

# キヤノンマーケティングジャパン(株) ヒストリカルデータ

## 1.連結損益計算書

(単位:百万円)

	2016	2017	2018	2019	2020
売上高	629,313	632,189	621,591	621,134	545,060
売上総利益	226,007	223,771	218,173	201,026	183,982
対売上比率	35.9%	35.4%	35.1%	32.4%	33.8%
営業利益	27,676	30,406	28,941	32,439	31,317
対売上比率	4.4%	4.8%	4.7%	5.2%	5.7%
経常利益	28,717	31,491	30,519	33,937	35,236
対売上比率	4.6%	5.0%	4.9%	5.5%	6.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	18,161	20,679	20,826	22,250	21,997

## 2.連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2016	2017	2018	2019	2020
流動資産	362,141	397,506	387,244	377,403	380,349
固定資産	135,585	113,325	111,545	126,295	126,255
資産合計	497,727	510,832	498,790	503,698	506,604
流動負債	156,966	157,398	129,903	120,023	108,440
固定負債	59,841	55,911	65,317	58,582	52,049
負債合計	216,808	213,310	195,220	178,606	160,490
株主資本	287,571	301,113	314,156	326,979	342,495
その他の包括利益累計額	△7,099	△4,081	△11,129	△2,504	2,962
非支配株主持分	446	490	542	616	655
純資産合計	280,919	297,522	303,570	325,092	346,114
負債純資産合計	497,727	510,832	498,790	503,698	506,604

## 3.連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2016	2017	2018	2019	2020
営業活動によるキャッシュ・フロー	33,306	28,885	16,990	22,052	38,490
投資活動によるキャッシュ・フロー	△19,460	7,963	△10,526	△94,584	△26,174
フリーキャッシュ・フロー	13,845	36,849	6,463	△72,532	12,316
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,086	△7,145	△7,838	△8,557	△6,587
現金及び現金同等物の期末残高	107,285	136,979	135,571	54,493	60,131

※ フリーキャッシュ・フローは営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローの合計です。

## 4.セグメント情報

(単位:百万円)

	2016		2017	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	334,603	12,052	338,145	12,238
		3.6%		3.6%
ITソリューション	128,798	3,981	134,896	4,559
		3.1%		3.4%
イメージングシステム	159,206	10,887	152,339	11,688
		6.8%		7.7%
産業・医療	32,208	185	34,308	1,543
		0.6%		4.5%
その他	△25,503	569	△27,501	375
		4.4%		4.8%
合計	629,313	27,676	632,189	30,406
		4.4%		4.8%

※ 2017年度にセグメント間の事業移管を実施したため、2016年の実績はセグメント間の組み替え後の数値となっております。

(単位:百万円)

		2018(組替前)		2018(組替後)		2019	2020(組替前)	2020(組替後)
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	営業利益
コンシューマ	売上高	150,244	7,333	150,244	7,340	132,790	124,874	124,874
	営業利益	7,333	4.9%	7,340	4.9%	6,865	12,218	12,287
	対売上比率	4.9%	3.3%	4.9%	3.3%	5.2%	9.8%	9.8%
エンタープライズ	売上高	187,717	9,609	188,167	8,724	195,828	171,237	183,326
	営業利益	9,609	5.1%	8,724	4.6%	10,070	8,920	9,460
	対売上比率	5.1%	2.7%	4.6%	4.6%	5.1%	5.2%	5.2%
エリア	売上高	255,910	13,027	257,568	12,078	268,309	235,766	223,677
	営業利益	13,027	5.1%	12,078	4.7%	14,398	9,898	8,983
	対売上比率	5.1%	2.0%	4.7%	4.7%	5.4%	4.2%	4.0%
プロフェッショナル	売上高	52,447	△937	46,425	851	43,675	30,710	30,710
	営業利益	△937	-	851	1,617	1,617	1,879	1,909
	対売上比率	-	-	1.8%	3.7%	3.7%	6.1%	6.2%
その他	売上高	△24,729	△92	△20,816	△53	△19,470	△17,528	△17,528
	営業利益	△92	△92	△53	△511	△511	△1,599	△1,323
	対売上比率	0.4%	0.4%	0.2%	2.3%	2.3%	9.1%	7.5%
合計	売上高	621,591	28,941	621,591	28,941	621,134	545,060	545,060
	営業利益	28,941	4.7%	28,941	4.7%	32,439	31,317	31,317
	対売上比率	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%	5.2%	5.7%	5.7%

※ 2018年3Qより、「エンタープライズ」に含めておりましたキヤノンビズアテンダ(株)の報告セグメントを「その他」に変更しております。これに伴い、2018年1Q-2Q実績の組替を行っております。

※ 2019年1Qより「プロフェッショナル」セグメントのサブセグメントであった「映像ソリューション」を「エンタープライズ」と「エリア」セグメントに移管しました。また、グループ内に分散していたセキュリティビジネスをキヤノンマーケティングジャパン単体に集約した結果、セグメント間取引の金額が変更となっております。

※ 2021年より、これまで「エリア」セグメントにおいて中堅・準大手顧客向けに直販を行っていた組織の一部を、「エンタープライズ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2020年実績の組替を行っております。

## 5.連結経営指標

		2016	2017	2018	2019	2020
期末発行済株式総数	(千株)	151,079	151,079	151,079	151,079	131,079
1株当たり当期純利益(EPS)	(円)	140.06	159.48	160.61	171.60	169.65
期末株価	(円)	1,966	3,045	1,960	2,540	2,354
株価収益率(PER)	(倍)	14.04	19.09	12.20	14.80	13.88
1株当たり純資産額(BPS)	(円)	2,162.96	2,290.70	2,336.97	2,502.39	2,664.20
株価純資産倍率(PBR)	(倍)	0.91	1.33	0.84	1.02	0.88
自己資本当期利益率(ROE)	(%)	6.5	7.2	6.9	7.1	6.6
総資産当期利益率(ROA)	(%)	3.7	4.1	4.1	4.4	4.4
自己(株主)資本比率	(%)	56.4	58.1	60.8	64.4	68.2

※ 期末発行済株式総数は千株未満を切り捨てております。

※ 1株当たり当期純利益、1株当たり純資産額、自己資本当期利益率、総資産当期利益率、株主資本比率は連結ベースです。

## 6.連結従業員数

(単位:人)

	2016	2017	2018	2019	2020
従業員数	17,887	17,647	17,282	17,001	16,544

※就業人員です。