

2009年度第2四半期 連結決算概況

2009年 7月 24日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

常務取締役 柴崎 洋

※本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。



■ <u>2009年 第2四半期業績概況</u>	P 2~10
--------------------------	--------

■ <u>2009年 通期業績予想</u>	P 12~21
-----------------------	---------

■ <u>参考資料</u>	P 23~32
---------------	---------

1-1. 第2四半期(4~6月)業績概況

単位：億円

(参考)

	2008年 (4月~6月)	2009年 (4月~6月)	前年同期比較		2009年 (1月~3月)
			増減額	増減率	
売上高	2,066	1,664	△402	△19%	1,698
	(33.3%)	(35.9%)	(+2.6%)		(32.9%)
売上総利益	689	597	△92	△13%	558
	(3.2%)	(2.4%)	(△0.8%)		(-)
営業利益	66	40	△26	△39%	△4
	(3.4%)	(2.9%)	(△0.5%)		(-)
経常利益	69	48	△21	△30%	△1
税引前利益	54	△6	△60	-	△25
	(1.4%)	(-)	(-)		(-)
当期純利益	28	△0	△28	-	△45

1-2. 第2四半期(1~6月)業績概況

単位：億円

	2008年 (1月~6月)	2009年 (1月~6月)	前年同期比較	
			増減額	増減率
売上高	4,186	3,362	△824	△20%
	(32.6%)	(34.4%)	(+1.8%)	
売上総利益	1,366	1,155	△211	△15%
	(3.4%)	(1.1%)	(△2.3%)	
営業利益	143	37	△106	△74%
	(3.5%)	(1.4%)	(△2.1%)	
経常利益	148	47	△101	△68%
税引前利益	126	△30	△156	-
	(1.5%)	(-)	(-)	
当期純利益	65	△46	△111	-
一株当り当期純利益	44.79	△33.33	(単位：円)	

2-1. 第2四半期(4~6月)業績概況

【セグメント別概況】

単位: 億円

	2008年 (4月~6月)		2009年 (4月~6月)		前年同期比較	
	売上	構成比	売上	構成比	増減額	増減率
ドキュメントビジネス	(824)	(40%)	(698)	(42%)	(△126)	(△15%)
ITソリューション	(434)	(21%)	(354)	(21%)	(△80)	(△18%)
ビジネスソリューション	1,258	61%	1,052	63%	△206	△16%
コンシューマ機器	632	31%	567	34%	△65	△10%
産業機器	176	8%	45	3%	△131	△74%
合計	2,066	100%	1,664	100%	△402	△19%

2-2. 第2四半期(1~6月)業績概況

【セグメント別概況】

単位: 億円

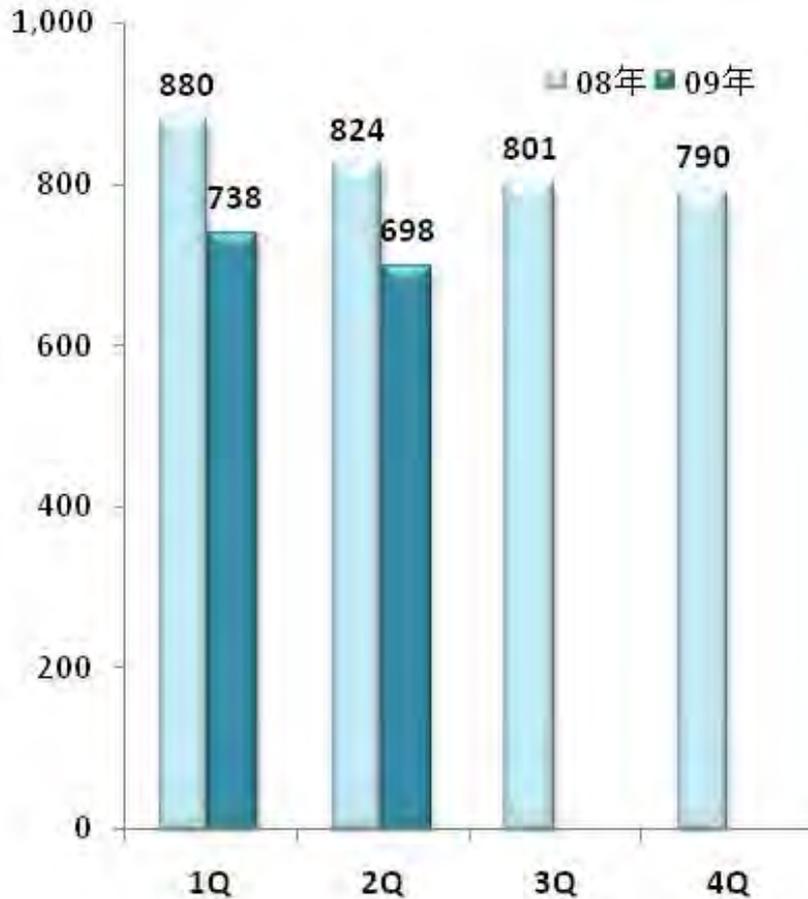
	2008年 (1月~6月)		2009年 (1月~6月)		前年同期比較	
	売上	構成比	売上	構成比	増減額	増減率
ドキュメントビジネス	(1,704)	(41%)	(1,436)	(43%)	(△268)	(△16%)
ITソリューション	(867)	(21%)	(730)	(22%)	(△137)	(△16%)
ビジネスソリューション	2,571	61%	2,166	64%	△405	△16%
コンシューマ機器	1,237	30%	1,068	32%	△169	△14%
産業機器	378	9%	128	4%	△250	△66%
合計	4,186	100%	3,362	100%	△824	△20%

3-1.セグメント情報(ビジネスソリューション)

ドキュメントビジネス

売上高

単位:億円



●ドキュメントビジネス売上高 対前年同期比較

単位:億円

	08年1Q+2Q	09年1Q+2Q	増減
売上高	1,704	1,436	△268

●ビジネス機器、保守サービス売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
ビジネス機器	08年	△4%	△8%	△10%	△14%	△9%
	09年	△23%	△21%			
保守サービス	08年	+2%	+1%	0%	△4%	0%
	09年	△8%	△10%			
ドキュメントビジネス合計	08年	△1%	△3%	△5%	△9%	△5%
	09年	△16%	△15%			

●本体台数、CRG売上金額の対前年伸び率 ※レンタル台数含む

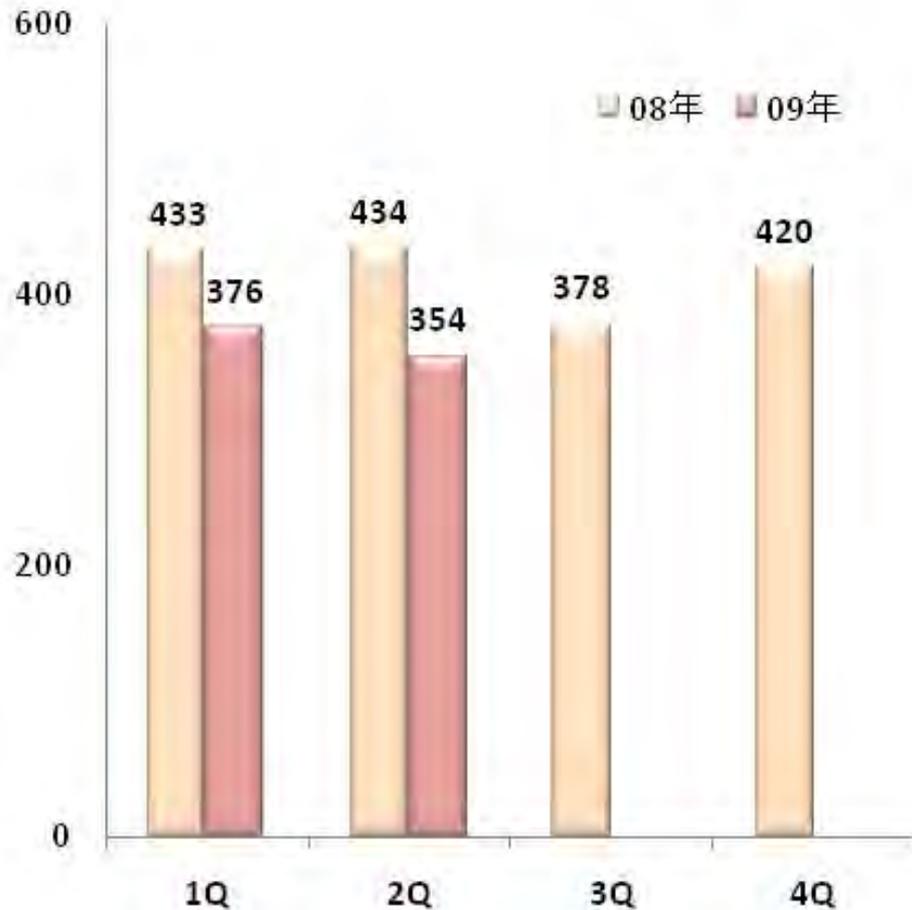
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
MFP ※ (台数)	08年	+10%	+2%	△13%	△6%	△1%
	09年	△35%	△34%			
LBP (台数)	08年	△5%	△4%	△5%	△19%	△8%
	09年	△19%	△14%			
LBP トナー-CRG (売上金額)	08年	+4%	△1%	+4%	+4%	+3%
	09年	△10%	△3%			

3-2.セグメント情報(ビジネスソリューション)

ITソリューション

売上高

単位:億円



●ITソリューション売上高 対前年同期比較

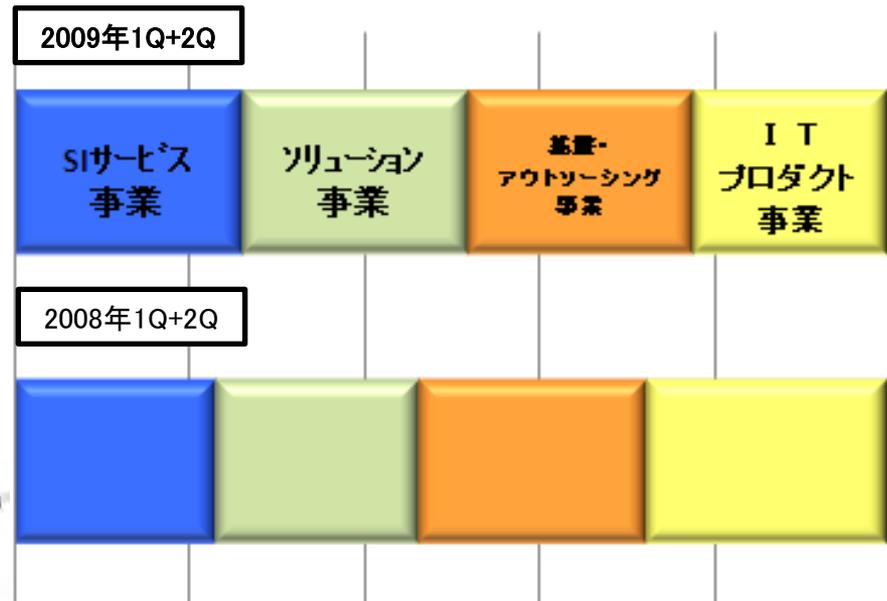
単位:億円

	08年1Q+2Q	09年1Q+2Q	増減
売上高	867	730	△137

●ITソリューション売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上 伸び率	08年	+24%	+12%	△8%	△25%	△3%
	09年	△13%	△18%	-	-	-

■事業領域別 売上構成比(消去前)

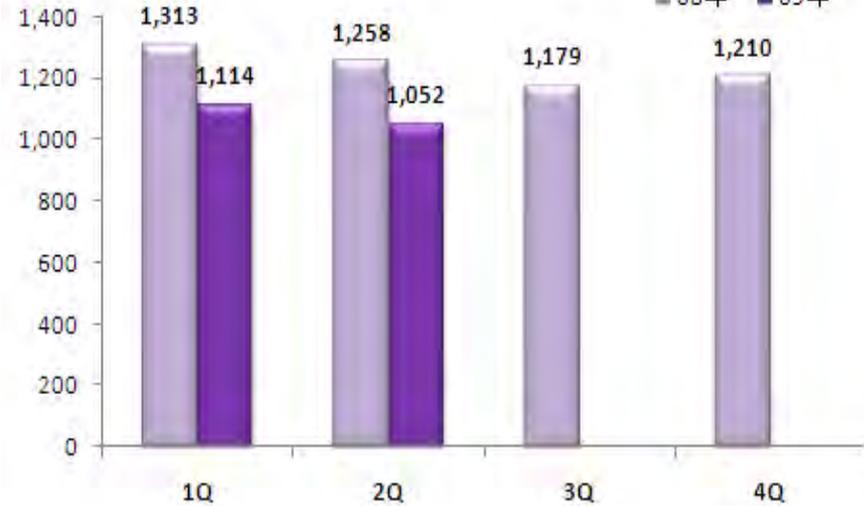


3-3.セグメント情報(ビジネスソリューション)

売上高

単位:億円

■08年 ■09年



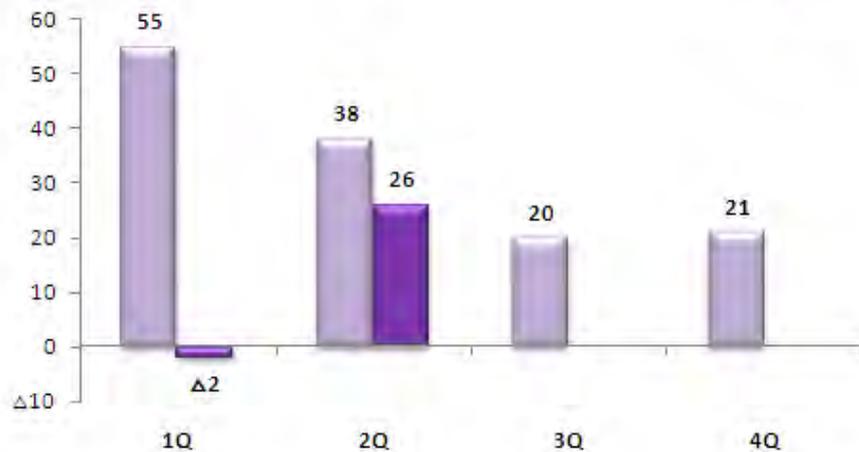
●ビジネスソリューション売上高・営業利益 対前年同期比較 単位:億円

	08年1Q+2Q	09年1Q+2Q	増減
(ドキュメントビジネス)	(1,704)	(1,436)	(△268)
(ITソリューション)	(867)	(730)	(△137)
ビジネスソリューション 売上高計	2,571	2,166	△405
営業利益	93	24	△69

営業利益

単位:億円

■08年 ■09年



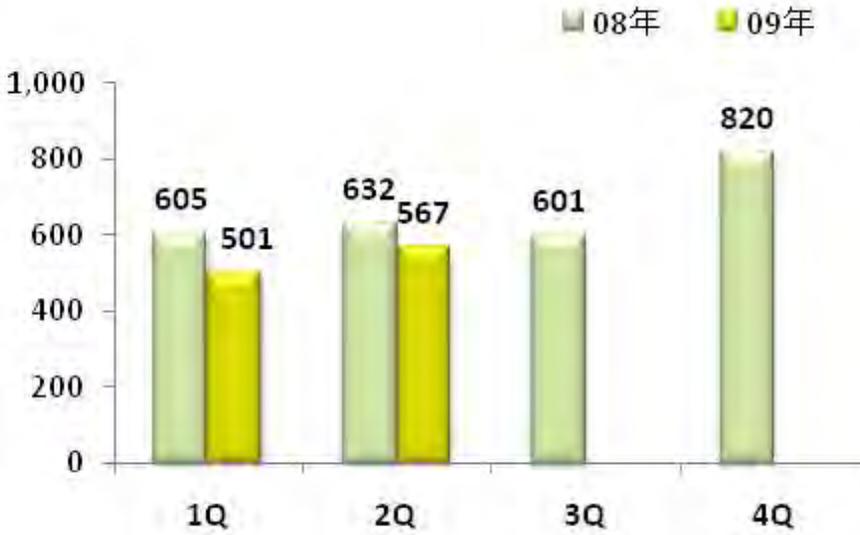
●ビジネスソリューション売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上 伸び率	08年	+6%	+1%	△6%	△15%	△4%
	09年	△15%	△16%			

3-4.セグメント情報(コンシューマ機器)

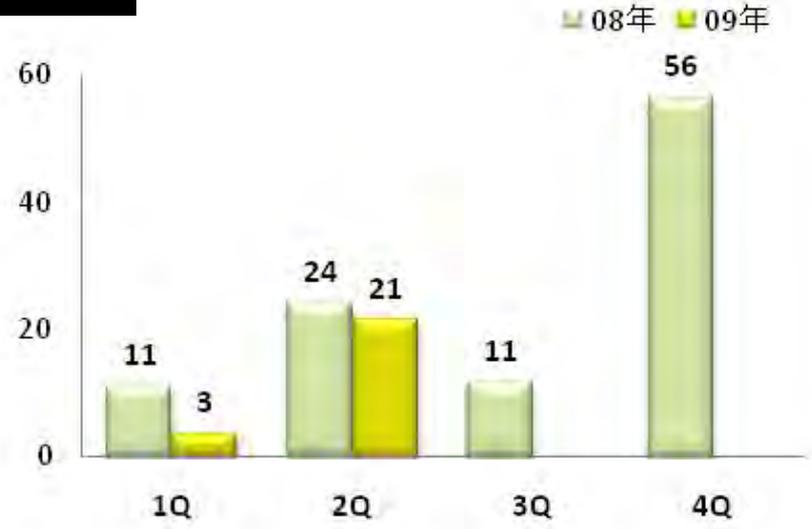
売上高

単位:億円



営業利益

単位:億円



●コンシューマ機器売上高・営業利益 対前年同期比較

単位:億円

	08年1Q+2Q	09年1Q+2Q	増減
売上高	1,237	1,068	△169
営業利益	35	24	△11

●コンシューマ機器売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上伸び率	08年	△4%	△2%	△6%	△12%	△7%
	09年	△17%	△10%			

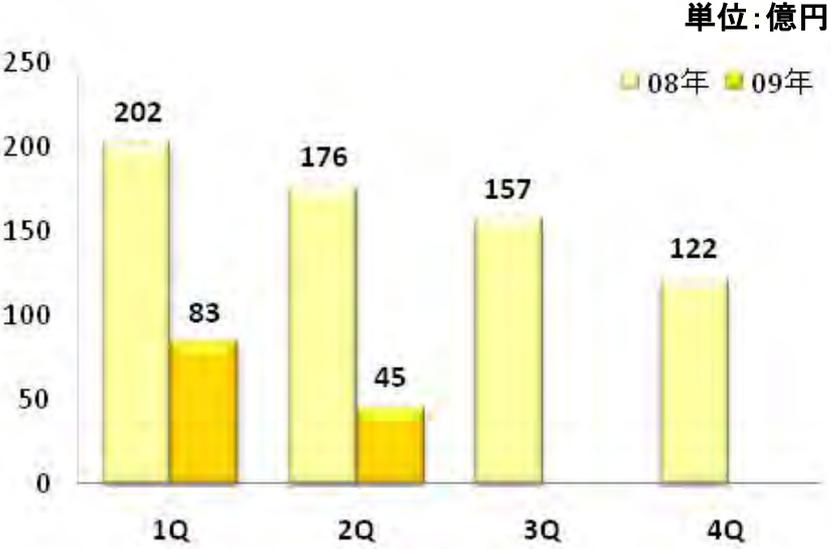
※コンシューマPC(アップル i POD等)の売上を除いた2Qの伸び率は、△9%になります。

●主要製品別 対前年同期伸び率

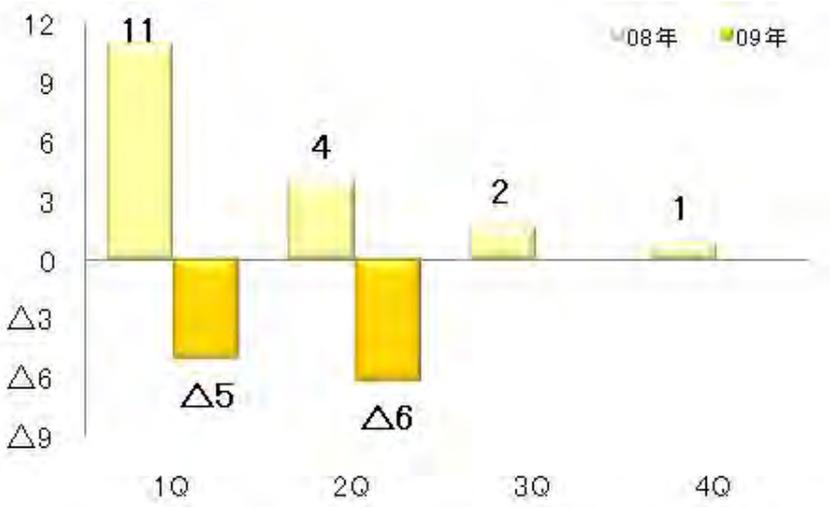
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
デジタル一眼レフ(台数)	08年	+36%	+59%	+5%	△1%	+21%
	09年	△19%	+2%			
コンパクトデジカメ(台数)	08年	△11%	△11%	△4%	△2%	△7%
	09年	△6%	△4%			
ビデオ(台数)	08年	△11%	+39%	+40%	+11%	+18%
	09年	△0%	△42%			
家庭用プリンター(台数)	08年	△2%	△10%	+7%	△13%	△7%
	09年	△5%	△3%			
IJP CRG(売上金額)	08年	+1%	+3%	+5%	+2%	+3%
	09年	△1%	+4%			

3-5.セグメント情報(産業機器)

売上高



営業利益



●産業機器売上高・営業利益 対前年同期比較 単位: 億円

	08年1Q+2Q	09年1Q+2Q	増減
売上高	378	128	Δ250
営業利益	15	Δ11	Δ26

●産業機器売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上伸び率	08年	Δ23%	Δ31%	Δ34%	Δ57%	Δ37%
	09年	Δ59%	Δ74%			

●主要製品別台数表 単位: 台

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
I線	08年	12	10	9	3	34
	09年	3	2			
KrF	08年	10	8	7	3	28
	09年	2	0			
ArF	08年	-	-	-	-	-
	09年	-	-			
液晶露光装置	08年	-	-	-	-	-
	09年	-	-			

■ 2009年 第2四半期業績概況 P 2～10

■ 2009年 通期業績予想 P 12～21

■ 参考資料 P 23～32

1-1.業績予想(前回公表比較)

単位:億円

	今回 公表値	2009.4.23 前回公表値	増減	2008年 実績	増減
売上高	7,050	7,250	△200	8,275	△1,225
	(0.8%)	(0.8%)	(0.0%)	(3.1%)	(△2.3%)
営業利益	55	55	0	254	△199
	(1.0%)	(1.0%)	(0.0%)	(3.1%)	(△2.1%)
経常利益	70	70	0	259	△189
税引前利益	△14	△25	+11	222	△236
	(-)	(-)	(-)	(1.4%)	(-)
当期純利益	△50	△63	+13	112	△162
一株当り当期純利益	△36.41	△45.87	(単位:円)		

1-2.業績予想(前年比較)

単位:億円

	今回公表値			2008年実績			増減		
	1Q+2Q	3Q+4Q	年間	1Q+2Q	3Q+4Q	年間	1Q+2Q	3Q+4Q	年間
売上高	3,362	3,688	7,050	4,186	4,089	8,275	△824	△401	△1,225
	(1.1%)	(0.5%)	(0.8%)	(3.4%)	(2.7%)	(3.1%)	(△2.3%)	(△2.2%)	(△2.3%)
営業利益	37	18	55	143	111	254	△106	△93	△199
	(1.4%)	(0.6%)	(1.0%)	(3.5%)	(2.7%)	(3.1%)	(△2.1%)	(△2.1%)	(△2.1%)
経常利益	47	23	70	148	111	259	△101	△88	△189
税引前利益	△30	16	△14	126	96	222	△156	△80	△236
	(-)	(-)	(-)	(1.6%)	(1.1%)	(1.4%)	(-)	(-)	(-)
当期純利益	△46	△4	△50	65	47	112	△111	△51	△162
一株当り 当期純利益	△33.33	△3.08	△36.41	44.79	33.84	78.63	△78.12	△36.92	△115.04

2-1.業績予想セグメント別(前回公表比較)

単位:億円

	今回 公表値	2009.4.23 前回公表値	増減	2008年 実績	増減
ドキュメントビジネス	(2,860)	(2,890)	(△30)	(3,295)	(△435)
ITソリューション	(1,490)	(1,610)	(△120)	(1,665)	(△175)
ビジネスソリューション	4,350	4,500	△150	4,960	△610
コンシューマ機器	2,450	2,470	△20	2,658	△208
産業機器	250	280	△30	657	△407
合計	7,050	7,250	△200	8,275	△1,225

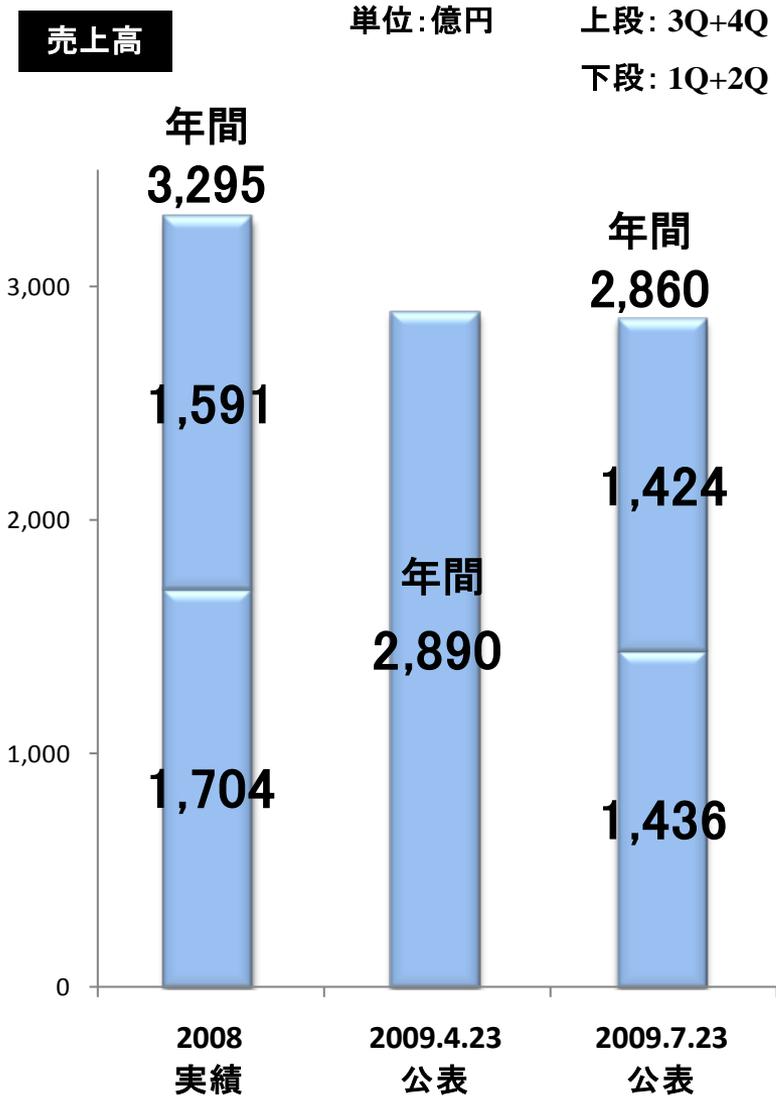
2-2.業績予想セグメント別(前年比較)

単位: 億円

	今回公表値			2008年実績			増減		
	1Q+2Q	3Q+4Q	年間	1Q+2Q	3Q+4Q	年間	1Q+2Q	3Q+4Q	年間
ドキュメントビジネス	(1,436)	(1,424)	(2,860)	(1,704)	(1,591)	(3,295)	(△268)	(△167)	(△435)
ITソリューション	(730)	(760)	(1,490)	(867)	(798)	(1,665)	(△137)	(△38)	(△175)
ビジネスソリューション	2,166	2,184	4,350	2,571	2,389	4,960	△405	△205	△610
コンシューマ機器	1,068	1,382	2,450	1,237	1,421	2,658	△169	△39	△208
産業機器	128	122	250	378	279	657	△250	△157	△407
合計	3,362	3,688	7,050	4,186	4,089	8,275	△824	△401	△1,225

3-1.業績予想 セグメント別 (ビジネスソリューション) Canon

ドキュメントビジネス



●ビジネスソリューション売上高 単位: 億円

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
(ドキュメントビジネス)	08年	(1,704)	(1,591)	(3,295)
	09年	(1,436)	(1,424)	(2,860)
(ITソリューション)	08年	(867)	(798)	(1,665)
	09年	(730)	(760)	(1,490)
ビジネスソリューション 売上高	08年	2,571	2,389	4,960
	09年	2,166	2,184	4,350

●本体台数、CRG売上金額の対前年伸び率 ※レンタル台数含む

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
MFP ※ (台数)	08年	+6%	△10%	△1%
	09年	△34%	△13%	△25%
LBP (台数)	08年	△5%	△12%	△8%
	09年	△17%	△10%	△14%
LBP トナー-CRG (売上金額)	08年	+2%	+4%	+3%
	09年	△7%	△5%	△6%

新製品ご紹介

Canon

C5000シリーズ



imageRUNNER
ADVANCE

User-Centric

マシン品質から、ユーザー品質へ。

C9000 PROシリーズ



C7000シリーズ



SaaS型中小企業向け新サービス



HOME

Security & Communication with Outsourcing Service

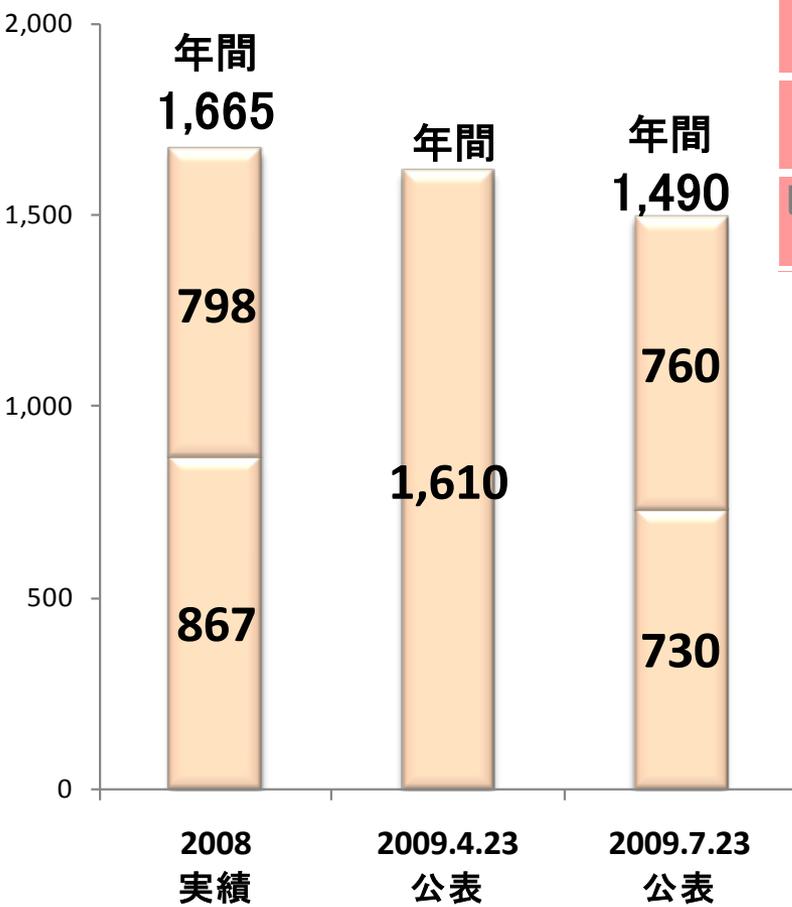
3-2.業績予想 セグメント別 (ビジネスソリューション) Canon

ITソリューション

売上高

単位: 億円

上段: 3Q+4Q
下段: 1Q+2Q



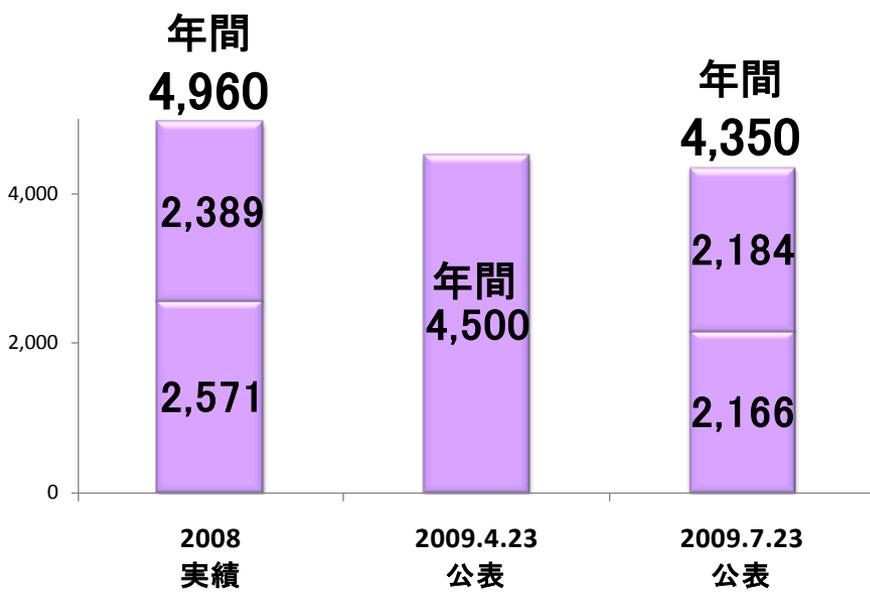
●ビジネスソリューション売上高

単位: 億円

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
(ドキュメントビジネス)	08年	(1,704)	(1,591)	(3,295)
	09年	(1,436)	(1,424)	(2,860)
(ITソリューション)	08年	(867)	(798)	(1,665)
	09年	(730)	(760)	(1,490)
ビジネスソリューション 売上高	08年	2,571	2,389	4,960
	09年	2,166	2,184	4,350

3-3.業績予想 セグメント別 (ビジネスソリューション) Canon

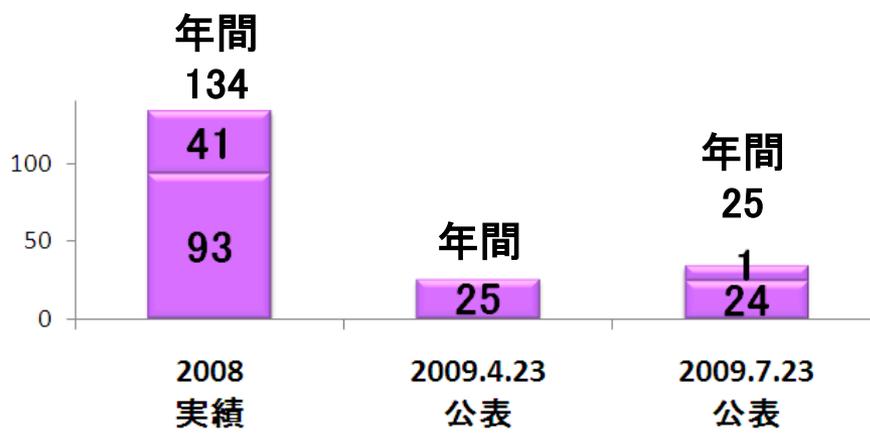
売上高 単位: 億円 上段: 3Q+4Q 下段: 1Q+2Q



●ビジネスソリューション売上高・営業利益 単位: 億円

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
(ドキュメントビジネス)	08年	(1,704)	(1,591)	(3,295)
	09年	(1,436)	(1,424)	(2,860)
(ITソリューション)	08年	(867)	(798)	(1,665)
	09年	(730)	(760)	(1,490)
ビジネスソリューション 売上高		08年 2,571	2,389	4,960
		09年 2,166	2,184	4,350
ビジネスソリューション 営業利益		08年 93	41	134
		09年 24	1	25

営業利益 単位: 億円 上段: 3Q+4Q 下段: 1Q+2Q



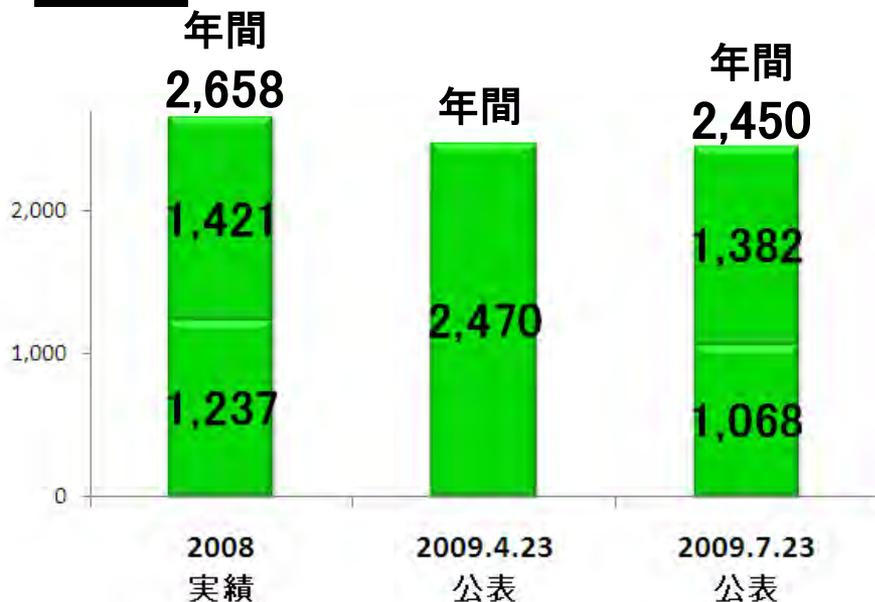
3-4.業績予想 セグメント別(コンシューマ機器)

売上高

単位:億円

上段:3Q+4Q

下段1Q+2Q

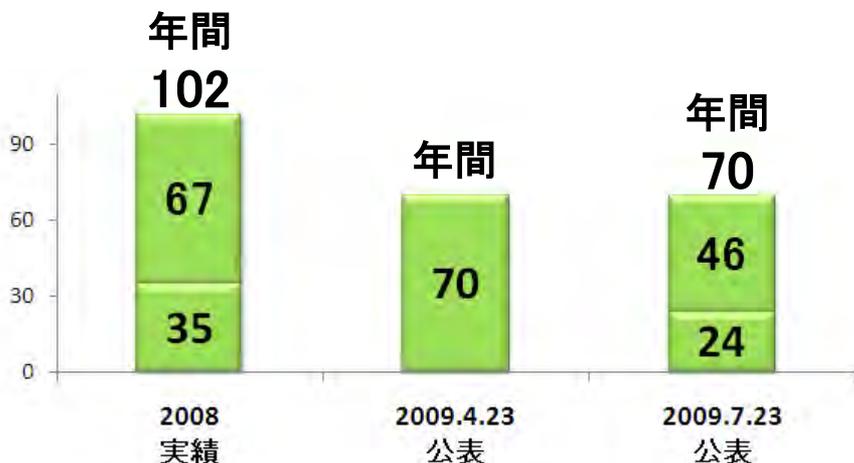


営業利益

単位:億円

上段:3Q+4Q

下段1Q+2Q



●コンシューマ機器売上高・営業利益

単位:億円

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
売上高	08年	1,237	1,421	2,658
	09年	1,068	1,382	2,450
営業利益	08年	35	67	102
	09年	24	46	70

●コンシューマ機器売上高 年間伸び率

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
コンシューマ機器	08年	△3%	△9%	△7%
	09年	△14%	△3%	△8%
コンシューマ機器 (コンシューマPC除く)	08年	△1%	△6%	△4%
	09年	△12%	△4%	△7%

●主要製品別 対前年伸び率

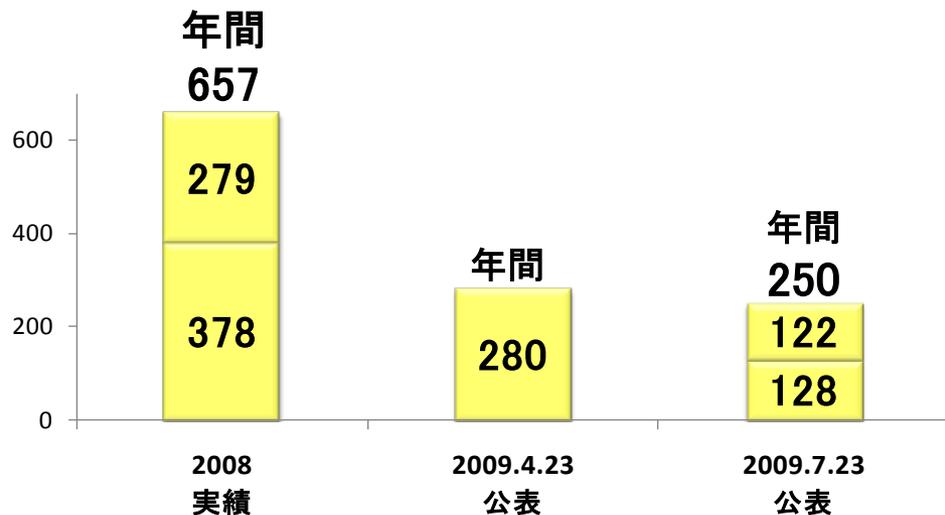
		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
デジタル一眼レフ (台数)	08年	+49%	+2%	+21%
	09年	△7%	+15%	+4%
コンパクトデジカメ (台数)	08年	△11%	△3%	△7%
	09年	△5%	△3%	△4%
ビデオ(台数)	08年	+8%	+28%	+18%
	09年	△21%	△11%	△15%
家庭用プリンター (台数)	08年	△6%	△7%	△7%
	09年	△4%	+0%	△1%
IJP CRG (金額)	08年	+2%	+3%	+3%
	09年	+1%	+4%	+3%

3-5.業績予想 セグメント別(産業機器)

売上高

単位:億円

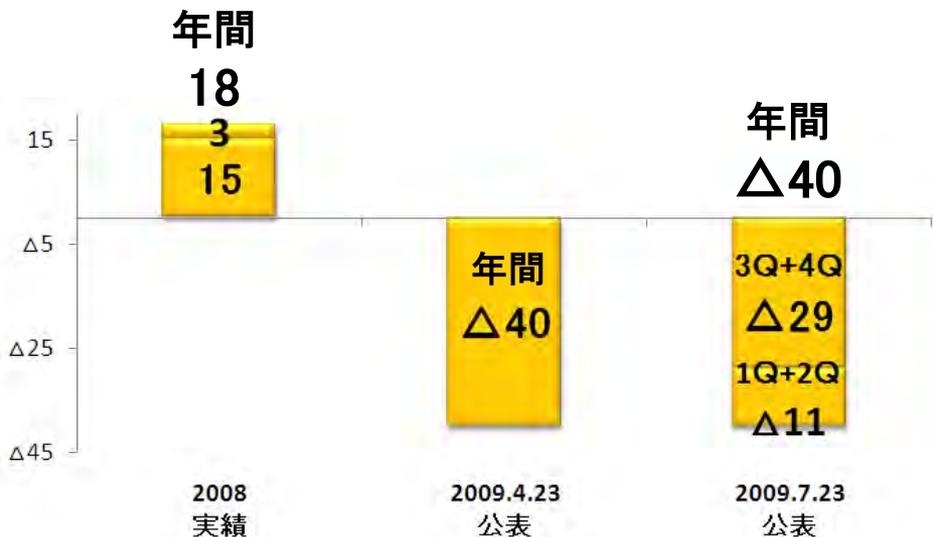
上段:3Q+4Q 下段1Q+2Q



営業利益

単位:億円

上段:3Q+4Q 下段1Q+2Q



●産業機器売上高・営業利益

単位:億円

		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
売上高	08年	378	279	657
	09年	128	122	250
営業利益	08年	15	3	18
	09年	△11	△29	△40

●主要製品別台数表

単位:台

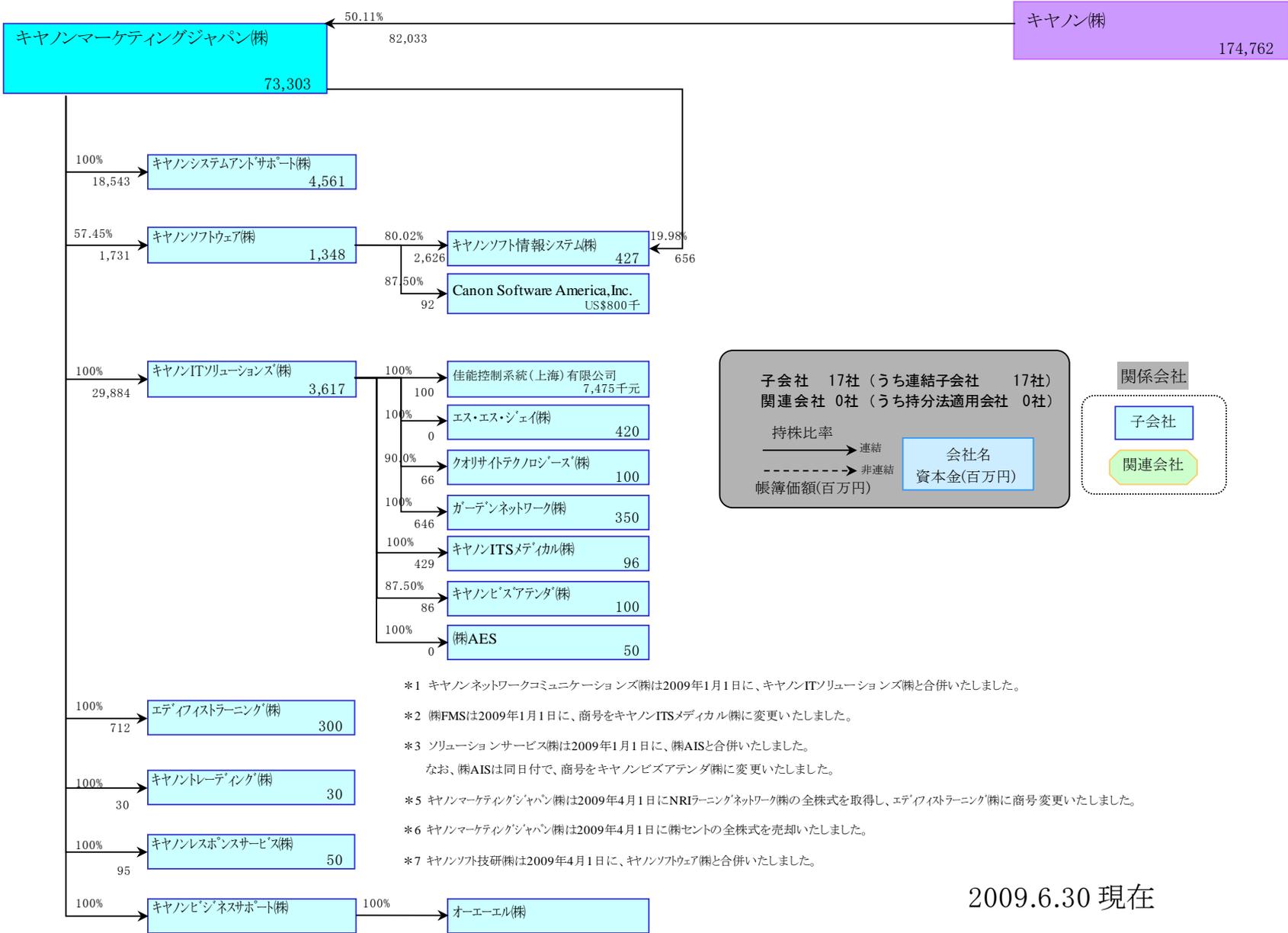
		1Q+2Q	3Q+4Q	年間
I線	08年	22	12	34
	09年	5	1	6
KrF	08年	18	10	28
	09年	2	1	3
ArF (ドライ)	08年	0	0	0
	09年	0	1	1
ArF (液浸)	08年	0	0	0
	09年	0	0	0
液晶 露光装置	08年	0	0	0
	09年	0	1	1

■ 2009年 第2四半期業績概況	P 2~10
-------------------	--------

■ 2009年 通期業績予想	P 12~21
----------------	---------

■ 参考資料	P 23~32
--------	---------

1.関係会社出資関係図



子会社 17社 (うち連結子会社 17社)
 関連会社 0社 (うち持分法適用会社 0社)

持株比率 → 連結
 -----> 非連結

会社名
 資本金(百万円)

帳簿価額(百万円)

関係会社

子会社
 関連会社

*1 キヤノンネットワークコミュニケーションズ(株)は2009年1月1日に、キヤノンITソリューションズ(株)と合併いたしました。

*2 (株)FMSは2009年1月1日に、商号をキヤノンITSメディカル(株)に変更いたしました。

*3 ソリューションサービス(株)は2009年1月1日に、(株)AISと合併いたしました。
 なお、(株)AISは同日付で、商号をキヤノンビズアエンダ(株)に変更いたしました。

*5 キヤノンマーケティングジャパン(株)は2009年4月1日にNRIレーシングネットワーク(株)の全株式を取得し、エデュイストレーニング(株)に商号変更いたしました。

*6 キヤノンマーケティングジャパン(株)は2009年4月1日に(株)セントの全株式を売却いたしました。

*7 キヤノンソフト研(株)は2009年4月1日に、キヤノンソフトウェア(株)と合併いたしました。

2. 主要関係会社実績

単位：億円

	2008年				2009年				増減			
	2Q		1Q+2Q		2Q		1Q+2Q		2Q		1Q+2Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
<ドキュメントビジネス> キヤノン システムアンドサポート	306	(0.3%) 1.0	630	(1.3%) 8.3	248	(0.2%) 0.5	515	(-) △11.1	△58	(△0.1%) △0.5	△115	(-) △19.4
<ITソリューション> 連結キヤノン ソフトウェア	75	(9.6%) 7.2	123	(7.1%) 8.7	70	(7.6%) 5.3	123	(6.1%) 7.5	△5	(△2.0%) △1.9	0	(△1.0%) △1.2
連結キヤノン ITソリューションズ	209	(6.6%) 13.8	431	(7.3%) 31.5	184	(1.5%) 2.8	388	(2.7%) 10.4	△25	(△5.1%) △11.0	△43	(△4.6%) △21.1
ITソリューション事業 2社 計	284	(7.4%) 21.0	554	(7.3%) 40.2	254	(3.2%) 8.1	511	(3.5%) 17.9	△30	(△4.2%) △12.9	△43	(△3.8%) △22.3
<シェアードサービス> キヤノン ビジネスサポート	64	(-) △0.4	132	(1.3%) 1.7	59	(-) △0.8	119	(-) △3.6	△5	(-) △0.4	△13	(-) △5.3

※金額は連結消去前のものです。

※前期及び当期には、グループ再編後の金額を反映しております。

3. 販売費の内訳

単位:億円

	2008年		2009年		増減	
	2Q	1Q+2Q	2Q	1Q+2Q	2Q	1Q+2Q
広告宣伝費	36	77	26	61	△10	△16
販売促進費	78	139	69	118	△9	△21
保証費	34	67	28	57	△6	△10
その他直接費	41	77	38	76	△3	△1
人件費	323	643	297	606	△26	△37
減価償却費	11	22	10	21	△1	△1
支払賃借料	21	43	21	41	0	△2
IT費用	15	30	18	32	+3	+2
その他販売費	64	125	49	106	△15	△19
合計	623	1,223	556	1,118	△67	△105

4. 営業外収支・特別損益の内訳

単位:億円

	2008年		2009年		増減	
	2Q	1Q+2Q	2Q	1Q+2Q	2Q	1Q+2Q
[営業外収益]						
受取利息・配当金	2	5	2	4	0	△1
雑収益・その他	7	10	7	9	0	△1
合計	9	15	9	13	0	△2
[営業外費用]						
棚卸資産廃却・評価下げ	5	8	-	-	△5	△8
雑損失・その他	2	3	2	3	+0	+0
合計	7	11	2	3	△5	△8
[特別利益]						
固定資産売却益	0	0	56	56	+56	+56
その他	0	0	1	1	+1	+1
合計	0	0	57	57	+57	+57
[特別損失]						
減損損失	-	-	106	107	+106	+107
過年度たな卸資産評価損	-	-	0	13	+0	+13
投資有価証券評価損	1	2	2	10	+1	+8
固定資産売却損	2	3	2	2	0	△1
グループ統合関連費用	2	4	0	0	△2	△4
関係会社本社移転関連費用	0	1	-	-	+0	△1
過年度永年勤続慰労引当金繰入額	9	9	-	-	△9	△9
その他	1	2	1	2	0	0
合計	15	21	111	134	+96	+113

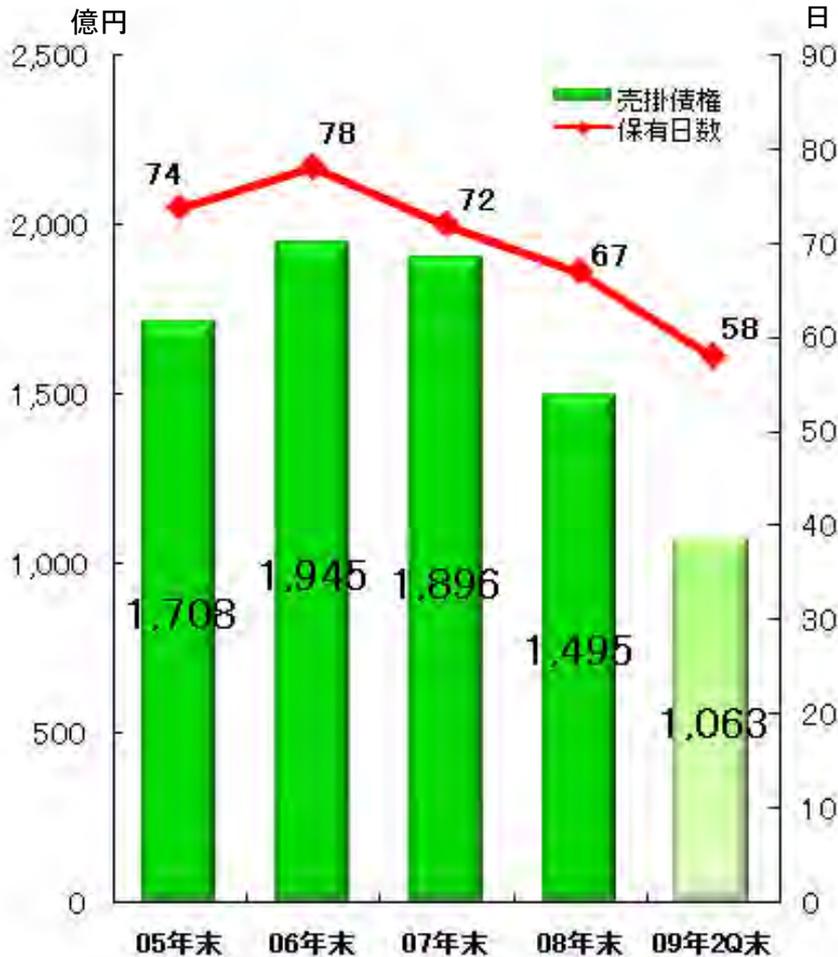
5. 比較貸借対照表

単位: 億円

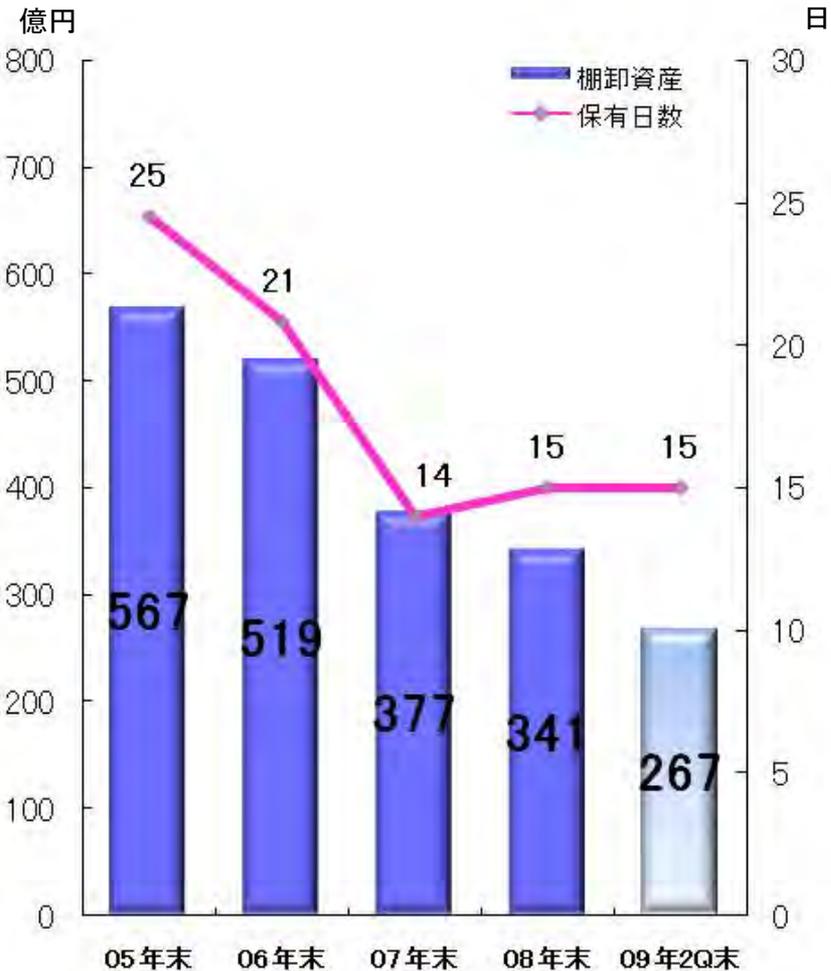
	2008年 12月末	2009年 6月末	増減		2008年 12月末	2009年 6月末	増減
資産	4,849	4,345	△504	負債	2,259	1,825	△434
流動資産	3,277	2,876	△401	流動負債	1,837	1,405	△432
金融資産	1,126	998	△128	買掛債務	1,239	909	△330
売掛債権等	1,495	1,063	△432	他	598	496	△102
棚卸資産	341	267	△74	固定負債	422	420	△2
他	315	548	+233	純資産	2,590	2,520	△70
固定資産	1,572	1,469	△103	株主資本	2,555	2,481	△74
有形固定資産	980	864	△116	(自己株式)	△247	△248	△1
無形固定資産	190	229	+39	評価・換算差額等	△3	0	+3
投資その他	402	376	△26	少数株主持分	38	39	+1
				株主資本比率	52.6%	57.1%	+4.5%

6. 売掛債権・棚卸資産の状況

売掛債権



棚卸資産



7. 設備投資・減価償却、キャッシュフロー

■ 連結 設備投資・減価償却

(有形・無形資産)

[1Q+2Q]

単位: 億円

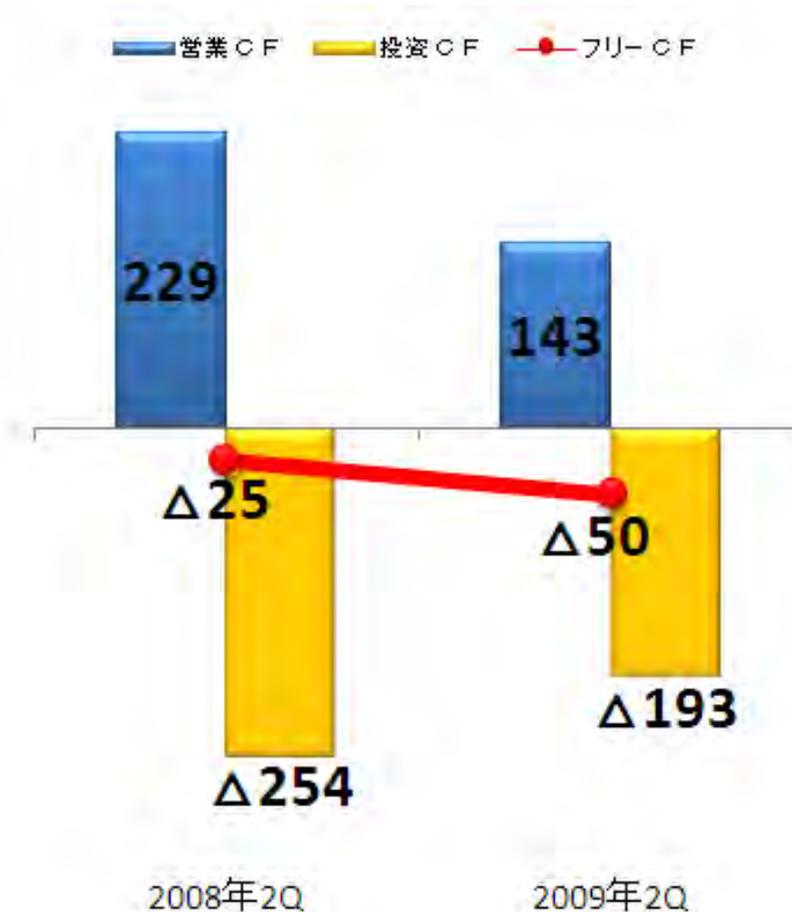
	2008年 実績	2009年 実績	増減
設備投資	90	98	+8
減価償却	61	57	△4

[3Q+4Q]

	2008年 実績	2009年 計画	増減
設備投資	88	73	△15
減価償却	60	75	+15

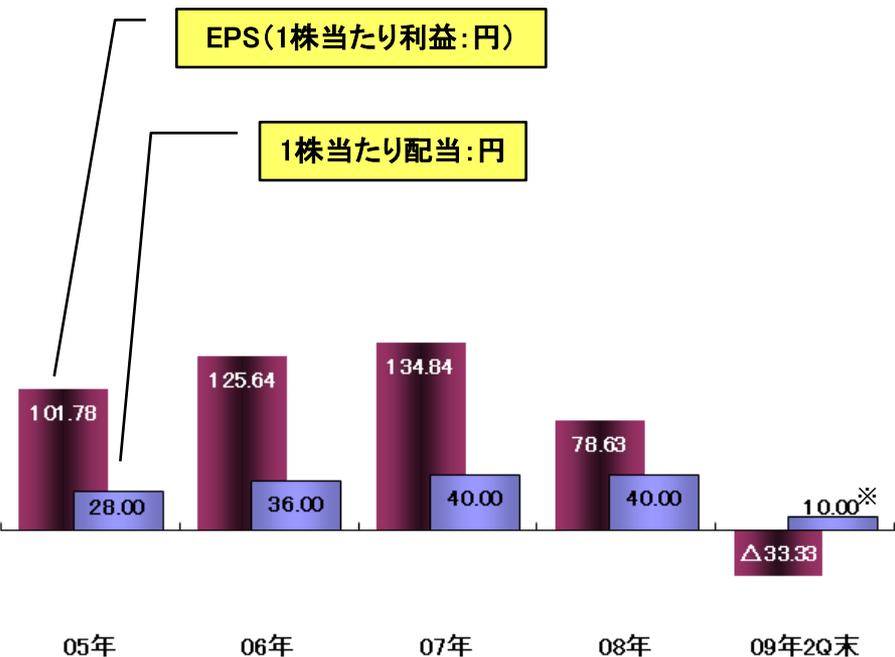
■ キャッシュ・フロー

単位: 億円

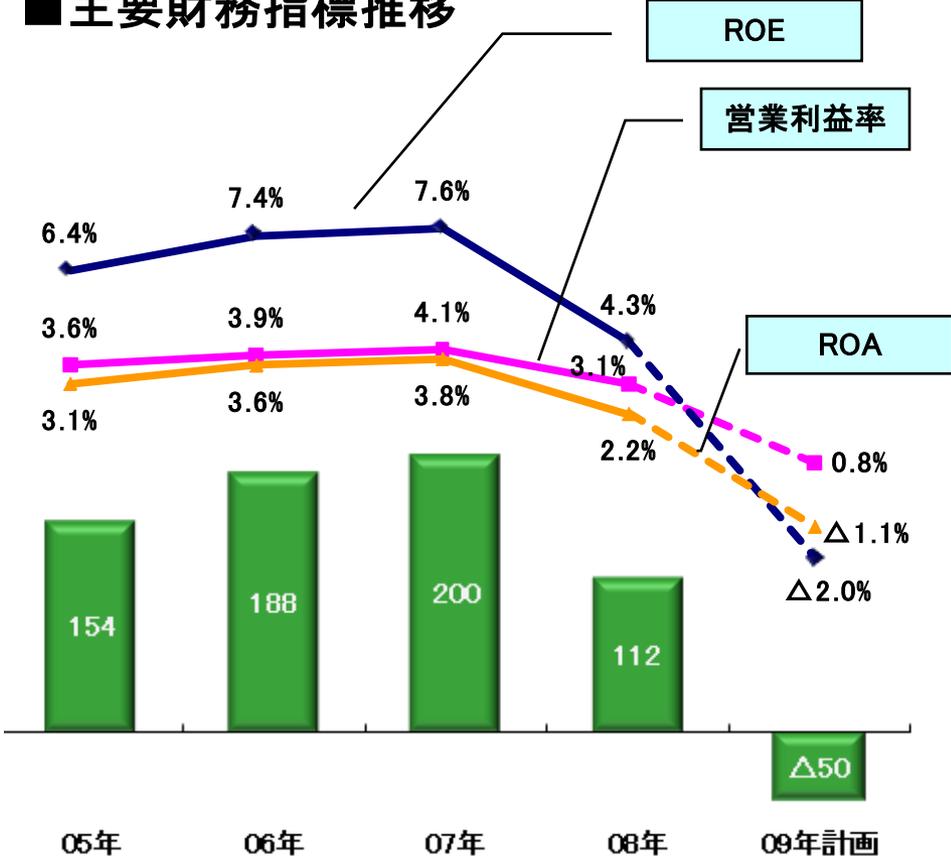


8. 連結財務指標推移

■ 配当関連指標推移



■ 主要財務指標推移



※2Q末の配当金です。なお、期末配当については未定です。

9-1. 主要新製品発売状況

		2009年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
ビジネス ソリューション	ドキュメント 機器	<p>★Satera LBP9600C 他4</p> <p>★image PRESS 1135 他2</p>	<p>★imagePROGRAF iPF755 他3</p> 					<p>★image RUNNER ADVANCE C9000 PROシリーズ他2</p> 
					<p>★Satera LBP7700C</p> 			
IT ソリューション		<p>★ESET NOD32 アンチウイルス サーバー</p> <p>★ハンディターミナル プレア LT-100</p>						

9-2. 主要新製品発売状況

		2009年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
コンシューマ 機器	デジタル カメラ		★IXY DIGITAL 830 IS 他1 ★EOS Kiss X3	★PowerShot D10				
	ビデオ						★iVIS HF21他1	
	家庭用 プリンター		★PIXUS MX860他2 ★SELPHY CP780			★SELPHY CP790		
産業機器					★フィリップス社AED“ハートスタートHS1” 他1 ★デジタル眼底カメラ CR-1 Mark II			
						★デジタルラジオグラフィCXDI-55C 他2		



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ