

キヤノンマーケティングジャパングループ 2021年度第2四半期 決算説明

2021年7月27日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

Canon

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

売上高 **1,348億円** **(前年比+137億円 / +11%)**

- ✓ プロフェッショナルは減収となったものの、コンスーマ、エンタープライズ、エリアが増収となり、増収

営業利益 **100億円** **(前年比 +46億円 / +86%)**

- ✓ 全てのセグメントで高付加価値な製品・サービスの構成比を高めたことによる荒利増加により、増益

**親会社株式に帰属する
四半期純利益** **71億円** **(前年比 +12億円 / +21%)**

業績サマリー 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2020年 2Q	2021年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,211	1,348	+137	+11%
	(33.0%)	(35.5%)	(+2.4%)	
売上総利益	400	478	+78	+20%
	(4.4%)	(7.4%)	(+3.0%)	
営業利益	54	100	+46	+86%
	(7.3%)	(7.9%)	(+0.6%)	
経常利益	89	106	+18	+20%
	(4.8%)	(5.2%)	(+0.4%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	59	71	+12	+21%

営業利益分析 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)



荒利率好転
・すべてのセグメントで荒利率が好転

販管費増加
・人件費 +18億円
・その他販売費 +8億円

セグメント概要 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2020年 2Q		2021年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	256	20	306	37	+50	+17
エンタープライズ	423	18	446	27	+24	+9
エリア	492	11	568	34	+76	+22
プロフェッショナル	84	7	80	9	△4	+1
その他	△44	△3	△52	△6	△8	△3
合 計	1,211	54	1,348	100	+137	+46

※「その他」には、セグメント間内部売上高とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2021年より、これまで「エリア」セグメントにおいて中堅・準大手顧客向けに直販を行っていた組織の一部を、「エンタープライズ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2020年実績の組替を行っております。

業績サマリー 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2020年 1Q-2Q	2021年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	2,626	2,751	+126	+5%
売上総利益	(33.1%) 868	(34.6%) 951	(+1.5%) +82	+9%
営業利益	(5.0%) 131	(7.5%) 206	(+2.5%) +74	+57%
経常利益	(6.3%) 167	(7.8%) 215	(+1.5%) +49	+29%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(3.8%) 100	(5.5%) 151	(+1.7%) +51	+51%

営業利益分析 第2四半期累計(1月~6月)

(単位：億円)



荒利率好転

- ・すべてのセグメントで荒利率が好転

販管費増加

- ・人件費 +6億円
- ・その他販売費 +5億円

セグメント概要 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2020年 1Q-2Q		2021年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	502	20	612	67	+110	+47
エンタープライズ	929	54	919	62	△10	+8
エリア	1,112	47	1,162	73	+50	+26
プロフェッショナル	171	14	161	15	△9	+2
その他	△89	△4	△103	△12	△15	△8
合 計	2,626	131	2,751	206	+126	+74

※「その他」には、セグメント間内部売上高とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2021年より、これまで「エリア」セグメントにおいて中堅・準大手顧客向けに直販を行っていた組織の一部を、「エンタープライズ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2020年実績の組替を行っております。

セグメント情報 コンシューマ

- ✓ 売上高は、デジタルカメラやインクジェットプリンターが高付加価値製品を中心に売上を伸ばしたことや、ITプロダクトの増加等により、増収
- ✓ 営業利益は、高付加価値製品の売上構成比が高まったことによる荒利の増加により、増益

	2Q実績		
	2020年	2021年	対前年
売上高	256	306	+20%
営業利益	20	37	+83%
利益率	7.8%	12.0%	+4.2%

(単位：億円)

■ コンシューマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△20%	+84%			
コンパクトデジタルカメラ	(台数)	△2%	+39%			
インクジェットプリンター	(台数)	+34%	△23%			
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△0%	△10%			

- ✓ 売上高は、主要ビジネス機器が前年同期に新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた反動やITソリューションビジネスが堅調に推移していることにより増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

	2Q実績		
	2020年	2021年	対前年
ビジネス機器他	138	153	+11%
ITソリューション	285	293	+3%
売上高計	423	446	+6%
営業利益	18	27	+52%
利益率	4.2%	6.0%	+1.8%

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	2Q実績		増減	
	2020年	2021年	金額	率
売上高	226	234	+8	+4%
営業利益	19	21	+2	+11%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	(金額)	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	+1%	+10%	-	-	-
受注残高	(金額)	+14%	+19%	-	-	-

- ✓ 売上高は、主要ビジネス機器が前年同期に新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた反動やセキュリティ、IT保守等の案件が順調に推移していることにより増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

	2Q実績		
	2020年	2021年	対前年
ビジネス機器他	352	415	+18%
ITソリューション	141	154	+9%
売上高計	492	568	+15%
営業利益	11	34	+197%
利益率	2.3%	5.9%	+3.6%

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	2Q実績		増減	
	2020年	2021年	金額	率
売上高	214	247	+33	+15%
営業利益	-1	8	+9	-

セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、産業機器が好調に推移したものの、医療ITやプロダクションプリンティングが減少し、減収
- ✓ 営業利益は、産業機器の保守サービスが伸びたこと等による荒利の増加により、増益

	2Q実績		
	2020年	2021年	対前年
プロダクションプリンティング	23	22	△4%
産業機器	34	43	+27%
ヘルスケア	27	14	△47%
売上高計	84	80	△5%
営業利益	7	9	+18%
利益率	8.6%	10.7%	+2.1%

(単位：億円)

■ (ご参考) 主要関係会社実績
 キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	2Q実績		増減	
	2020年	2021年	金額	率
売上高	22	21	△1	△5%
営業利益	1	1	+0	+83%

グループITソリューション売上

(単位：億円)

■セグメント別

	2020年 2Q	2021年 2Q	2020年 1Q-2Q	2021年 1Q-2Q	増減 2Q		増減 1Q-2Q	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	285	293	603	604	+8	+3%	+2	+0%
エリア	141	154	323	326	+13	+9%	+3	+1%
その他	72	68	141	157	△4	△6%	+16	+11%
合計	498	514	1,067	1,088	+17	+3%	+20	+2%

■商品・ソリューション別

	2020年 2Q	2021年 2Q	2020年 1Q-2Q	2021年 1Q-2Q	増減 2Q		増減 1Q-2Q	
					金額	率	金額	率
SIサービス	177	174	368	362	△3	△2%	△6	△2%
保守・運用サービス/アウトソーシング	89	102	187	201	+13	+14%	+14	+8%
システム販売・ITプロダクト	232	239	513	524	+7	+3%	+11	+2%
合計	498	514	1,067	1,088	+17	+3%	+20	+2%

※2021年より、ネットワークカメラ等の事業をITソリューション売上に加算している影響により、2020年実績についても組替を行っております。

業績予想サマリー

(単位：億円)

	2021年 年間 (前回予想)	2021年 年間 (今回予想)	増減		2020年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率		金額	率
売上高	5,670	5,670	-	-	5,451	+219	+4%
	(6.0%)	(6.2%)	(+0.2%)		(5.7%)	(+0.4%)	
営業利益	340	350	+10	+3%	313	+37	+12%
	(6.1%)	(6.3%)	(+0.2%)		(6.5%)	(Δ0.2%)	
経常利益	348	358	+10	+3%	352	+6	+2%
	(4.1%)	(4.3%)	(+0.1%)		(4.0%)	(+0.2%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	235	242	+7	+3%	220	+22	+10%

業績予想 セグメント概要 予想比較

(単位：億円)

	2021年 年間 (前回予想)		2021年 年間 (今回予想)		前回予想比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,281	100	1,281	110	-	-	+10
エンタープライズ	1,927	119	1,927	119	-	-	-
エリア	2,285	117	2,285	117	-	-	-
プロフェッショナル	347	24	347	24	-	-	-
その他	△170	△20	△170	△20	-	-	-
合計	5,670	340	5,670	350	-	-	+10

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント概要 前年比較

(単位：億円)

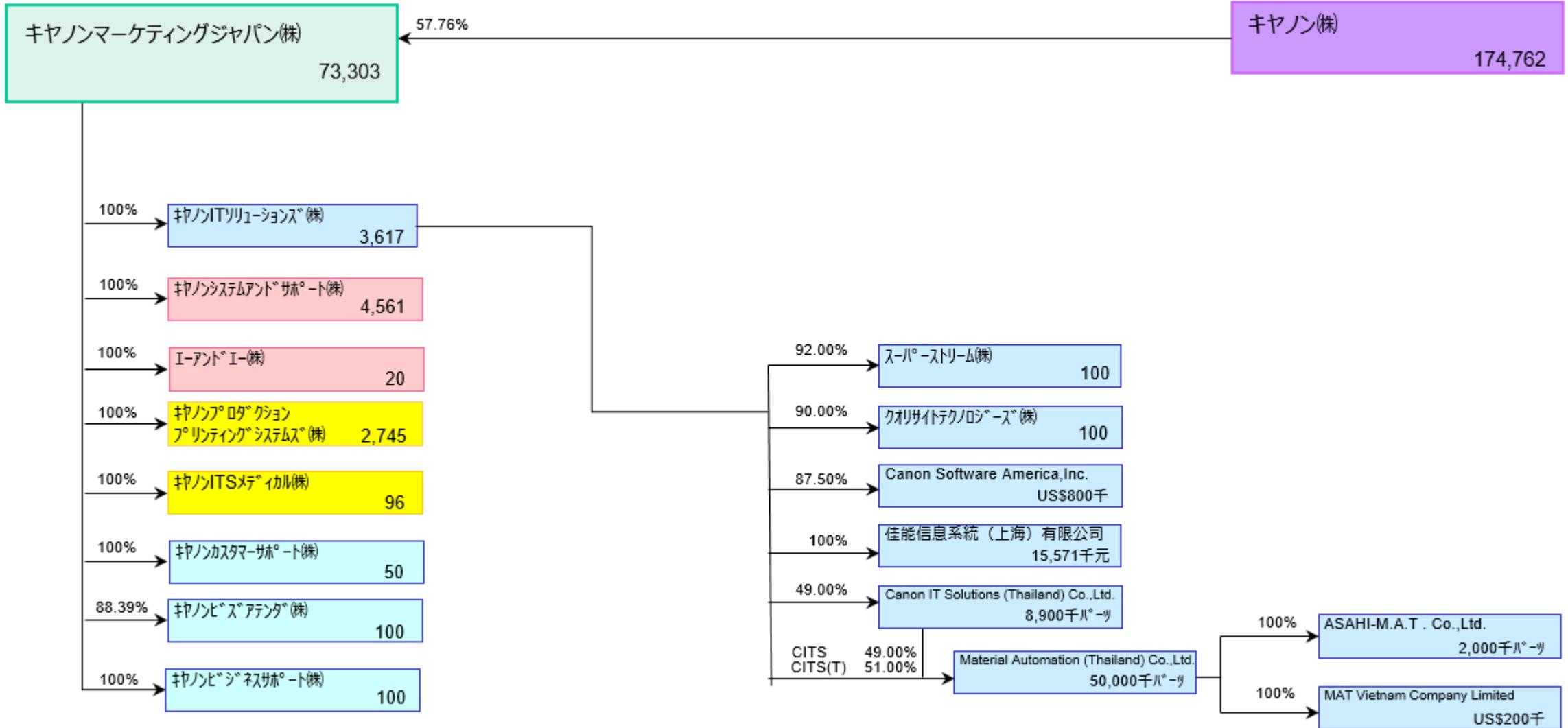
	2020年 年間 (実績)		2021年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,247	123	1,281	110	+34	+3%	△13
エンタープライズ	1,846	94	1,927	119	+81	+4%	+25
エリア	2,237	90	2,285	117	+48	+2%	+27
プロフェッショナル	307	19	347	24	+40	+13%	+5
その他	△186	△13	△170	△20	+16	-	△7
合計	5,451	313	5,670	350	+219	+4%	+37

※「その他」には、セグメント間内部売上高とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

※2021年より、これまで「エリア」セグメントにおいて中堅・準大手顧客向けに直販を行っていた組織の一部を、「エンタープライズ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2020年実績の組替を行っております。

參考資料

【参考】関係会社出資関係図



【参考】主要関係会社実績 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

		2020年 2Q		2021年 2Q	増減	
					金額	率
エンタープライズ						
キヤノンITソリューションズ	売上高	226		234	+8	+4%
	営業利益	19	(8.4%)	21	+2	(+0.6%)
エリア						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	214		247	+33	+15%
	営業利益	△1	(-)	8	+9	(-)
プロフェッショナル						
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	22		21	△1	△5%
	営業利益	1	(2.3%)	1	+0	(+2.2%)

【参考】主要関係会社実績 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

		2020年 1Q-2Q		2021年 1Q-2Q		増減	
						金額	率
エンタープライズ							
キヤノンITソリューションズ	売上高	462		479		+17	+4%
	営業利益	42	(9.1%)	45	(9.5%)	+3	(+0.3%)
エリア							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	489		509		+20	+4%
	営業利益	7	(1.3%)	18	(3.5%)	+11	(+2.2%)
プロフェッショナル							
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	48		42		△6	△13%
	営業利益	1	(2.8%)	1	(3.5%)	+0	(+0.7%)

【参考】販管費の内訳 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2020年 2Q	2021年 2Q	増減
広告宣伝費	8	10	+2
販売促進費	6	7	+1
保証費	7	7	△0
その他直接費	41	44	+3
人件費	223	241	+18
減価償却費	2	3	+0
その他販売費	58	66	+8
合計	346	378	+32

【参考】販管費の内訳 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2020年 1Q-2Q	2021年 1Q-2Q	増減
広告宣伝費	20	18	△2
販売促進費	16	14	△3
保証費	16	15	△1
その他直接費	86	87	+2
人件費	471	477	+6
減価償却費	5	5	+0
その他販売費	124	129	+5
合計	737	745	+8

【参考】営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2020年		2021年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
受取利息	1	1	1	1	+0	+0
受取配当金	1	1	1	1	+0	+0
受取保険金	4	5	5	5	+0	+0
投資事業組合運用益	1	1	0	2	△0	+1
雇用調整助成金	27	27	-	-	△27	△27
その他	1	2	0	1	△1	△0
営業外収益 計	35	36	7	11	△28	△26
支払利息	0	0	0	0	+0	+0
為替差損	△0	0	0	0	+0	+0
その他	0	1	0	1	+0	△0
営業外費用 計	0	1	0	1	+0	+0

【参考】特別損益の内訳

(単位：億円)

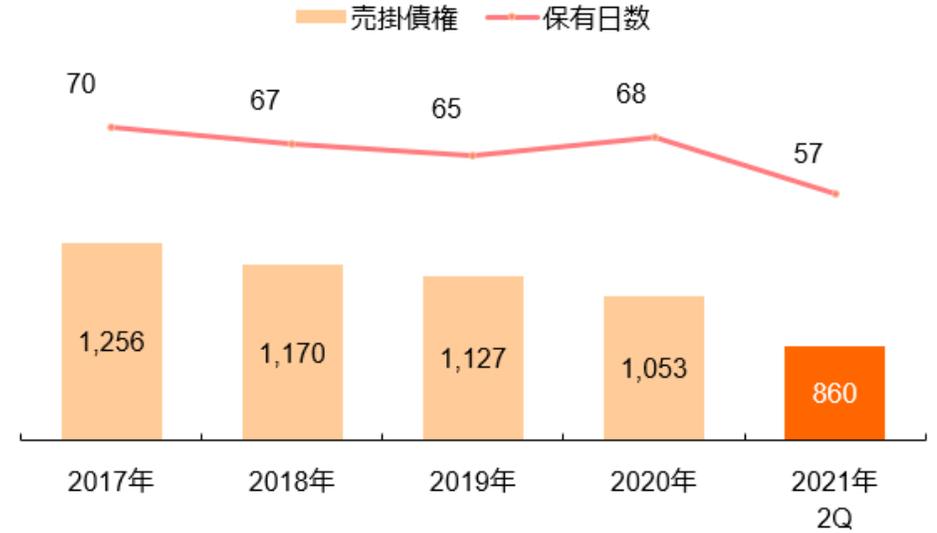
	2020年		2021年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
固定資産売却益	0	3	0	0	+0	△3
関係会社株式売却益	-	-	-	9	-	+9
投資有価証券売却益	1	1	-	0	△1	△1
その他	-	0	0	0	+0	△0
特別収益 計	1	4	0	9	△1	+5
固定資産除売却損	0	0	0	1	+0	+0
災害による損失	-	-	2	2	+2	+2
関係会社株式売却損	-	7	-	-	-	△7
新型コロナウイルス感染症による損失	2	2	-	-	△2	△2
その他	-	0	-	-	-	△0
特別損失 計	2	10	2	2	△0	△8

【参考】貸借対照表

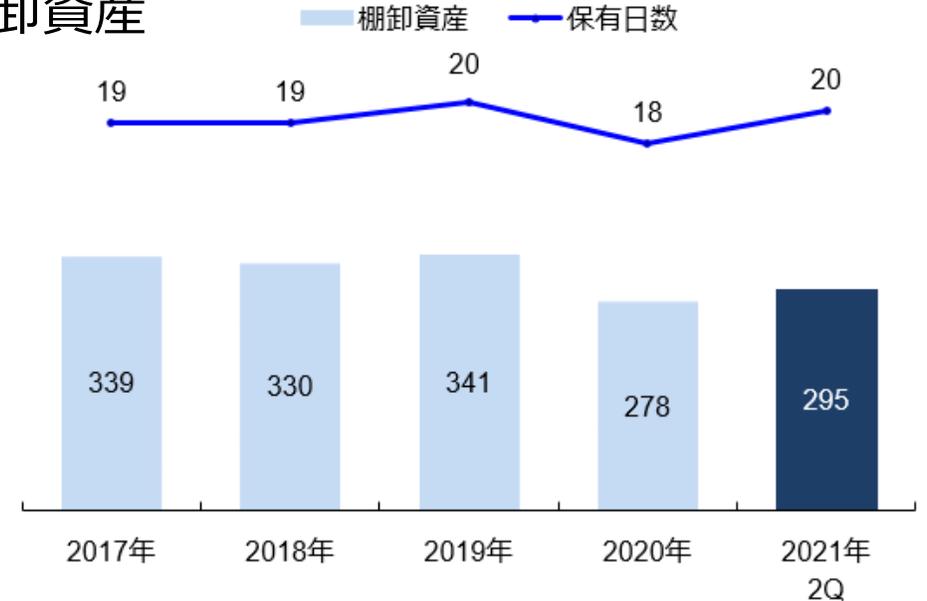
	2020年 12月	2021年 6月	増減
資産	5,066	5,076	+10
流動資産	3,803	3,785	△19
金融資産	601	755	+154
売掛債権	1,053	860	△193
棚卸資産	278	295	+17
その他	1,871	1,875	+4
固定資産	1,263	1,291	+29
有形固定資産	837	856	+19
無形固定資産	57	60	+3
投資その他	369	375	+7
負債	1,605	1,511	△94
流動負債	1,084	1,000	△85
買掛債務	441	410	△31
その他	643	590	△53
固定負債	520	511	△10
純資産	3,461	3,565	+104
株主資本	3,425	3,524	+99
(自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	30	34	+5
非支配株主持分	7	7	+0
株主資本比率	68%	70%	+2%

■ 売掛債権

(単位：億円)

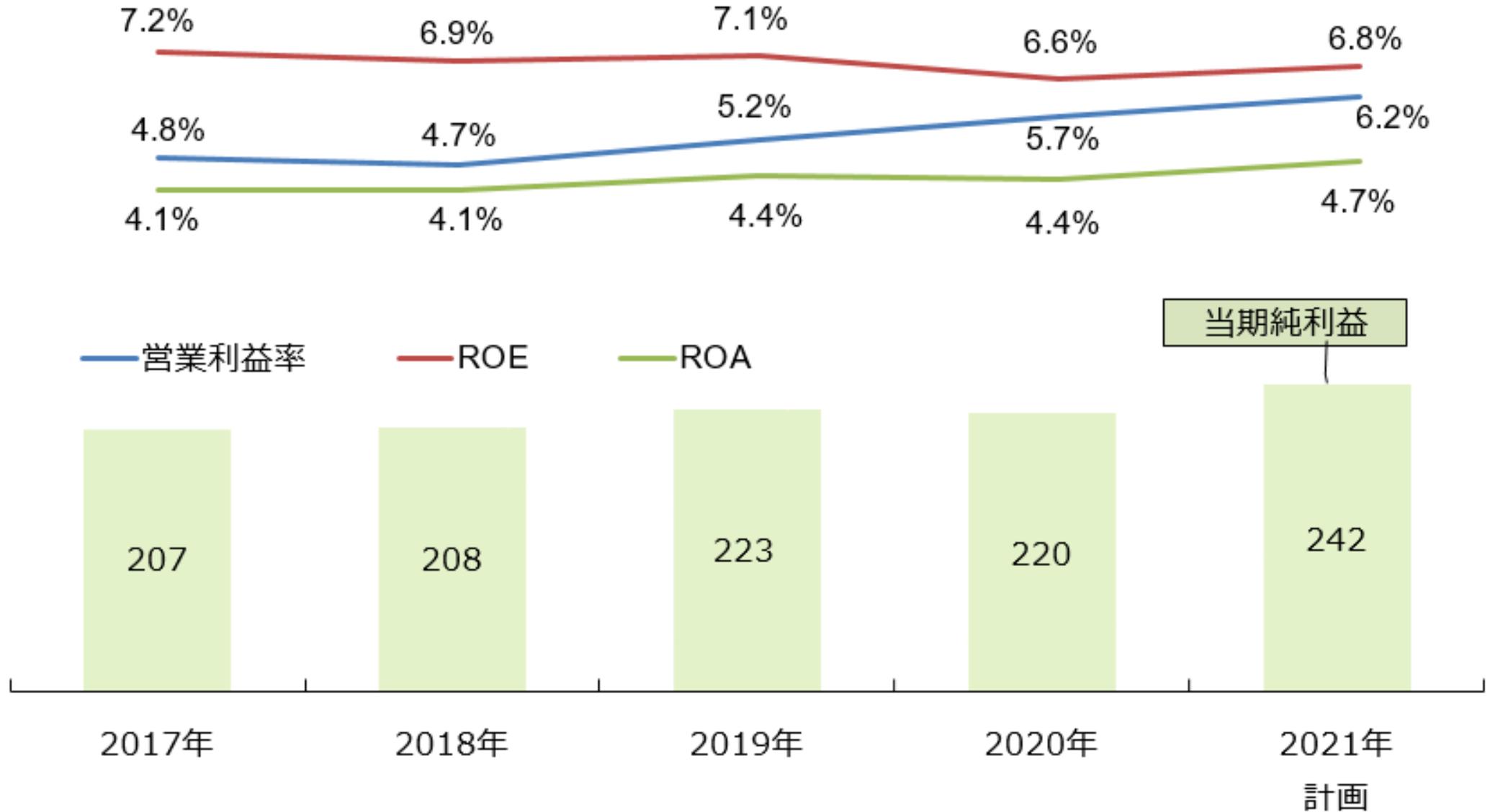


■ 棚卸資産

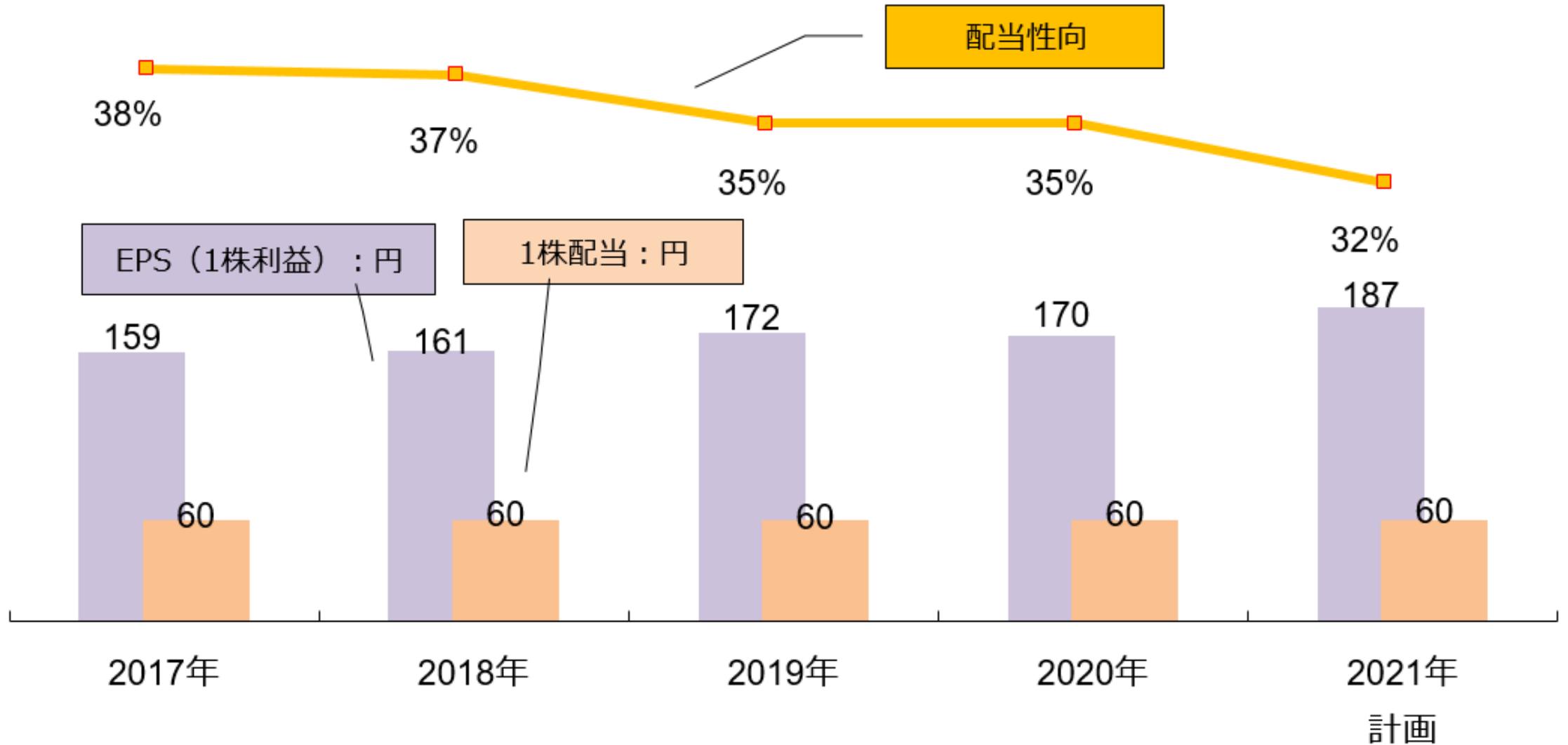


【参考】財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

(単位：億円)



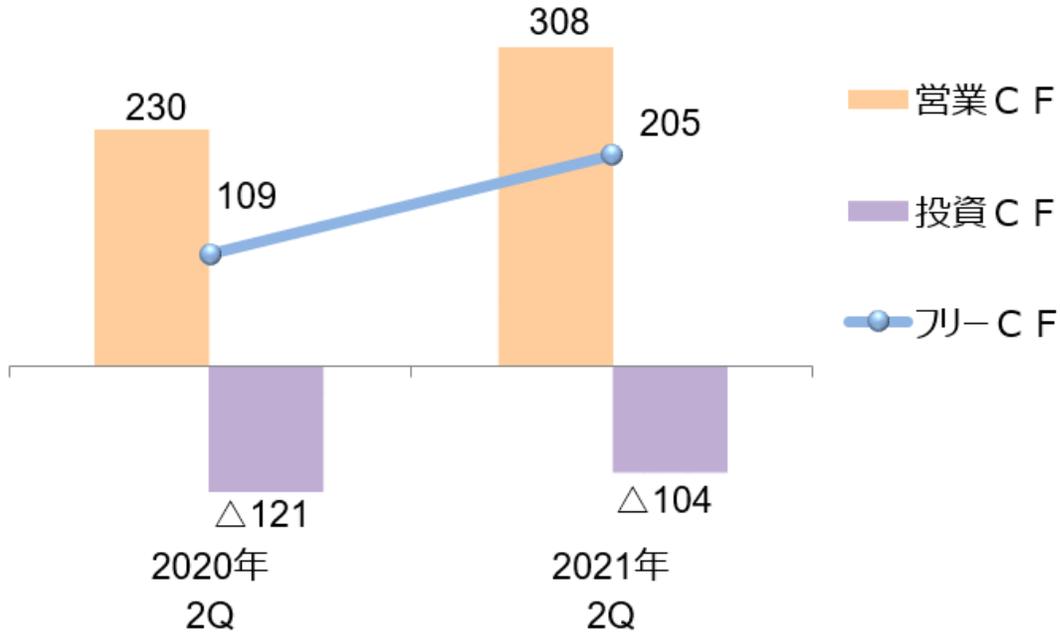
【参考】財務指標推移 配当性向／EPS／配当



【参考】キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

(単位：億円)

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

	1Q-2Q 実績	3-4Q 計画	年間
2020年	51	113	164
2021年	74	74	147

■ 減価償却

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2020年	58	55	113
2021年	52	58	110

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ