

2019年10月16日

NEWS RELEASE

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社
キャノンマーケティングジャパン株式会社

MSI ジャパンとキャノン MJ が直販 EC サイト「MSI ストア」で提携強化 ゲーミング PC やクリエイター PC の販売網、顧客層を拡大

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：Ricky Chiang、以下 MSI ジャパン）とキャノンマーケティングジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂田正弘、以下キャノン MJ）は、直販 EC サイト「MSI ストア」を2019年10月17日より開設します。これにより、両社はノート PC の国内販売契約の業務提携範囲を拡大し、ゲーミング PC やクリエイター PC のオンライン領域での競争力を高め、販売チャネルと顧客層の拡大を推進します。



■ MSI ジャパンとキャノン MJ の協業概要

両社は2015年にゲーミングノート PC の国内販売契約を締結し、同商材においては独占的に事業展開をしてきました。MSI の製品力とキャノン MJ の販売力により2018年にはゲーミングノート PC 領域において国内販売台数シェア No.1 を獲得しました^{※1}。両社はこのほどさらなる事業拡大を図るため、オンラインでの販売力向上と MSI ファンへの新たな価値提供を目的に、直販 EC サイト「MSI ストア」を開設します。

※1 GeForce GTX を搭載したノート PC として。2018年 BCN のデータをもとに MSI 社調べ

■ MSI ジャパンのビジネス戦略

ゲーミングノート PC の市場拡大に伴い、これを利用するクリエイターが増加しています。MSI ジャパンは、クリエイターという新しいユーザーに向けた新製品として、「クリエイター PC シリーズ」を2019年10月17日より順次発売します。これにより、クリエイター PC モデルのラインアップを拡充するとともに、量販店などの販売チャネルを拡大することで、クリエイター PC およびゲーミング PC のマーケットにおけるプレゼンスを高めていきます。

■ キャノン MJ のビジネス戦略

キャノン MJ は、MSI ジャパンの事業戦略に応える新しい価値提供の基盤として、このたび直販 EC サイト「MSI ストア」の開発と運用を展開していきます。キャノン MJ はゲーミングノート PC の国内販売代理店として、2018年度ゲーミングノート PC 国内販売台数シェア No.1^{※1}を獲得した販売力、ノウハウを最大限活用し、ゲーミングノート PC やクリエイター PC に加え、「MSI ストア」独自商品の4K パネル搭載モデル、アウトレットモデルを販売していきます。

また、キヤノン MJ は今後 MSI ジャパンのような海外メーカーと幅広く協業していく計画です。店頭へのディストリビューション機能や EC サイト運営に加え、販売チャネル開発、役務提供などを含め、外部企業とのアライアンスを加速させていきます。

詳しくは WEB サイトをご覧ください <<https://cweb.canon.jp/distribution/>>

● 本リリースに関するお問い合わせ先	： エムエスアイコンピュータージャパン株式会社 ノート PC マーケティング課 担当：新井 TEL：03-5817-3389 FAX：03-5817-3387 e-mail：marai@msi.com	
● 報道関係者のお問い合わせ先	： キヤノンマーケティングジャパン株式会社 広報部 パブリックリレーションズグループ	03-6719-9093(直通)
● 一般の方のお問い合わせ先	： MSI ストア問い合わせ窓口 ※問い合わせ窓口のオープンは 10/17(木)13:00を予定しております。	050-5559-0030
● 直販 EC サイト「MSI ストア」	： https://www.msijp-store.com/	

< MICRO-STAR INTERNATIONAL CO.,LTD. (MSI 本社) の概要 >

商 号：MICRO-STAR INTERNATIONAL CO.,LTD.

代 表 者：会長 徐 祥

U R L： <https://jp.msi.com/>

主な事業内容：MSI 製パーソナルコンピューター及び周辺機器の製造・販売およびマーケティング

設 立：1986年8月4日

資 本 金：85億台湾ドル

所 在 地：台湾新北市中和区立德街69号

< キヤノンマーケティングジャパン株式会社の概要 >

商 号：キヤノンマーケティングジャパン株式会社

代 表 者：代表取締役社長 坂田 正弘

U R L： <https://canon.jp/>

主な事業内容：キヤノン製品ならびに関連ソリューションの国内マーケティング

設 立：1968年2月1日

資 本 金：733億03百万円

所 在 地：東京都港区港南2-16-6

<新製品の主な特徴>



クリエイター PC シリーズ

1. P75 Creator

制作現場において高性能・高機能、且つ大画面なノート PC を必要とするクリエイターのために誕生したハイエンドモデル。デスクトップ PC 並の処理性能を備えつつ、薄さ 18.95mm・軽さ 2.28Kg で室内の持運びに便利なサイズとなっています。

2. Prestige 15

15.6 インチの超薄型・超軽量クリエイターノート PC で最高クラスの性能と機能を詰め込んだハイスpekモデル。デスクトップ PC 並の処理性能を誇る最新の CPU と GPU を搭載。最大 16 時間の長時間バッテリー駆動が可能。

3. Prestige 14

14 インチモバイルクリエイターノート PC の最高クラスの性能と機能を追求したハイスpekモデル。6 コア 12 スレッド CPU と高性能 GPU を薄さ 15.9mm・軽さ 1.29Kg の本体に搭載し、場所を選ばずに最適な性能のクリエイティブ環境を提供します。

4. Modern 14

従来製品よりもパフォーマンスが向上した Core i7 を搭載した薄型・軽量ビジネスノート PC。オフィスソフトや動画・画像編集ソフトが高速・快適動作。薄さ 15.9mm・軽さ 1.19Kg・バッテリー駆動時間最大 10 時間でビジネス向けに最適なモデルです。

<販売チャネル展開>



2019年10月より、全国約260店舗にてクリエイター PC シリーズを展開。専用コーナーも販売店にて順次設置予定。

■ 販売チャネル一覧

アプライド／エディオン／ケーズホールディングス／パソコン工房／パソコンショップ アーク／パソコンショップ DO-MU／ビックカメラグループ・ソフマップ・コジマ／ヨドバシカメラ／Amazon／Joshin Web／NTT ふらら ひかり TV ショッピング／NTT-X／PC ワンズ／TSUKUMO／ZOA