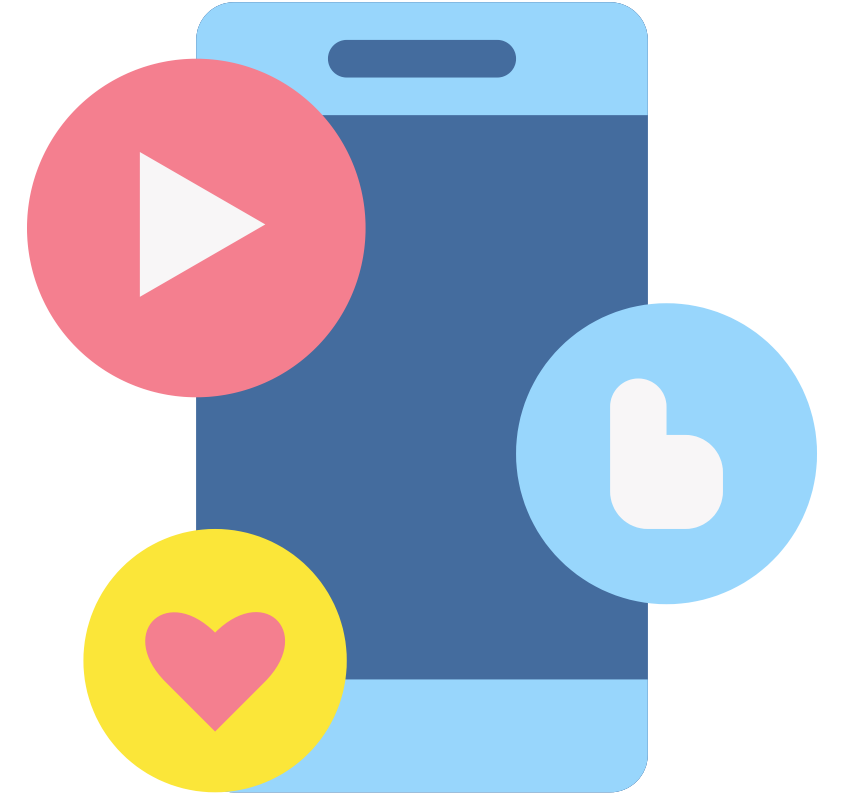


＼仕事の合間にすぐわかる！／

SNSマーケティング

SNSマーケティングとは

SNSマーケティングとは、SNSを活用したマーケティング手法です。SNSの強みである拡散力により多くのユーザーをターゲットにサービスや商品購入までの導線を構築できます。SNSが普及した2010年頃からはじまり、今では幅広い年代の利用者も増えているため、今後より重視されていくことが予想されます。



メリット

- 情報伝達の速さ
- 認知の拡大
- 新規顧客の獲得
- 広告コスト削減
- コンテンツへの誘導できる
- 反応が数字でわかる

デメリット

- 成果が出るまで時間がかかる
- 成果が分かりにくい
- 炎上のリスクがある
- 発信した情報の修正がきかない

SNSマーケティングで出来ること

- 商品の宣伝

商品やサービスの魅力を伝えることが出来ます。

- カスタマーサポート

ユーザーの声にリアルタイムに対応できることから、ユーザー満足度向上になります。

- 市場調査（認知向上）

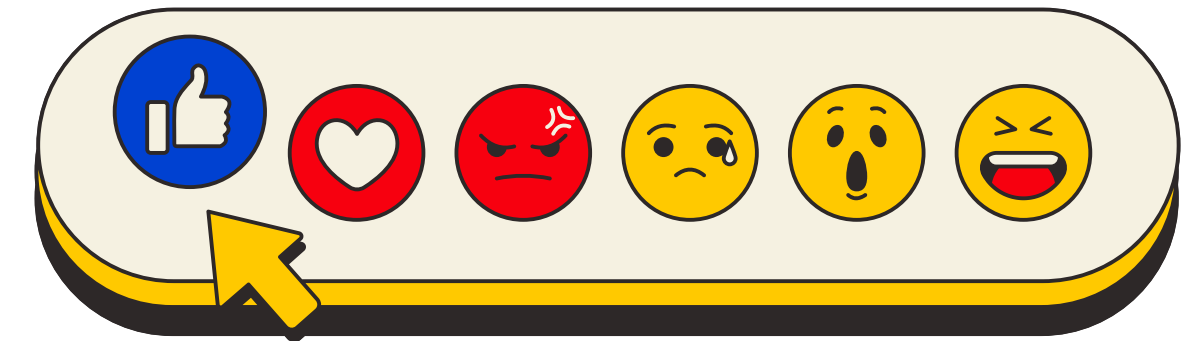
ユーザーと直接コミュニケーションをとることでユーザーの生の声を得ることができ、企業への親近感が生まれます。そのことからファン獲得にもつながります。

(個人で利用する形に近いタイプ)

- 採用活動（ソーシャルリクルーティング）

企業の魅力を伝え、企業の認知度を上げることが出来ます。

その他にも活用方法はたくさん！
ネガティブな印象を与える発信をしないように注意しましょう。



SNS媒体の特徴

特徴を把握し、ターゲットにあったSNSを選ぶことが重要です！



Twitter

- 20代～40代の利用率が高い
- 文章・画像・動画が投稿可能
- 情報拡散が早い
(匿名性により気軽に発信可能)



Facebook

- 30代～40代の利用率が高い
- 情報発信に制限が少ない
- 実名登録のため信頼性が高い
- 繋がりのある人への情報発信



Instagram

- 10代～20代の利用率が高い
- 女性に人気が高い
- 写真の投稿に特化したSNS
(ビジュアル重視)
- 拡散力は低い



TikTok

- 10代～20代の利用率が高い
- 短尺動画の投稿が多い
- おすすめの閲覧率が高い
(=認知拡大されやすい)

※会社名やサービス名は一般に各社の登録商標または商標です。