

[トップ](#) > [キヤノンマーケティングジャパン株式会社 CSR活動](#) > [事業を通じた社会課題解決（Business with CSR）](#) > 「2025年を見据えたCSRコミュニケーション」セミナーで社内事例を紹介

「2025年を見据えたCSRコミュニケーション」セミナーで社内事例を紹介

キヤノンマーケティングジャパン（以下キヤノンMJ）は、2016年10月31日に株式会社シータス&ゼネラルプレスが主催する「2025年を見据えたCSRコミュニケーション ～10年後のCSR・非財務情報の開示の在り方から、今できることとは～」のセミナーにゲストとして参加しました。

セミナーでは、「CSR報告書をはじめとする情報開示は10年後にどうなっているのか」「そのために今できることは何か」について、シータス&ゼネラルプレスとエコネットワークスからの講演に加え、パネルディスカッションを交えながら、登壇者と参加者がともに考えました。

キヤノンMJは日本マイクロソフト株式会社とともに「サステナビリティテーマに関する情報開示のこれからに向けて」というテーマでパネルディスカッションに参加し、キヤノンMJグループがスローガンとして掲げる「Business with CSR」の趣旨やCSRコミュニケーションにおける取り組みについて紹介しました。本サイト「Business with CSR PORTAL」についての質疑応答も飛び交い、情報発信を通じたステークホルダーとのコミュニケーションの重要性を改めて認識する機会となりました。

キヤノンMJは、今後もステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを重視し、そのご要望にお応えしながら、新たな価値創造に取り組んでまいります。



セミナーの様子



ディスカッションの様子

CSR情報

- [キヤノンMJグループのCSR活動ページへ](#)

お問い合わせ

- [キヤノンMJグループのCSRに関するお問い合わせはこちら](#)

➤ [これまでの取り組み一覧へ](#)

➤ [Business with CSR トップへ](#)