

2009年度第1四半期 連結決算概況

2009年 4月 24日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

常務取締役 柴崎 洋

※本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

Canon

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

目次

Canon

- 2009年 第1四半期業績概況 P 2～8
- 2009年 通期業績予想 P 10～16
- 参考資料 P 18～26

1-1. 第1四半期(1~3月)業績概況

単位:億円

	2008年 (1月~3月)	2009年 (1月~3月)	前年同期比較	
			増減額	増減率
売上高	2,120	1,698	△422	△20%
	(31.9%)	(32.9%)	(+1.0%)	
売上総利益	677	558	△119	△18%
	(3.6%)	(-)	(-)	
営業利益	77	△4	△81	-
	(3.7%)	(-)	(-)	
経常利益	78	△1	△79	-
税引前利益	73	△25	△98	-
	(1.7%)	(-)	(-)	
当期純利益	36	△45	△81	-
一株当り当期純利益	25.03	△33.07	(単位:円)	

1-2. 第1四半期(1~3月)業績概況



【セグメント別概況】

単位: 億円

	2008年 (1月~3月)		2009年 (1月~3月)		前年同期比較	
	売上	構成比	売上	構成比	増減額	増減率
ドキュメントビジネス	(880)	(42%)	(738)	(43%)	(△142)	(△16%)
ITソリューション	(433)	(20%)	(376)	(22%)	(△57)	(△13%)
ビジネスソリューション	1,313	62%	1,114	65%	△199	△15%
コンシューマ機器	605	29%	501	30%	△104	△17%
産業機器	202	9%	83	5%	△119	△59%
合計	2,120	100%	1,698	100%	△422	△20%

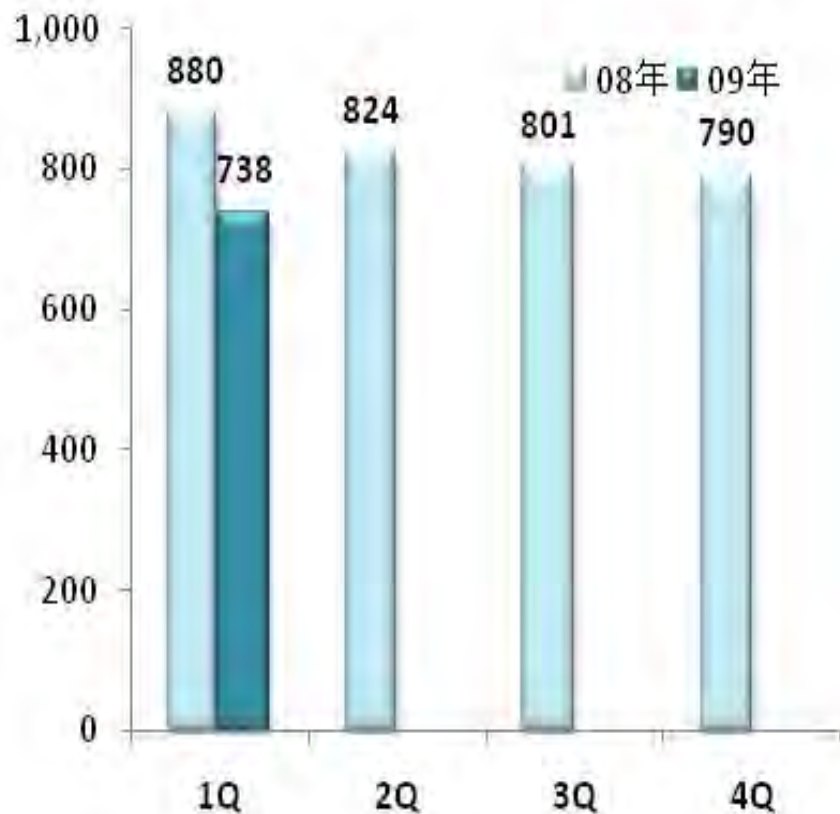
2-1.セグメント情報(ビジネスソリューション)



ドキュメントビジネス

売上高

単位:億円



●ドキュメントビジネス売上高 対前年同期比較

単位:億円

	2008年1Q	2009年1Q	増減
売上高	880	738	△142

●ビジネス機器、保守サービス売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
ビジネス機器	08年	△4%	△8%	△10%	△14%	△9%
	09年	△23%				
保守サービス	08年	+2%	+1%	0%	△4%	0%
	09年	△8%				
ドキュメントビジネス合計	08年	△1%	△3%	△5%	△9%	△5%
	09年	△16%				

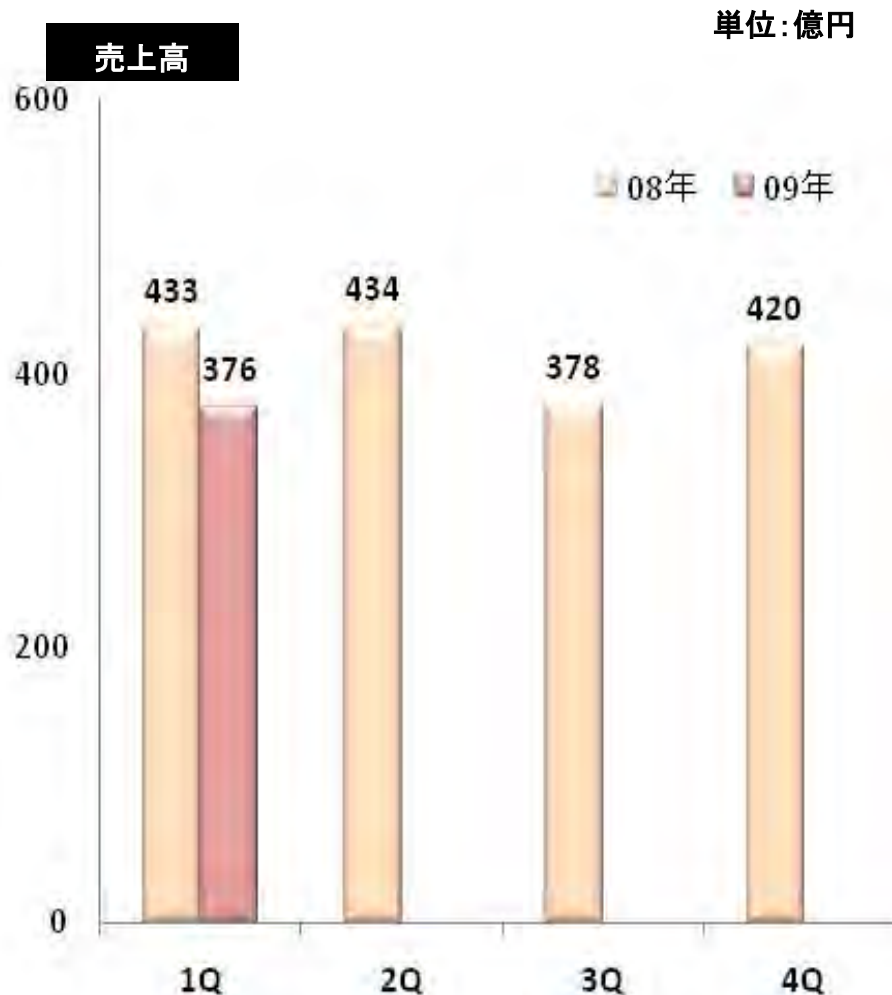
●本体台数、CRG売上金額の対前年伸び率 ※レンタル台数含む

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
MFP ※ (台数)	08年	+10%	+2%	△13%	△6%	△1%
	09年	△35%				
LBP (台数)	08年	△5%	△4%	△5%	△19%	△8%
	09年	△19%				
LBP トナーCRG (売上金額)	08年	+4%	△1%	+4%	+4%	+3%
	09年	△10%				

2-2.セグメント情報(ビジネスソリューション)



ITソリューション



●ITソリューション売上高 対前年同期比較

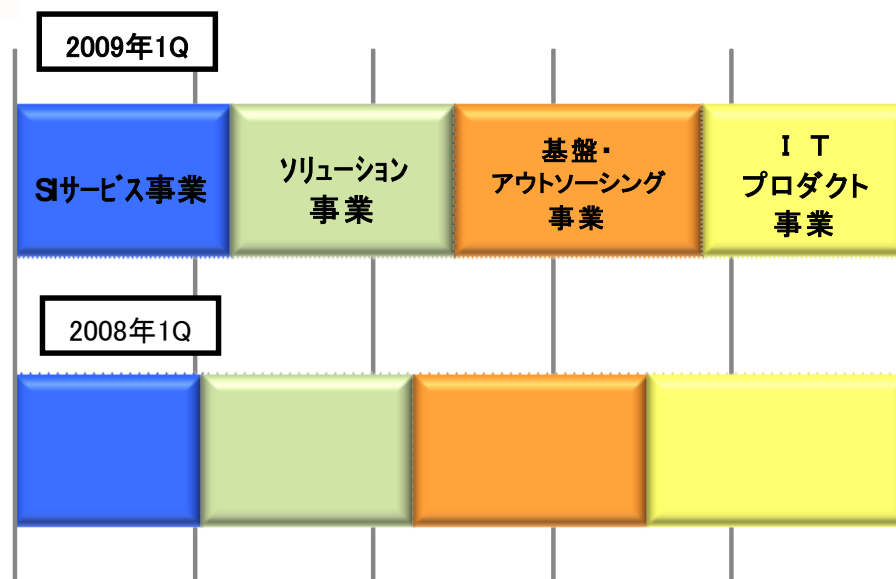
単位:億円

	2008年1Q	2009年1Q	増減
売上高	433	376	△57

●ITソリューション売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上 伸び率	08年	+24%	+12%	△8%	△25%	△3%
	09年	△13%				

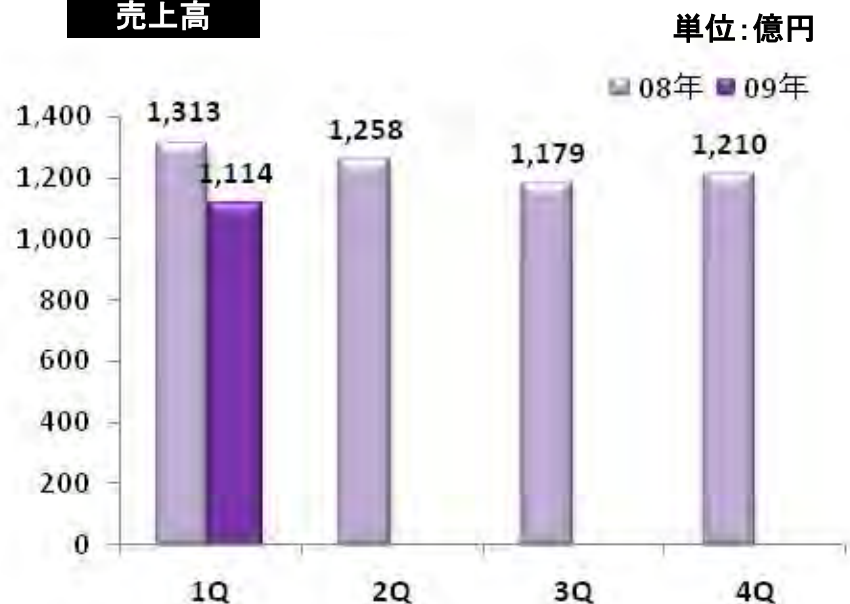
■事業領域別 売上構成比(消去前)



2-3.セグメント情報(ビジネスソリューション)



売上高

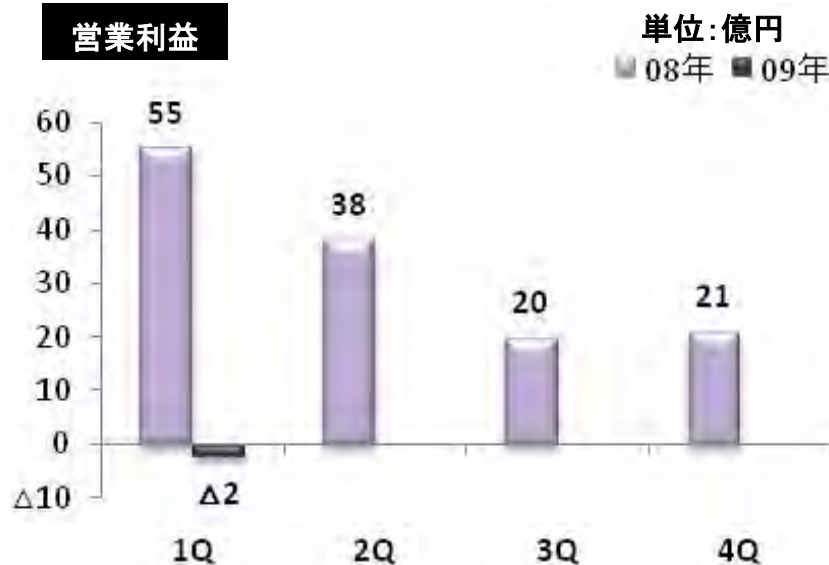


●ビジネスソリューション売上高 対前年同期比較

単位:億円

	2008年1Q	2009年1Q	増減
(ドキュメントビジネス)	(880)	(738)	(△142)
(ITソリューション)	(433)	(376)	(△57)
ビジネスソリューション 売上高計	1,313	1,114	△199
営業利益	55	△2	△57

営業利益



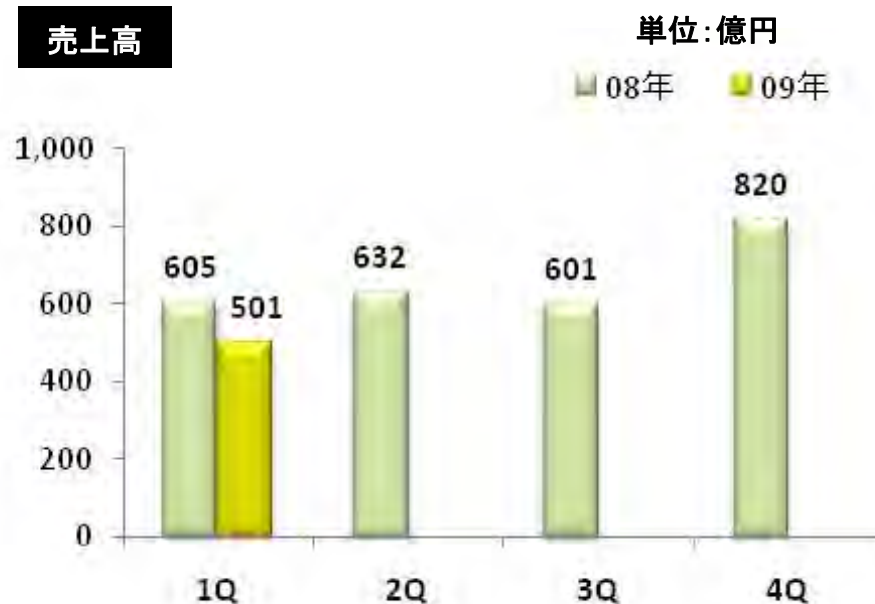
●ビジネスソリューション売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上 伸び率	08年	+6%	+1%	△6%	△15%	△4%
	09年	△15%				

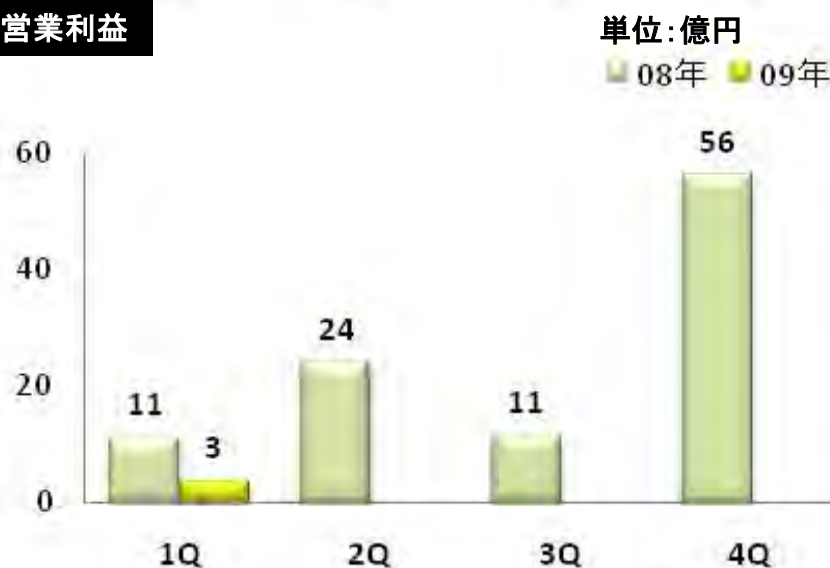
2-4.セグメント情報(コンシューマ機器)



売上高



営業利益



●コンシューマ機器売上高 対前年同期比較

単位:億円

	2008年1Q	2009年1Q	増減
売上高	605	501	△104
営業利益	11	3	△8

●コンシューマ機器売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上伸び率	08年	△4%	△2%	△6%	△12%	△7%
	09年	△17%				

※コンシューマPC(アップル i POD等)の売上を除いた伸び率は、△14%になります。

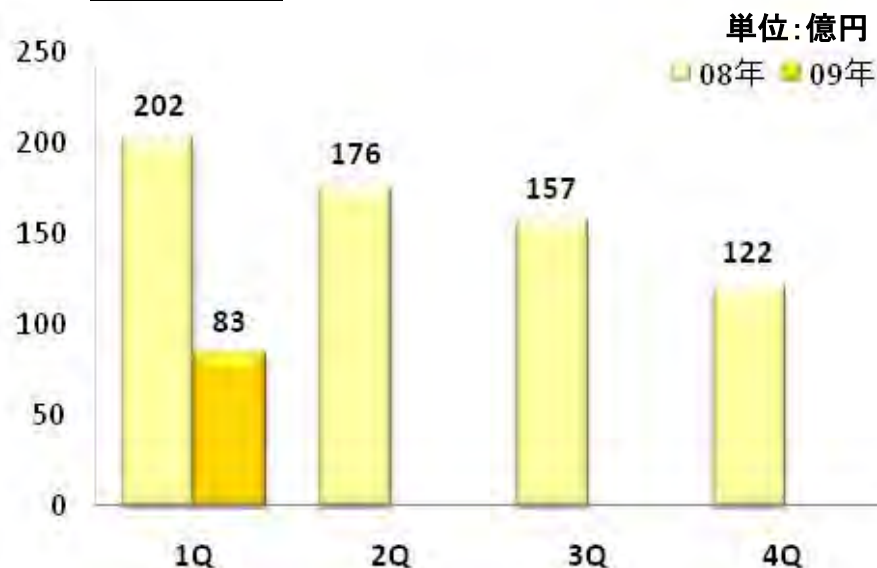
●主要製品別 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
デジタル一眼レフ(台数)	08年	+36%	+59%	+5%	△1%	+21%
	09年	△19%				
コンパクトデジカメ(台数)	08年	△11%	△11%	△4%	△2%	△7%
	09年	△6%				
ビデオ(台数)	08年	△11%	+39%	+40%	+11%	+18%
	09年	△0%				
家庭用プリンター(台数)	08年	△2%	△10%	+7%	△13%	△7%
	09年	△5%				
IJP CRG(売上金額)	08年	+1%	+3%	+5%	+2%	+3%
	09年	△1%				

2-5.セグメント情報(産業機器)



売上高



●産業機器売上高 対前年同期比較

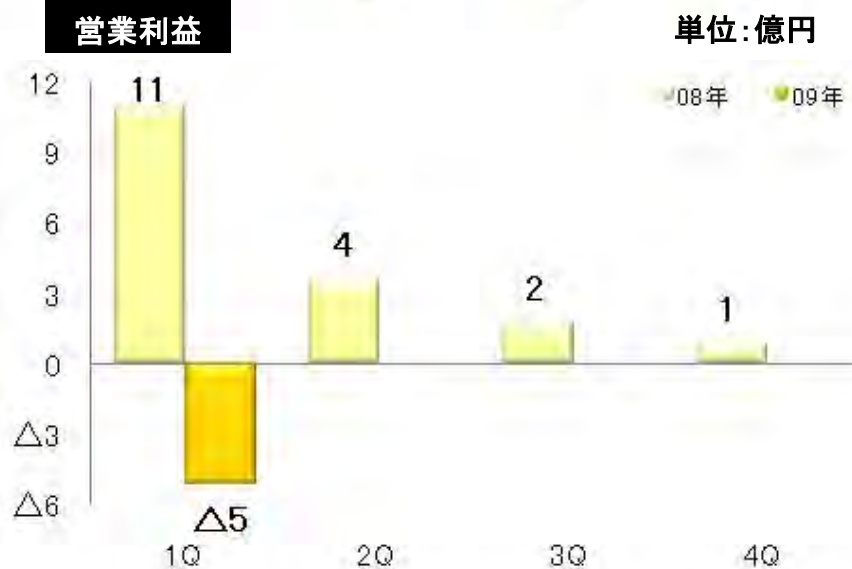
単位:億円

	2008年1Q	2009年1Q	増減
売上高	202	83	△119
営業利益	11	△5	△16

●産業機器売上高 対前年同期伸び率

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
売上 伸び率	08年	△23%	△31%	△34%	△57%	△37%
	09年	△59%				

営業利益



●主要製品別台数表

単位:台

		1Q	2Q	3Q	4Q	年間
I線	08年	12	10	9	3	34
	09年	3				
KrF	08年	10	8	7	3	28
	09年	2				
ArF	08年	-	-	-	-	-
	09年	-				
液晶露 光装置	08年	-	-	-	-	-
	09年	-				

目次

Canon

■ 2009年 第1四半期業績概況 P 2～8

■ 2009年 通期業績予想 P 10～16

■ 参考資料 P 18～26

3-1 . 業績予想(年間)



単位:億円

	今回 公表値	2009.1.27 前回公表値	増減	2008年 実績	増減
売上高	7,250	8,140	△890	8,275	△1,025
	(0.8%)	(2.6%)	(△1.8%)	(3.1%)	(△2.3%)
営業利益	55	210	△155	254	△199
	(1.0%)	(2.8%)	(△1.8%)	(3.1%)	(△2.1%)
経常利益	70	230	△160	259	△189
税引前利益	△25	200	△225	222	△247
	(-)	(1.2%)	(-)	(1.4%)	(-)
当期純利益	△63	100	△163	112	△175
一株当り当期純利益	△45.87	72.82	(単位:円)		

3-2. 業績予想(年間) セグメント別

Canon

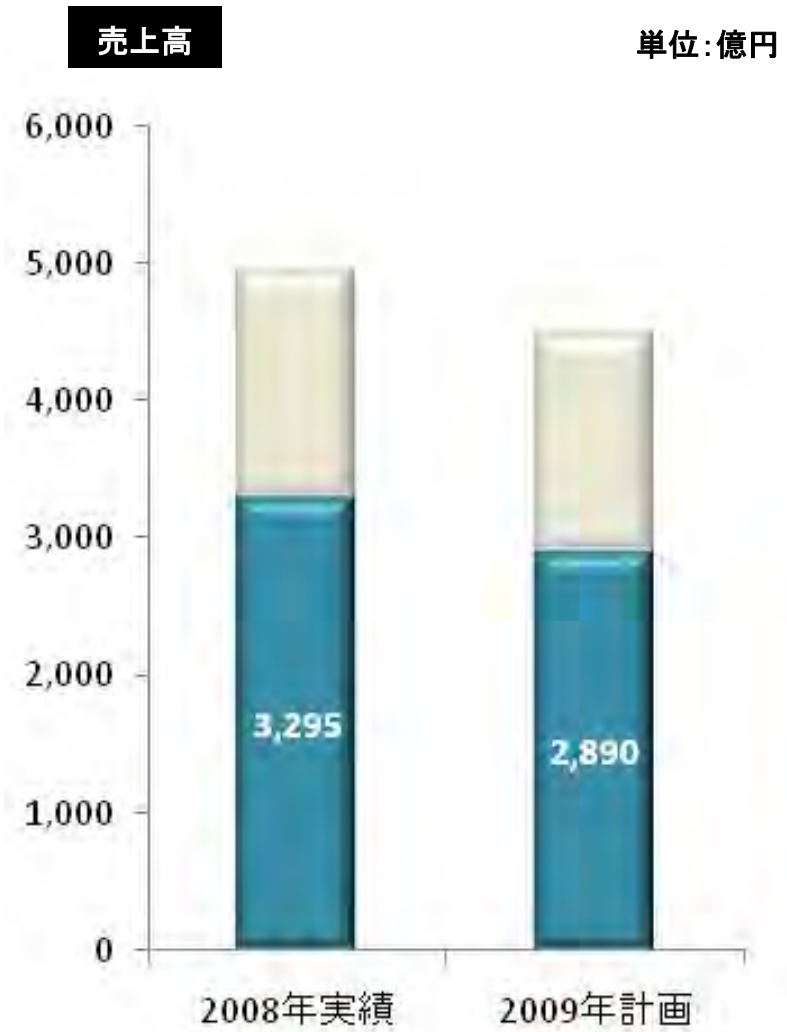
単位:億円

	今回 公表値	2009.1.27 前回公表値	増減	2008年 実績	増減
ドキュメントビジネス	(2,890)	(3,225)	(△335)	(3,295)	(△405)
ITソリューション	(1,610)	(1,725)	(△115)	(1,665)	(△55)
ビジネスソリューション	4,500	4,950	△450	4,960	△460
コンシューマ機器	2,470	2,710	△240	2,658	△188
産業機器	280	480	△200	657	△377
合計	7,250	8,140	△890	8,275	△1,025

4-1.業績予想 セグメント別(ビジネスソリューション)



ドキュメントビジネス



●ビジネスソリューション売上高

単位: 億円

	2008年実績	2009年計画	増減
(ドキュメントビジネス)	(3,295)	(2,890)	(△405)
(ITソリューション)	(1,665)	(1,610)	(△55)
ビジネスソリューション 売上高計	4,960	4,500	△460

●本体台数、CRG売上金額の対前年伸び率 ※レンタル含む

	年間	
MFP ※ (台数)	08年実績	△1%
	09年計画	△22%
LBP (台数)	08年実績	△8%
	09年計画	△9%
LBP トナ-CRG (売上金額)	08年実績	+3%
	09年計画	△5%

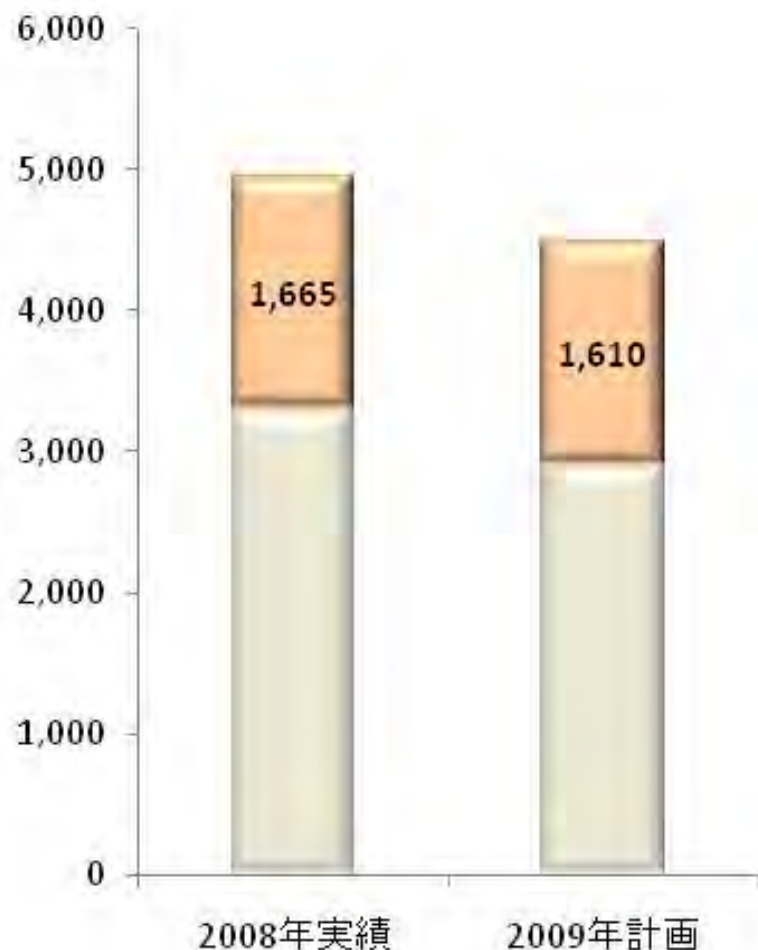
4-2.業績予想 セグメント別(ビジネスソリューション)



ITソリューション

売上高

単位:億円

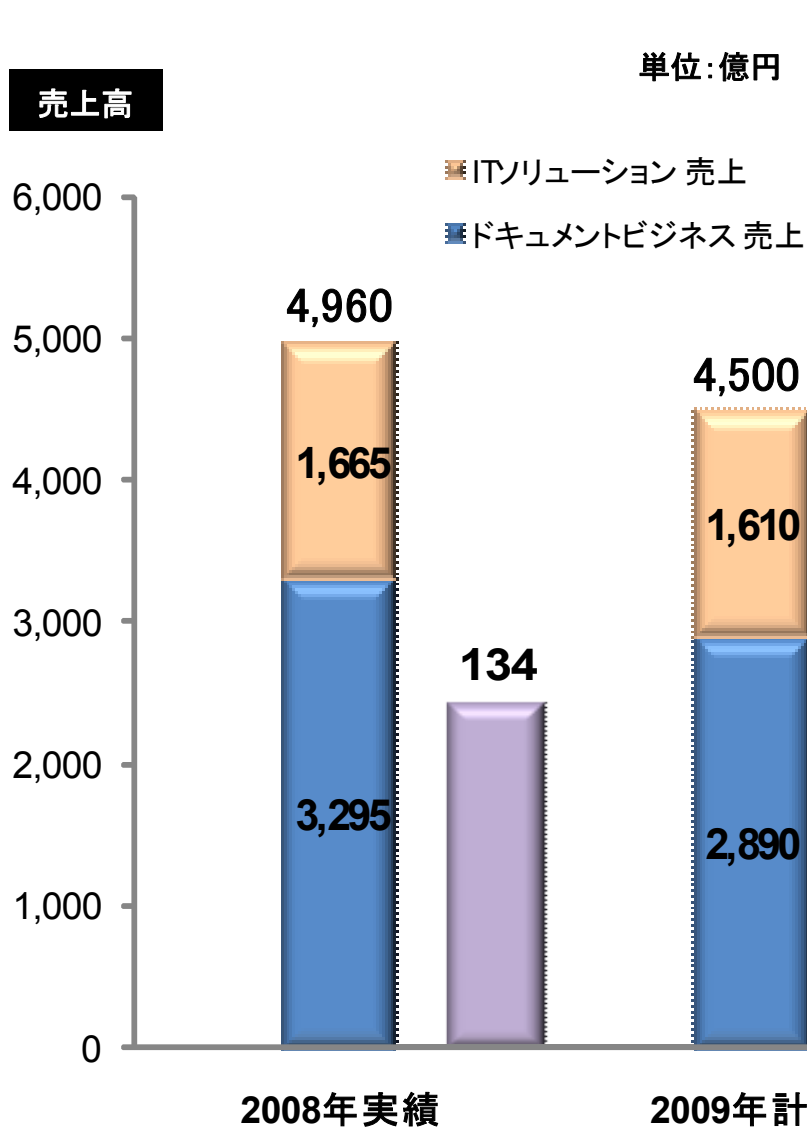


●ビジネスソリューション売上高

単位:億円

	2008年実績	2009年計画	増減
(ドキュメントビジネス)	(3,295)	(2,890)	(△405)
(ITソリューション)	(1,665)	(1,610)	(△55)
ビジネスソリューション売上高計	4,960	4,500	△460

4-3.業績予想 セグメント別(ビジネスソリューション)

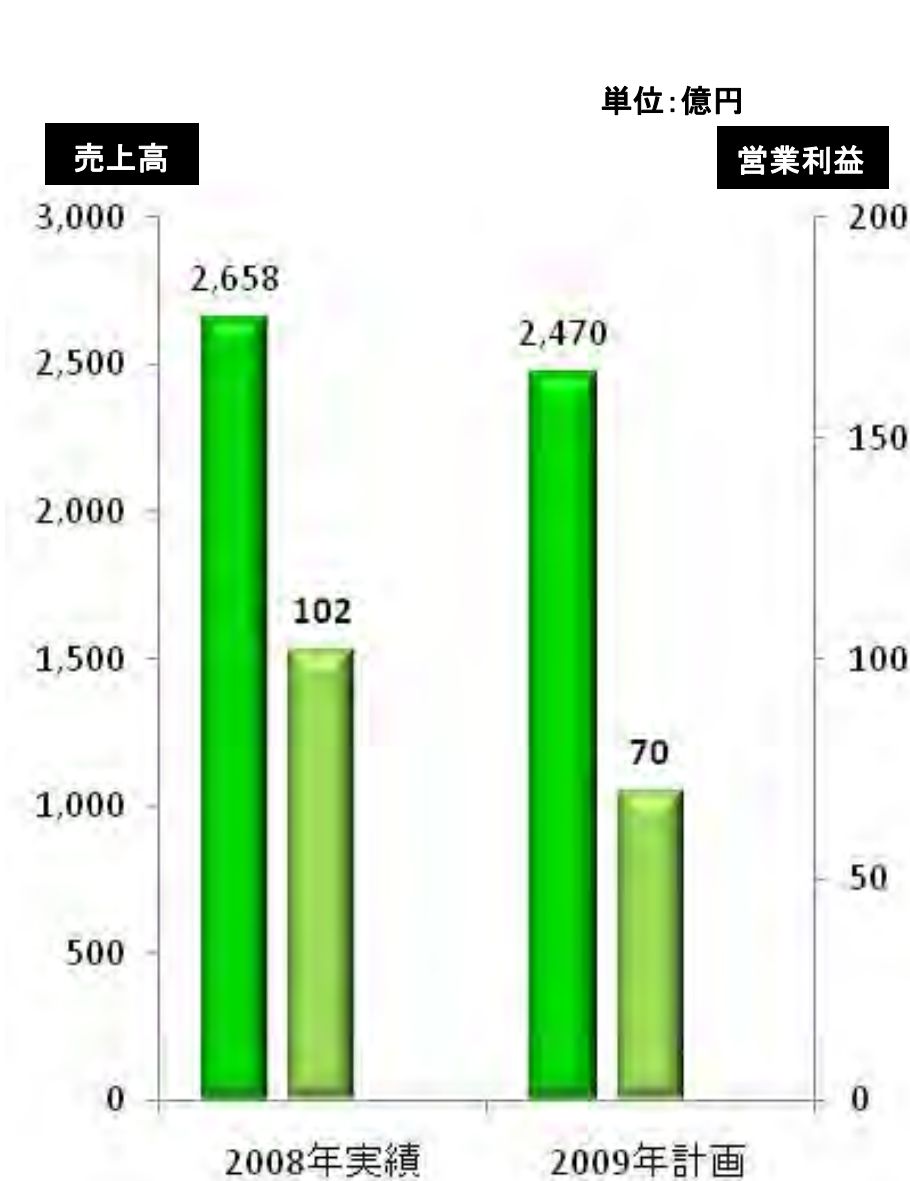


●ビジネスソリューション売上高

単位: 億円

	2008年実績	2009年計画	増減
(ドキュメントビジネス)	(3,295)	(2,890)	(△405)
(ITソリューション)	(1,665)	(1,610)	(△55)
ビジネスソリューション 売上高計	4,960	4,500	△460
営業利益	134	25	△109

4-4.業績予想 セグメント別(コンシューマ機器)



●コンシューマ機器売上高

単位: 億円

	2008年実績	2009年計画	増減
売上高	2,658	2,470	△188
営業利益	102	70	△32

●コンシューマ機器売上高 年間伸び率

	コンシューマ機器	コンシューマ機器 (コンシューマPC除く)
09年計画	△7%	△7%

●主要製品別 対前年伸び率

	年間	
デジタル一眼レフ (台数)	08年実績	+21%
	09年計画	+4%
コンパクトデジカメ (台数)	08年実績	△7%
	09年計画	+0%
ビデオ(台数)	08年実績	+18%
	09年計画	△10%
家庭用プリンター (台数)	08年実績	△7%
	09年計画	△3%
IJP CRG (金額)	08年実績	+3%
	09年計画	+3%

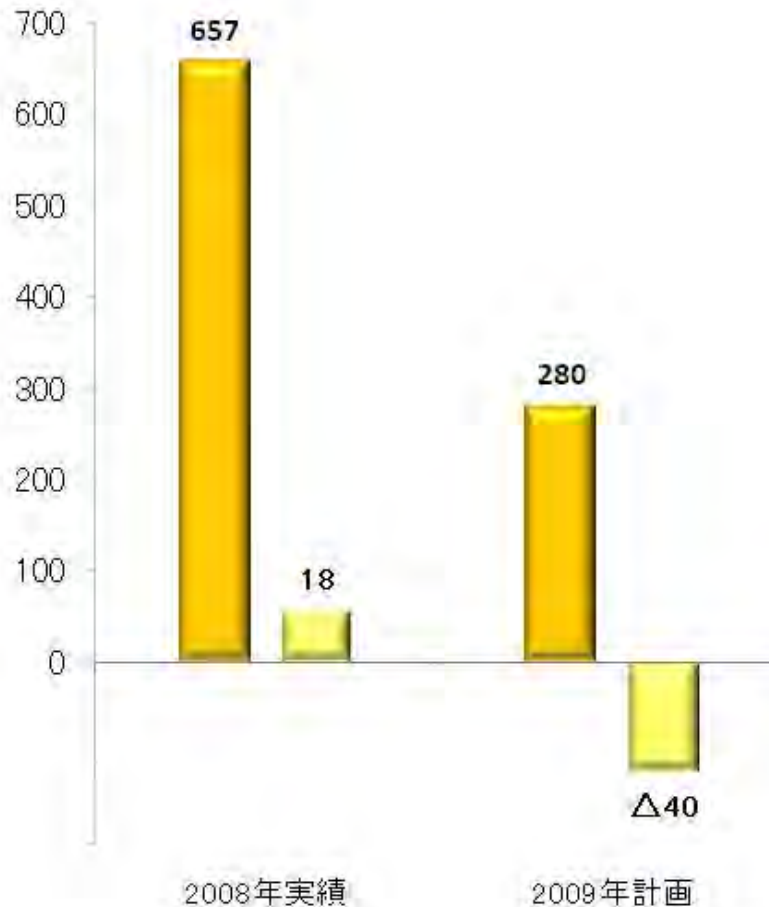
4-5.業績予想 セグメント別(産業機器)



売上高

営業利益

単位: 億円



●産業機器売上高

単位: 億円

	2008年実績	2009年計画	増減
売上高	657	280	△377
営業利益	18	△40	△58

●主要製品別台数表

単位: 台

	年間台数	
I線	08年実績	34
	09年計画	6
KrF	08年実績	28
	09年計画	3
ArF (ドライ)	08年実績	0
	09年計画	0
ArF (液浸)	08年実績	0
	09年計画	2
液晶露光装置	08年実績	0
	09年計画	1

目次

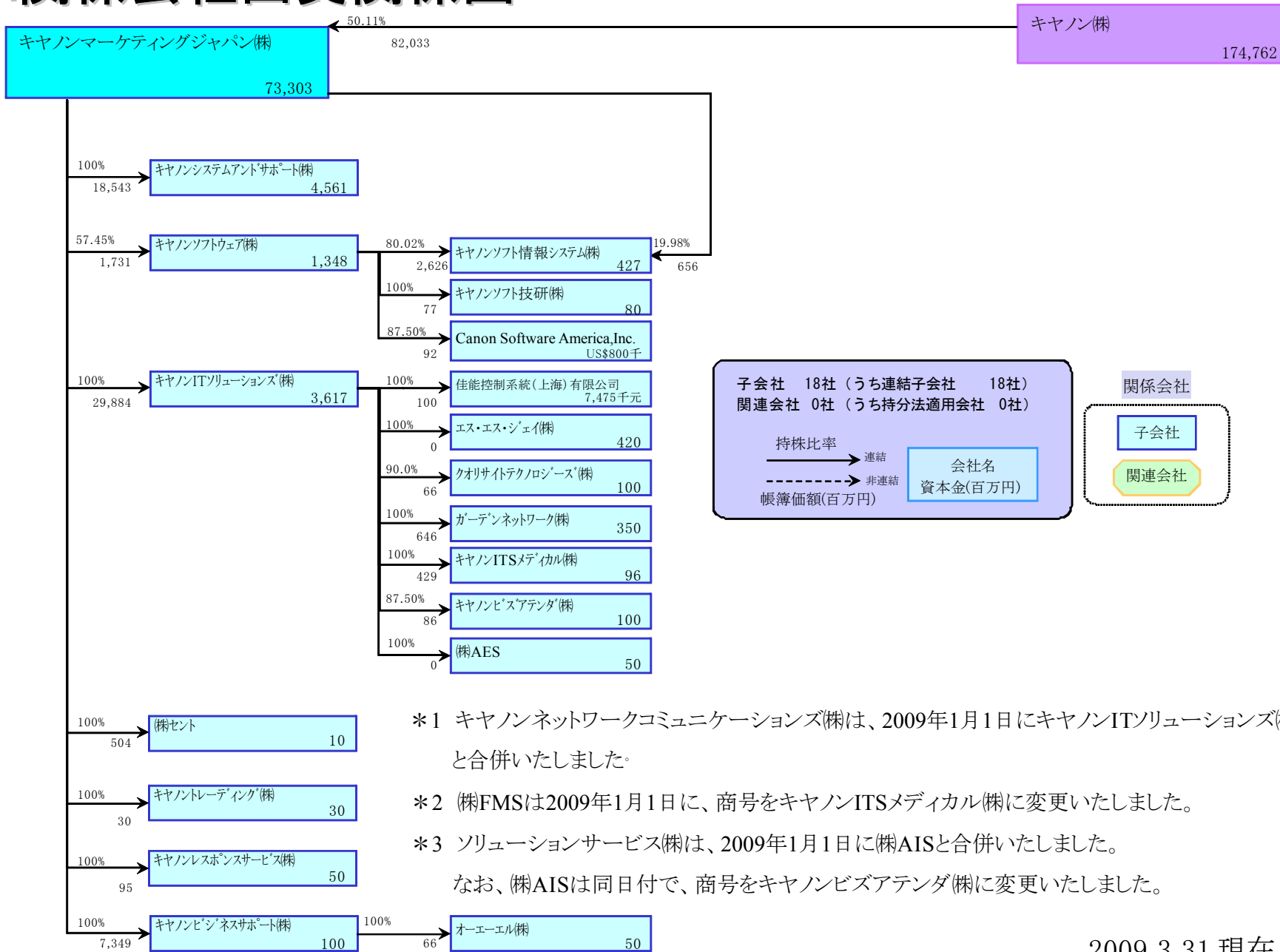
Canon

■ 2009年 第1四半期業績概況 P 2～8

■ 2009年 通期業績予想 P 10～16

■ 参考資料 P 18～26

1. 関係会社出資関係図



- *1 キヤノンネットワークコミュニケーションズ(株)は、2009年1月1日にキヤノンITソリューションズ(株)と合併いたしました。
- *2 (株)FMSは2009年1月1日に、商号をキヤノンITSメディカル(株)に変更いたしました。
- *3 ソリューションサービス(株)は、2009年1月1日に(株)AISと合併いたしました。
 なお、(株)AISは同日付で、商号をキヤノンビズアテンダ(株)に変更いたしました。

2009.3.31 現在

2. 主要関係会社実績

Canon

単位: 億円

	2008年 1月～3月		2009年 1月～3月		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
<ドキュメントビジネス>		(2.3%)		(-)		(-)
キヤノンシステムアンドサポート	324.1	7.3	267.1	△11.6	△57.0	△18.9
<ITソリューション>		(3.1%)		(4.2%)		(+1.1%)
連結キヤノンソフトウェア	48.4	1.5	52.7	2.2	+4.3	+0.7
		(8.0%)		(3.7%)		(△4.3%)
連結キヤノンITソリューションズ	222.0	17.7	204.2	7.6	△17.8	△10.1
		(7.1%)		(3.8%)		(△3.3%)
ITソリューション事業 2社 計	270.4	19.2	256.9	9.8	△13.5	△9.4
<シェアードサービス>		(3.1%)		(-)		(-)
キヤノンビジネスサポート	67.9	2.1	59.9	△2.8	△8.0	△4.9

※金額は連結消去前のものです。

※前期及び当期には、グループ再編後の金額を反映しております。

3. 販売費の内訳

Canon

単位:億円

	2008年 1月～3月	2009年 1月～3月	増減
広告宣伝費	41	35	△6
販売促進費	61	49	△12
保証費	33	29	△4
その他直接費	36	38	+2
人件費	320	309	△11
減価償却費	11	11	△0
支払賃借料	22	20	△2
IT費用	15	14	△1
その他販売費	61	57	△4
合計	600	562	△38

4. 営業外収支・特別損益の内訳

Canon

単位:億円

	2008年 1月～3月	2009年 1月～3月	増減
[営業外収益]			
受取利息・配当金	3	2	△1
雑収益・その他	3	2	△1
合計	6	4	△2
[営業外費用]			
棚卸資産廃却・評価下げ	3	－	△3
雑損失・その他	1	1	△0
合計	4	1	△3
[特別利益]			
合計	0	0	△0
[特別損失]			
固定資産売却損	1	0	△1
投資有価証券評価損	1	8	+7
過年度たな卸資産評価損	－	13	+13
減損損失	－	1	+1
グループ統合関連費用	2	0	△2
関係会社本社移転関連費用	1	－	△1
その他	1	1	△0
合計	6	23	+17

5. 比較貸借対照表

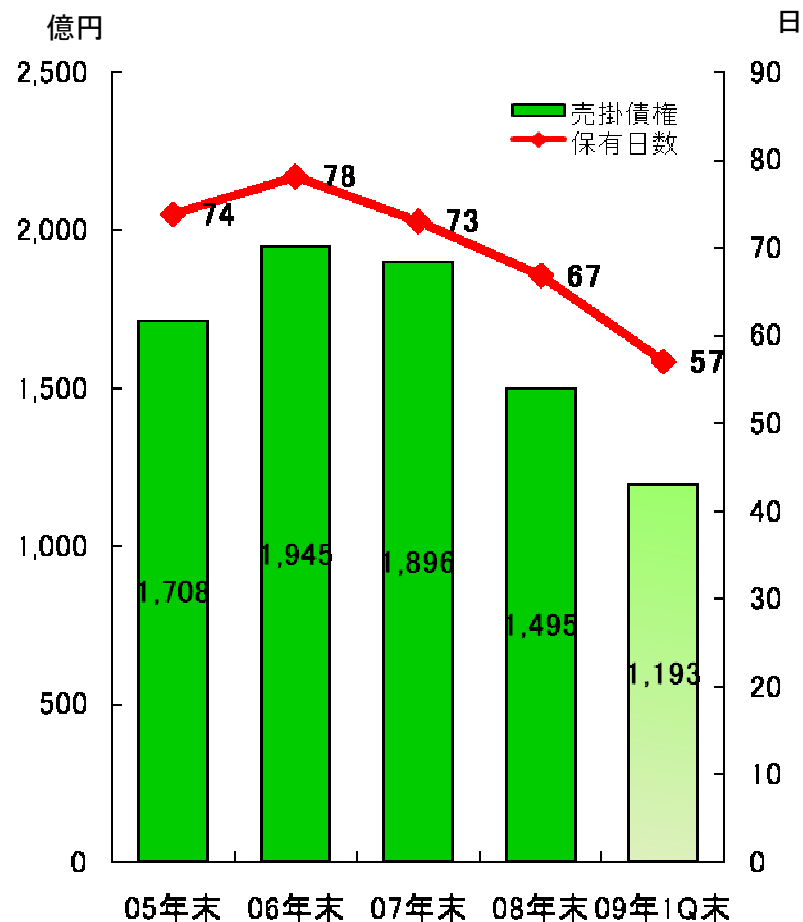


単位: 億円

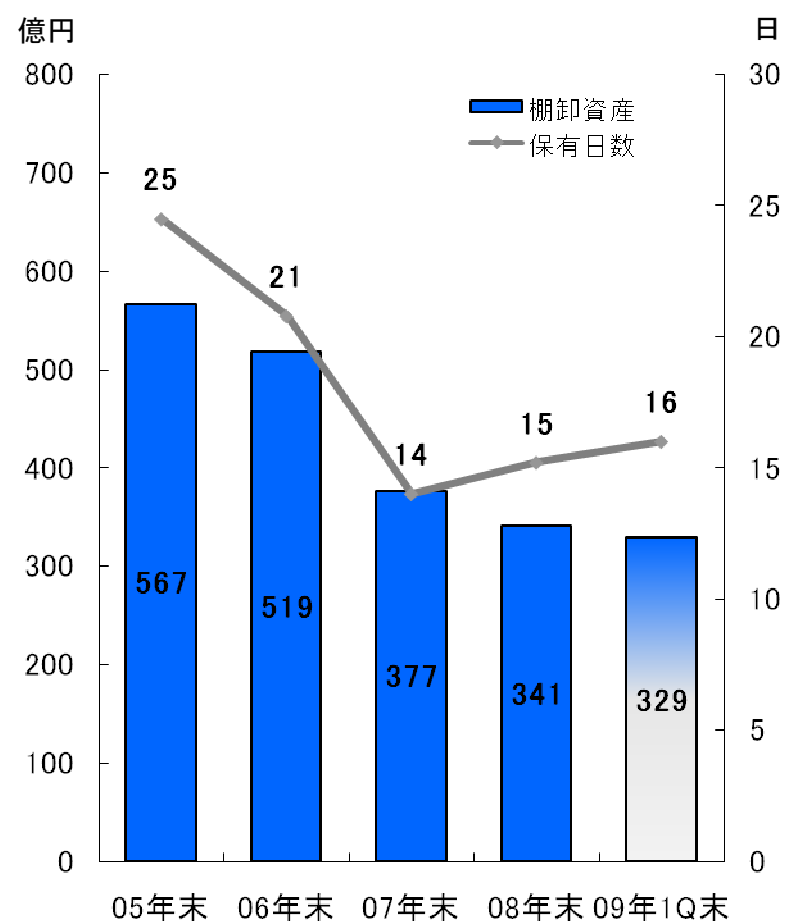
	2008年 12月末	2009年 3月末	増減		2008年 12月末	2009年 3月末	増減
資産	4,849	4,494	△355	負債	2,259	1,976	△283
流動資産	3,277	2,935	△342	流動負債	1,837	1,556	△281
金融資産	1,126	1,108	△18	買掛債務	1,239	1,019	△220
売掛債権等	1,495	1,193	△302	他	598	537	△61
棚卸資産	341	329	△12	固定負債	422	420	△2
他	315	305	△10	純資産	2,590	2,518	△72
固定資産	1,572	1,560	△12	株主資本	2,555	2,482	△73
有形固定資産	980	972	△8	(自己株式)	△247	△247	△0
無形固定資産	190	212	+22	評価・換算差額等	△3	△2	+1
投資その他	402	375	△27	少数株主持分	38	38	△0
				株主資本比率	52.6%	55.2%	+2.6%

6. 売掛債権・棚卸資産の状況

売掛債権



棚卸資産



7. 設備投資・減価償却、キャッシュフロー

■ 設備投資・減価償却

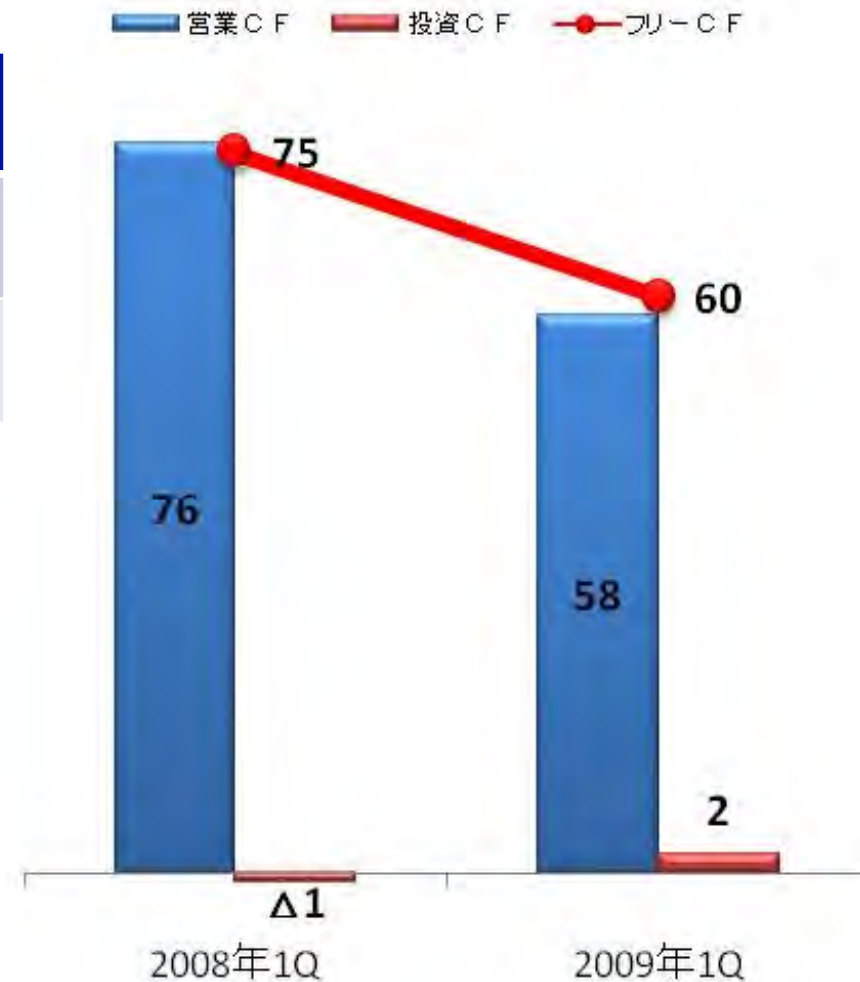
(有形・無形資産)

単位: 億円

	2008年 1Q	2009年 1Q	増減
設備投資	40	49	+9
減価償却	31	29	△2

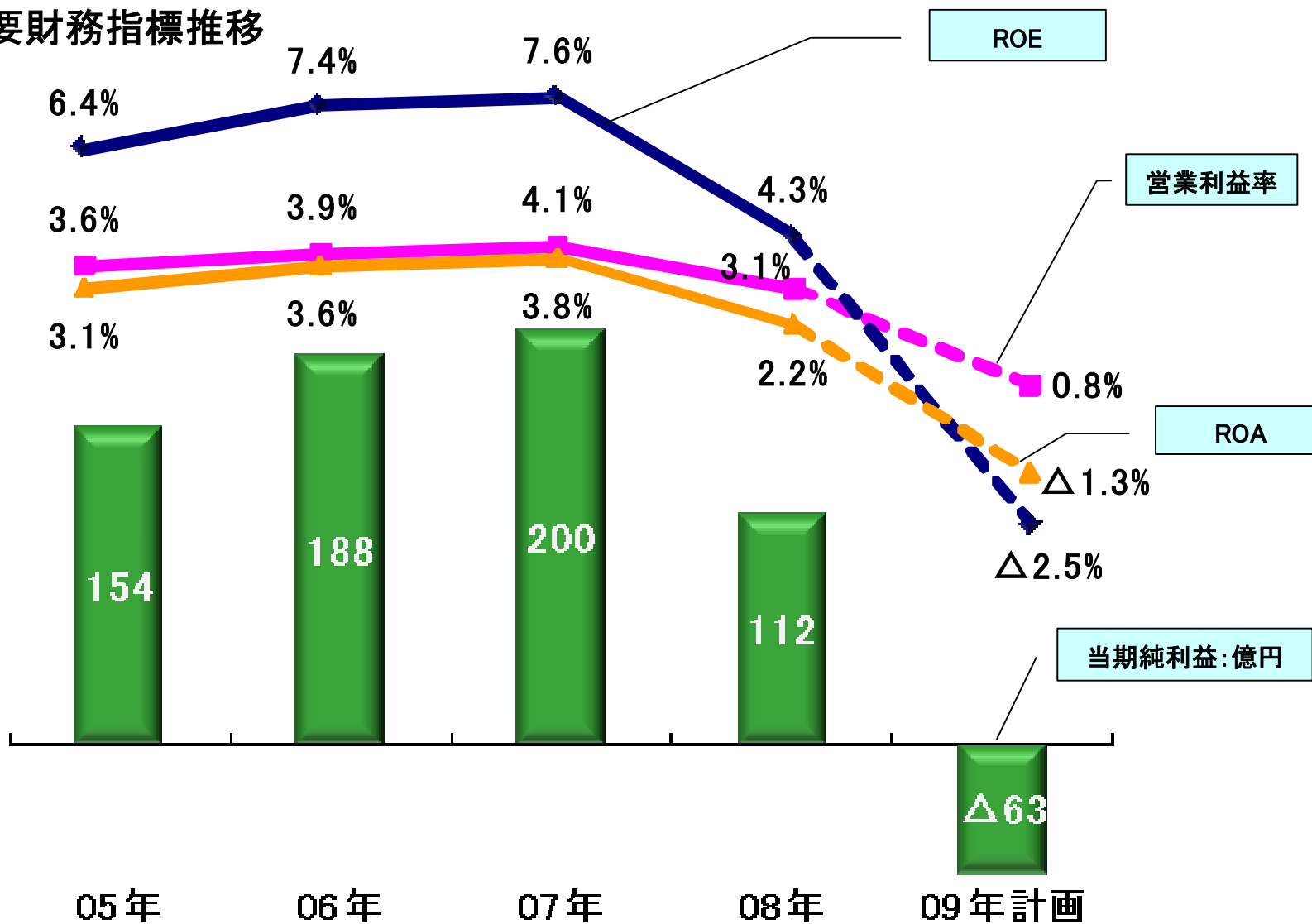
■ キャッシュ・フロー

単位: 億円



8. 連結財務指標推移

■ 主要財務指標推移



9. 主要新製品発売状況



		2008年 11月	12月	2009年 1月	2月	3月	4月	5月	
ビジネスソリューション	ドキュメント機器	★Color imageRUNNER iR C2110N 他1 ★Satera MF8450 ★imagePRESS C1+		★Satera MF4380dn 他4		★Satera LBP9600C他4 ★imagePRESS 1135 他2	★imagePROGRAF iPF755他3		
	その他ビジネス機器	★液晶プロジェクター WUX10			★液晶プロジェクター SX800				
	ITソリューション	★SecureSoft SpamHunter ★ESET NOD32 アンチウイルス サーバー ★Voltage Security社製「Voltage SecureMail Gateway V3.5」 ★コア社製ソフトウェア「e-OpenPDM Collaboration Suite」							★ハンディターミナル プレア LT-100
コンシューマ機器	デジタルカメラ	★EOS 5D Mark II ★PowerShot SX10 IS			★IXY DIGITAL 510 IS他4		★IXY DIGITAL 830 IS他1 ★EOS Kiss X3	★Power Shot D10	
	ビデオ			★iVIS FS 21 ★iVIS HF S10 /20					
	家庭用プリンター						★PIXUS MX860他2 ★SELPHY CP780		
産業機器			★JVS社X線結晶解析測定装置“BedeMetrix-Fi” 他2 ★Metryx社半導体質量分析装置“Mentor DF3/SF3” ★OPTOPOL社OCT装置“スペクトラルドメイン SPOCT-HR”						

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ