

キヤノンマーケティングジャパングループ 2015年度第2四半期 決算説明

2015年7月23日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役専務執行役員 柴崎 洋

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

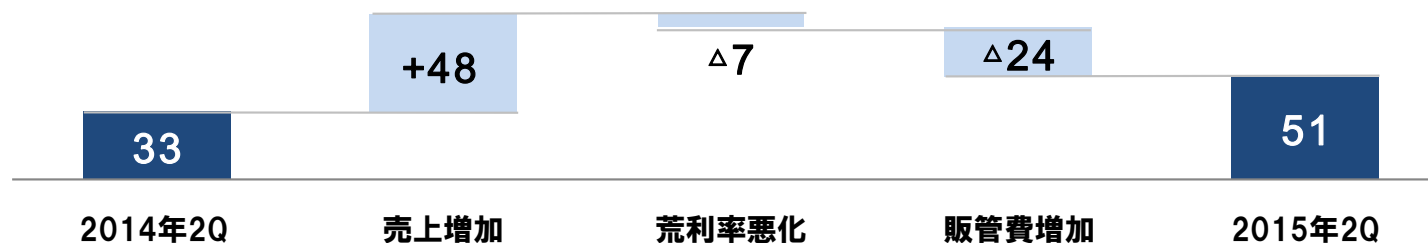
業績サマリー 第2四半期(4~6月)実績

(単位:億円)

■ 業績サマリー

	2014年 2Q	2015年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,457	1,587	+131	+9%
売上総利益	(36.8%) 537	(36.4%) 578	(Δ 0.4%) +42	+8%
営業利益	(2.3%) 33	(3.2%) 51	(+0.9%) +18	+54%
経常利益	(2.8%) 41	(3.7%) 58	(+0.9%) +18	+43%
当期純利益	(1.5%) 21	(2.0%) 32	(+0.6%) +11	+51%

■ 営業利益分析



セグメント概要 第2四半期(4~6月)実績



(単位:億円)

	2014年 2Q		2015年 2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	776	7	799	17	+23	+10
ITソリューション	358	9	349	5	△10	△4
イメージングシステム	351	22	441	31	+90	+8
産業・医療	51	△6	68	△4	+17	+3
その他	△80	1	△69	1	+11	+0
合 計	1,457	33	1,587	51	+131	+18

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

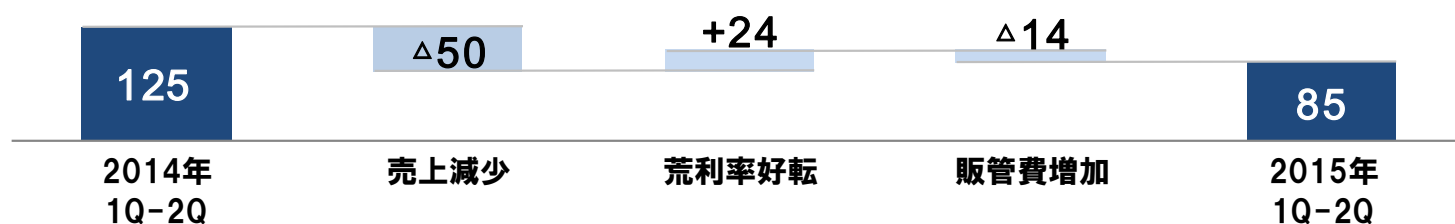
業績サマリー 第2四半期(1~6月)実績

(単位:億円)

■ 業績サマリー

	2014年 1Q-2Q	2015年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,284	3,141	△143	△4%
売上総利益	(34.9%) 1,147	(35.7%) 1,121	(+0.8%) △26	△2%
営業利益	(3.8%) 125	(2.7%) 85	(△1.1%) △40	△32%
経常利益	(4.1%) 135	(3.1%) 96	(△1.0%) △39	△29%
当期純利益	(2.4%) 79	(1.6%) 51	(△0.8%) △28	△35%

■ 営業利益分析



セグメント概要 第2四半期累計(1~6月)実績



(単位:億円)

	2014年 1Q-2Q		2015年 1Q-2Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	1,698	52	1,649	44	△49	△9
ITソリューション	797	21	711	15	△85	△6
イメージングシステム	831	54	786	26	△45	△28
産業・医療	144	△5	141	△3	△3	+2
その他	△186	2	△147	2	+40	△0
合 計	3,284	125	3,141	85	△143	△40

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

セグメント情報

ビジネスソリューション

対前年増減

	2014年 1Q-2Q	2015年 1Q-2Q	増減
売上高	1,698	1,649	△49
営業利益	52	44	△9

売上高 対前年同期増減

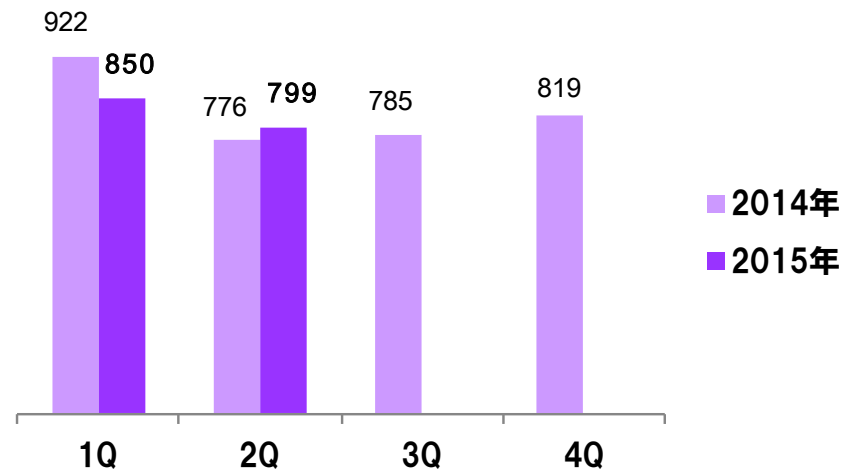
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+12%	△5%	△1%	△3%	+1%
2015年	△8%	+3%			△3%

第2Qのポイント

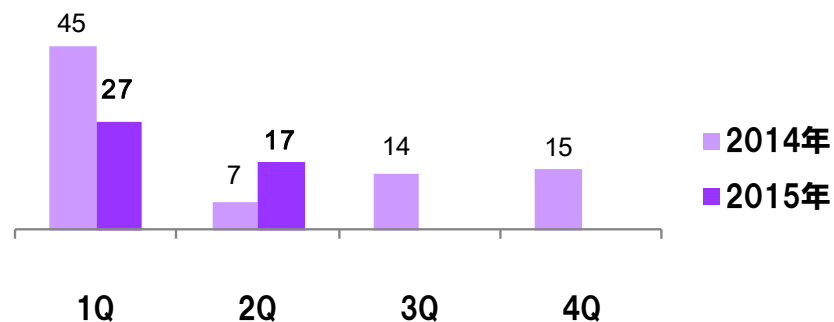
- ▶ 売上高は、MFPやプロダクションプリンティング等が順調に推移し、増収。
- ▶ 営業利益は、売上増による利益増に加え、販売費の減少もあり、大幅増益。

(単位:億円)

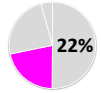
売上高



営業利益



セグメント情報



ITソリューション

対前年増減

	2014年 1Q-2Q	2015年 1Q-2Q	増減
売上高	797	711	△85
営業利益	21	15	△6

売上高 対前年同期増減

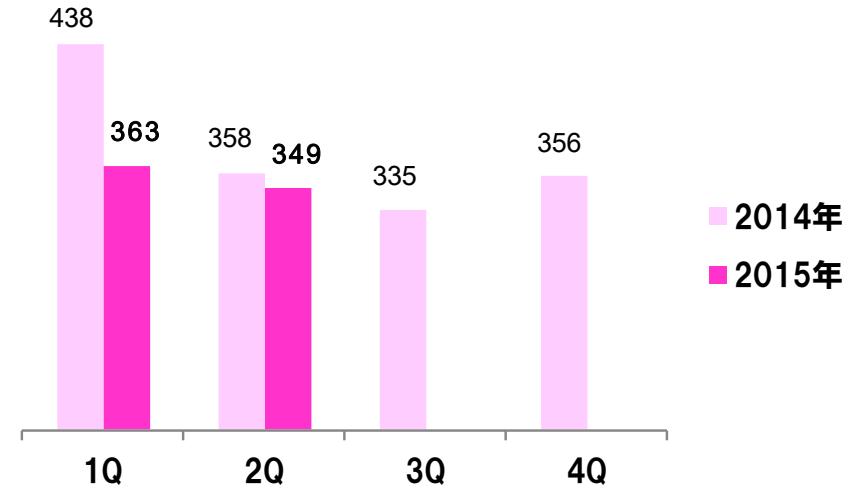
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+29%	△1%	△2%	△7%	+5%
2015年	△17%	△3%			△11%

第2Qのポイント

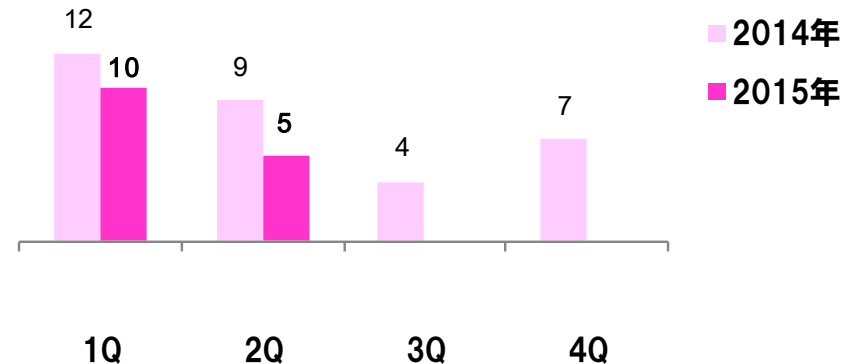
- ▶ 前年同期に、ビジネスPCを中心としたハードウェアの特需があった影響により、減収減益

(単位:億円)

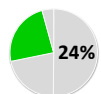
売上高



営業利益



セグメント情報



イメージングシステム

対前年増減

	2014年 1Q-2Q	2015年 1Q-2Q	増減
売上高	831	786	△45
営業利益	54	26	△28

売上高 対前年同期増減

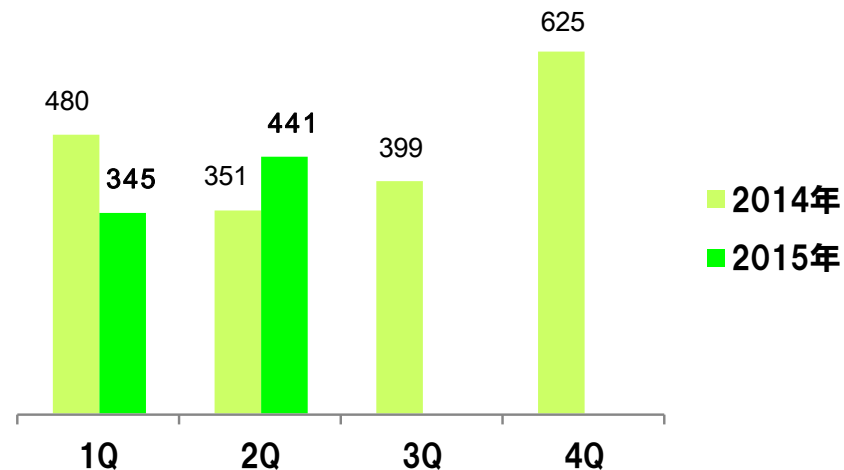
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+39%	△19%	△15%	△7%	△3%
2015年	△28%	+26%			△5%

第2Qのポイント

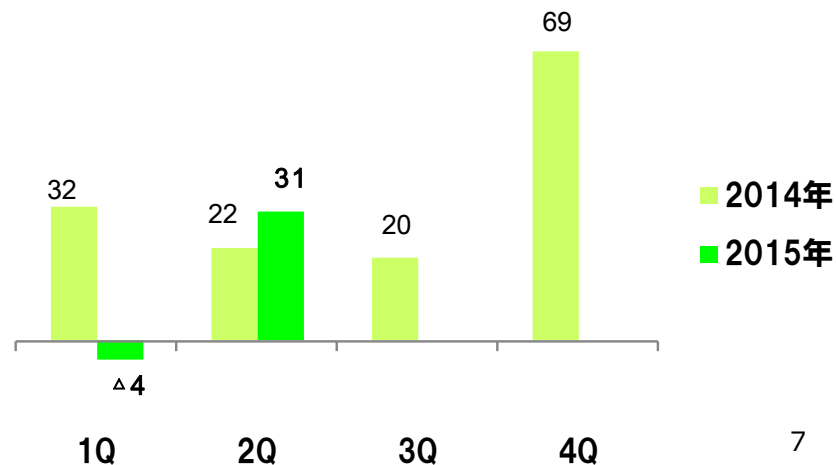
- ▶ デジタルカメラが好調に推移し、大幅増収増益

(単位:億円)

売上高



営業利益



セグメント情報



産業・医療

対前年増減

	2014年 1Q-2Q	2015年 1Q-2Q	増減
売上高	144	141	△3
営業利益	△5	△3	+2

売上高 対前年同期増減

	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+41%	△12%	△2%	+1%	+7%
2015年	△21%	+33%			△2%

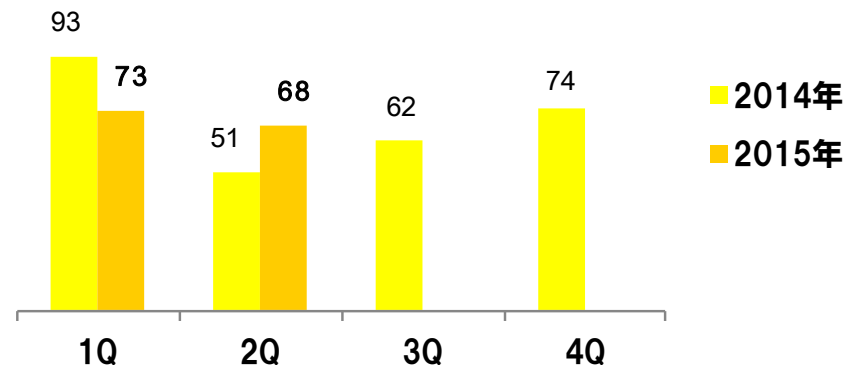
第2Qのポイント

- ▶ 産業機器で保守サービスの拡大や、検査計測機器等が好調に推移。医療関連でも大型案件や3D医用画像事業が好調に推移し、大幅増収。

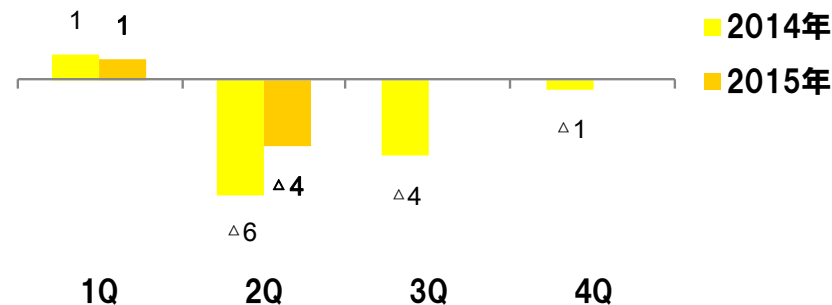
- ▶ 営業利益も改善。

(単位:億円)

売上高



営業利益



業績予想サマリー

(単位:億円)

	2015年 年間 (前回予想)	2015年 年間 (予想)	増減		【参考】 2014年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率		金額	率
売上高	6,810	6,660	△150	△2%	6,594	+66	+1%
	(3.8%)	(3.9%)	(+0.1%)		(3.8%)	(+0.1%)	
営業利益	260	260	-	-	251	+9	+4%
	(4.0%)	(4.1%)	(+0.1%)		(4.0%)	(+0.1%)	
経常利益	272	272	-	-	266	+6	+2%
	(2.5%)	(2.3%)	(△0.1%)		(2.4%)	(△0.1%)	
当期純利益	169	156	△13	△8%	160	△4	△3%

業績予想 セグメント概要 前回予想比較



(単位:億円)

	2015年 年間 (前回予想)		2015年 年間 (予想)		前回予想比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,400	87	3,309	87	△91	△3%	-
ITソリューション	1,517	42	1,480	42	△37	△2%	-
イメージングシステム	1,888	132	1,860	132	△28	△1%	-
産業・医療	315	△5	303	△5	△12	△4%	-
その他	△310	4	△292	4	+18	-%	-
合計	6,810	260	6,660	260	△150	△2%	-

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント概要 前年比較



(単位:億円)

	2014年 年間 (実績)		2015年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,302	82	3,309	87	+7	+0%	+5
ITソリューション	1,488	32	1,480	42	△8	△1%	+10
イメージングシステム	1,854	143	1,860	132	+6	+0%	△11
産業・医療	280	△10	303	△5	+23	+8%	+5
その他	△330	4	△292	4	+38	-%	△0
合計	6,594	251	6,660	260	+66	+1%	+9

※「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

業績予想 セグメント情報

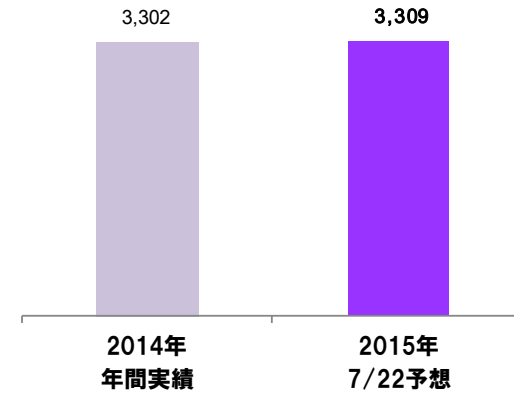


(単位:億円)

対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	3,302	3,309	+7	3,400
営業利益	82	87	+5	87

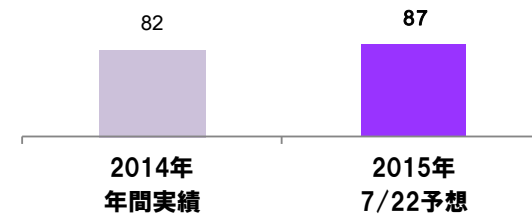
売上高



業績予想のポイント

- ▶ MFPやプロダクションプリンティング事業が伸長することで、増収増益を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

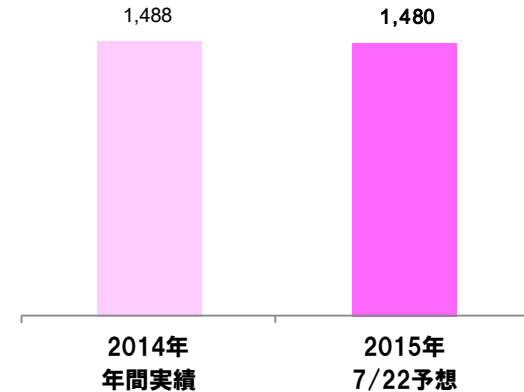


(単位:億円)

対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	1,488	1,480	△8	1,517
営業利益	32	42	+10	42

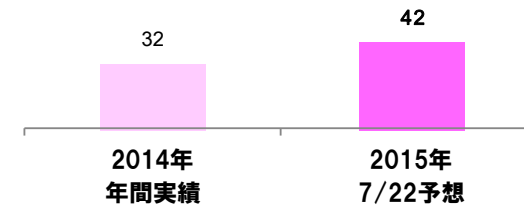
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、プロダクト事業以外のすべての事業が増加するものの、対前年微減を見込む
- ▶ 営業利益は、収益性の高い事業が拡大することで、増益を見込む

営業利益



業績予想 セグメント情報

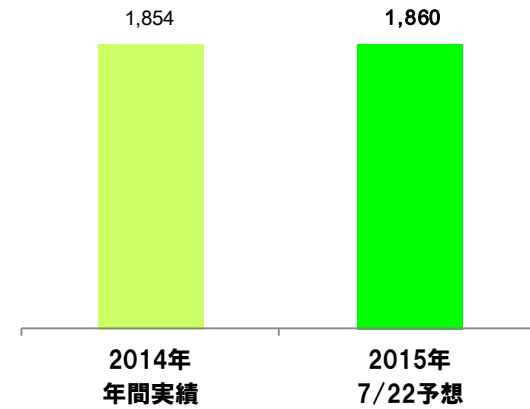


(単位:億円)

対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	1,854	1,860	+6	1,888
営業利益	143	132	△11	132

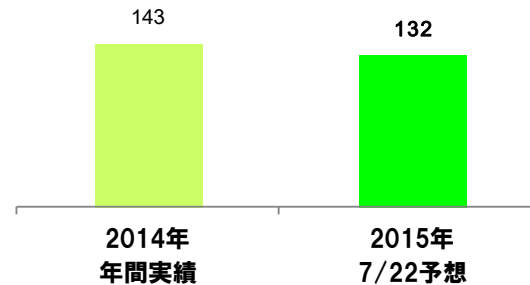
売上高

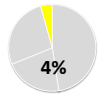


業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、第1Qが減収だったものの、新製品投入や積極的な販売施策・プロモーション活動を展開することで、年間では微増を見込む
- ▶ 営業利益は、広告宣伝費などの増加により、減益を見込む

営業利益





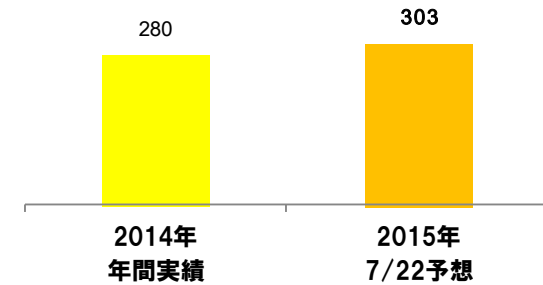
産業・医療

(単位:億円)

対前年増減

	2014年 年間実績	2015年 年間予想	増減	前回 4/21予想
売上高	280	303	+23	315
営業利益	△10	△5	+5	△5

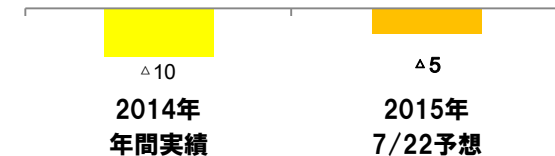
売上高



業績予想のポイント

- ▶ 既存製品に加え、新規商材を積極的に拡販することで、増収と収益改善を見込む

営業利益



參考資料

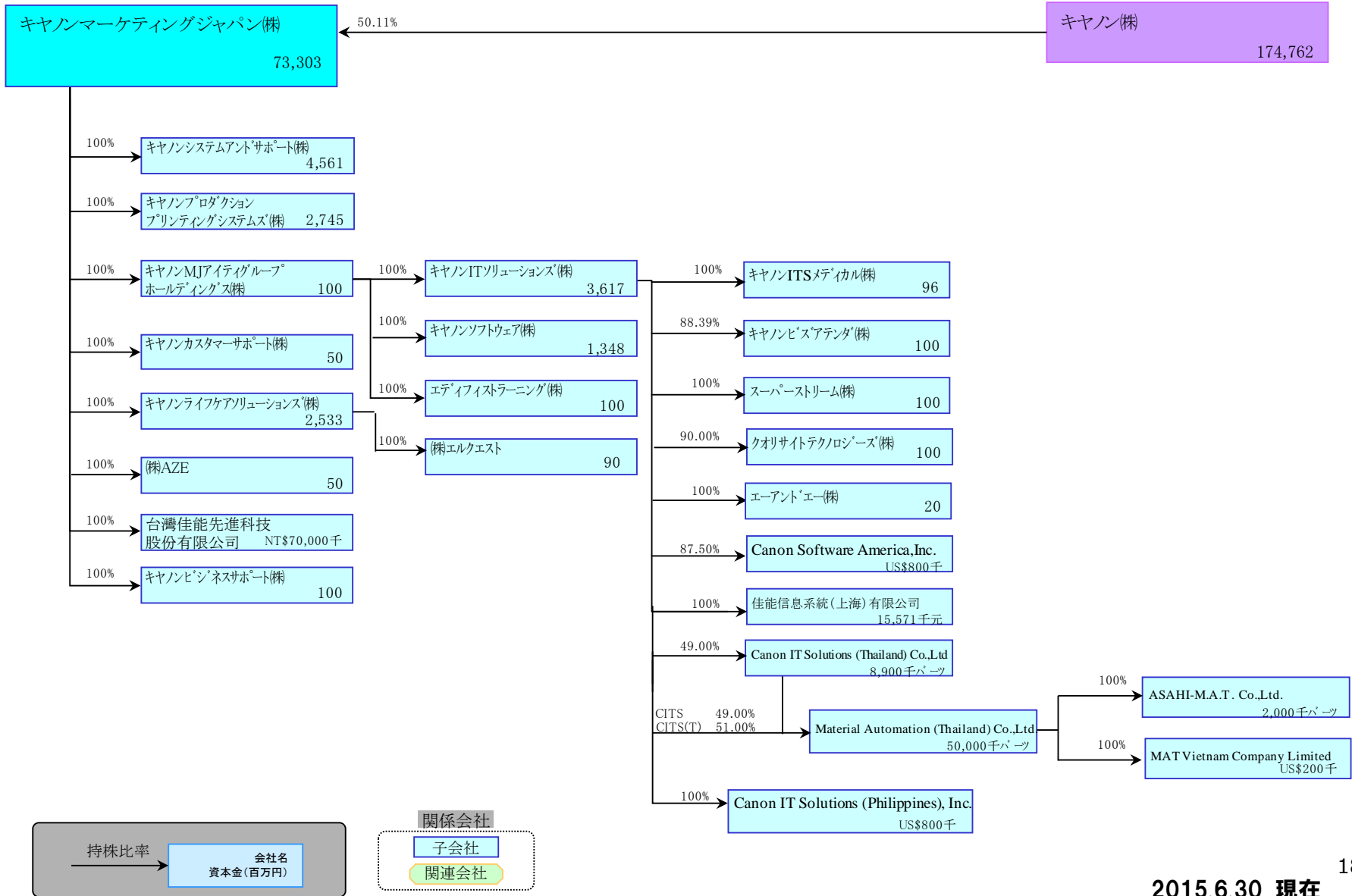
【参考】 全社ITソリューション売上

(単位:億円)

	2014年 2Q	2015年 2Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	358	349	△10	△3%
ITソリューションセグメント以外	136	130	△6	△5%
セグメント間(消去)他	△79	△67	+12	-%
合計	416	412	△4	△1%

	2014年 1Q-2Q	2015年 1Q-2Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	797	711	△85	△11%
ITソリューションセグメント以外	326	283	△43	△13%
セグメント間(消去)他	△183	△141	+42	-%
合計	940	854	△86	△9%

【参考】 関係会社出資関係図



【参考】 主要関係会社実績 第2四半期(4~6月)実績



(単位:億円)

		2014年 2Q		2015年 2Q		増減		
						金額	率	
ビジネスソリューション								
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	281.6		271.3		△10.3		△4%
	営業利益	5.0	(1.8%)	6.7	(2.5%)	+1.6	(+0.7%)	
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	34.8		46.6		+11.8		+34%
	営業利益	△0.0	(-)	2.9	(6.1%)	+2.9	(-)	
ITソリューション								
連結キヤノンMJアイティグループホールディングス	売上高	264.2		271.4		+7.3		+3%
	営業利益	12.6	(4.8%)	10.8	(4.0%)	△1.8	(△0.8%)	
産業・医療								
キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	34.1		39.1		+5.0		+15%
	営業利益	△3.9	(-)	△1.3	(-)	+2.6	(-)	

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)の2014年1Qの金額は、日本オセ(株)・キヤノンプリントスクエア(株)・昭和情報機器(株)を単純合算した金額となっております。

※3.事業構造改革の一環として、キヤノンITソリューションズとキヤノンソフトウェアの経営統合を順次進めていることから、両社を含む連結キヤノンMJアイティグループホールディングスの数値による開示としております。

【参考】 主要関係会社実績

第2四半期累計(1~6月)実績



(単位:億円)

		2014年 1Q-2Q		2015年 1Q-2Q		増減		
						金額	率	
ビジネスソリューション								
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	621.3		565.1		△56.2		△9%
	営業利益	19.1	(3.1%)	15.3	(2.7%)	△3.8	(△0.4%)	
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	68.4		77.6		+9.2		+14%
	営業利益	0.7	(1.0%)	2.3	(2.9%)	+1.6	(+1.9%)	
ITソリューション								
連結キヤノンMJアイティグループホールディングス	売上高	558.5		545.3		△13.2		△2%
	営業利益	26.4	(4.7%)	25.4	(4.7%)	△1.0	(△0.1%)	
産業・医療								
キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	104.9		85.1		△19.8		△19%
	営業利益	△2.5	(-)	△1.1	(-)	+1.4	(-)	

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)の2014年1Qの金額は、日本オセ(株)・キヤノンプリントスクエア(株)・昭和情報機器(株)を単純合算した金額となっております。

※3.事業構造改革の一環として、キヤノンITソリューションズとキヤノンソフトウェアの経営統合を順次進めていることから、両社を含む連結キヤノンMJアイティグループホールディングスの数値による開示としております。

(単位:億円)

【参考】 販管費の内訳

	2014年		2015年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
広告宣伝費	17	42	34	60	+17	+18
販売促進費	11	22	11	23	△0	+2
保証費	18	37	20	39	+2	+2
その他直接費	50	102	51	102	+1	+1
人件費	315	633	324	637	+9	+3
減価償却費	6	13	5	10	△1	△2
その他販売費	86	173	83	164	△3	△9
合計	504	1,022	528	1,036	+24	+14

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

(単位:億円)

■ 営業外収益

	2014年		2015年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
受取利息	1	1	1	1	+0	+0
受取配当金	1	1	1	1	+0	+0
受取保険金	6	6	6	6	△0	△0
その他	2	3	2	5	+0	+2
合計	9	11	9	13	+0	+2

■ 営業外費用

	2014年		2015年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
支払利息	0	0	0	0	+0	△0
持分法による投資損失	△0	0	-	-	+0	△0
為替差損	0	0	0	0	+0	+0
その他	1	1	1	1	△0	+0
合計	1	2	1	2	+0	+0

(単位:億円)

【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

■ 特別利益

	2014年		2015年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
固定資産売却益	0	0	0	0	+0	△0
負ののれん発生益	0	0	-	-	△0	△0
災害に伴う受取保険金	-	-	0	0	+0	+0
投資有価証券売却益	0	0	-	-	△0	△0
その他	0	0	-	-	△0	△0
合計	0	0	0	0	△0	+0

■ 特別損失

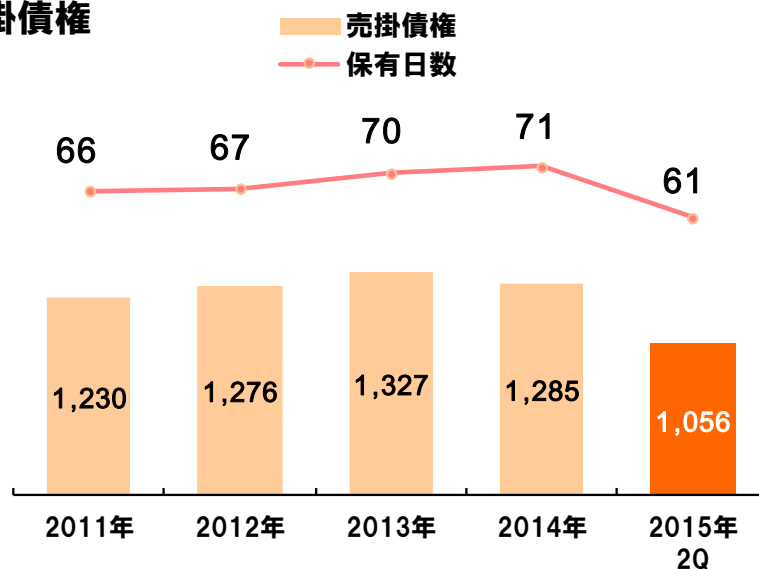
	2014年		2015年		増減	
	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q	2Q	1Q-2Q
固定資産除売却損	1	1	1	1	△0	△0
災害による損失	-	-	-	0	-	+0
グループ再編関連費用	-	-	1	1	+1	+1
その他	0	1	1	1	+1	△0
合計	1	2	2	3	+1	+1

【参考】貸借対照表

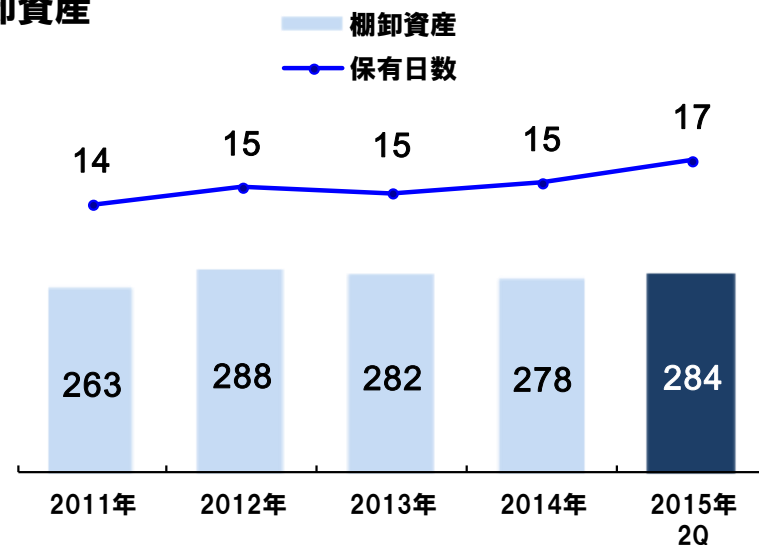
	2014年 12月	2015年 6月	増減
資産	4,797	4,618	△180
流動資産	3,396	3,188	△208
金融資産	1,206	917	△289
売掛債権	1,285	1,056	△228
棚卸資産	278	284	+5
その他	627	931	+304
固定資産	1,402	1,429	+28
有形固定資産	1,001	1,008	+7
無形固定資産	109	104	△5
投資その他	292	318	+26
負債	2,094	1,916	△178
流動負債	1,648	1,429	△218
買掛債務	1,013	878	△135
その他	634	551	△83
固定負債	446	486	+40
純資産	2,704	2,702	△1
株主資本	2,681	2,672	△8
(自己株式)	△319	△319	△0
その他包括利益累計額	20	27	+7
少数株主持分	3	3	+0
株主資本比率	56%	58%	+2%

(単位:億円)

■売掛債権



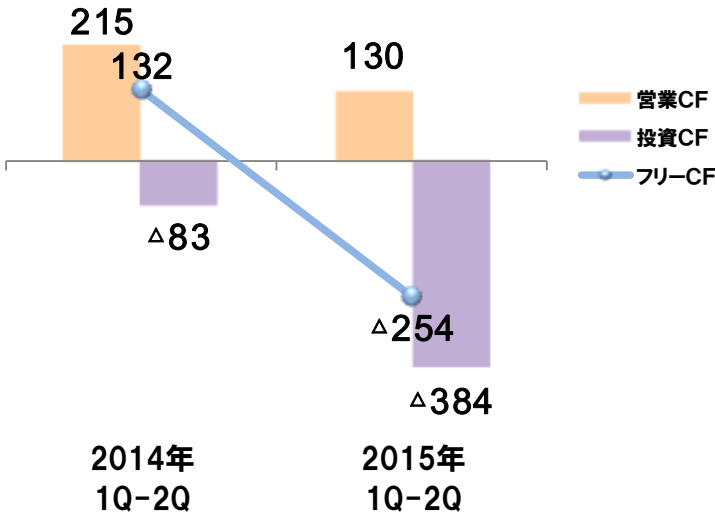
■棚卸資産



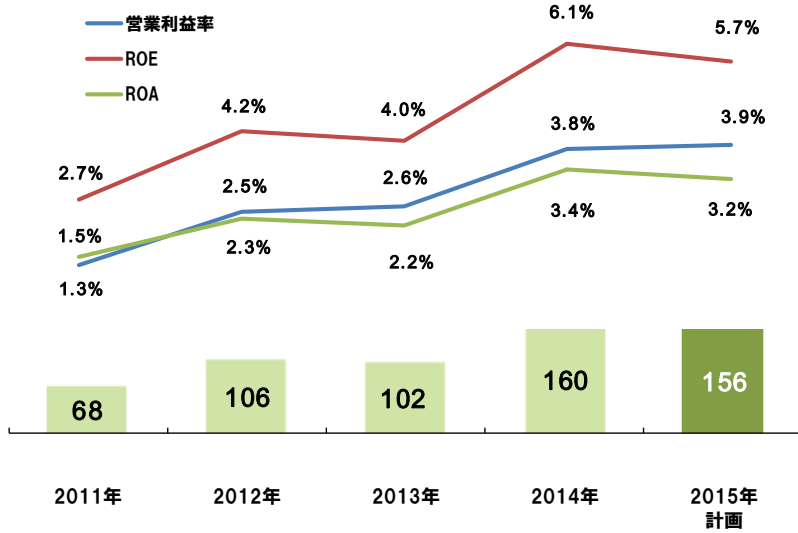
【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/財務指標推移

(単位:億円)

■キャッシュ・フロー



■財務指標推移

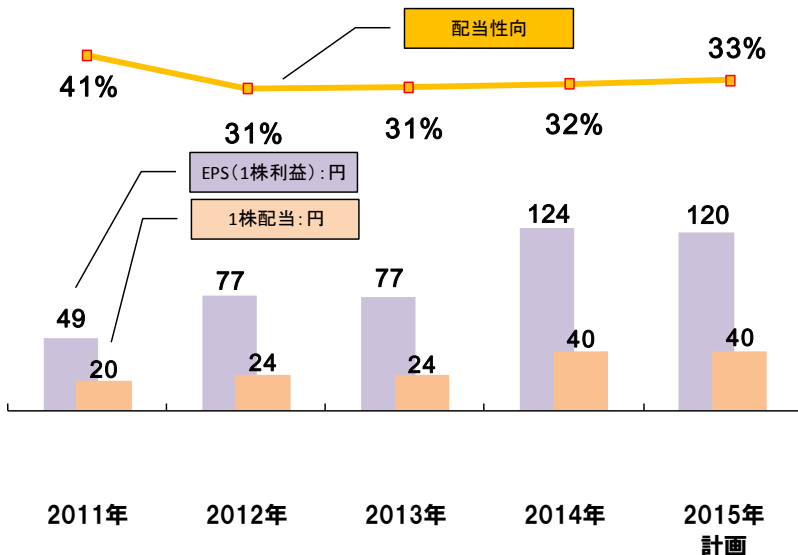


■設備投資

年間	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画
2014年	65	80
2015年	85	106

■減価償却

年間	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画
2014年	86	89
2015年	80	77



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ