

＼仕事の合間にすぐわかる！／

バリアブル印刷とは？



# バリアブル印刷（可変印刷）とは？

個々の印刷物に異なる情報やデザインを組み込める印刷方法。  
パーソナライズされたメッセージや広告を提供し、効果的なターゲ  
ティングや顧客エンゲージメントを実現することができます。

## 活用例



### 宛名印刷

- DM、圧着DM
- 年賀状
- ハガキ
- 封筒
- 招待状



### ナンバリング

- チケット
- 座席番号
- クーポン



### QR・バーコード

- 抽選券
- 入場券



# バリアブル印刷の仕組み

必要なデータ

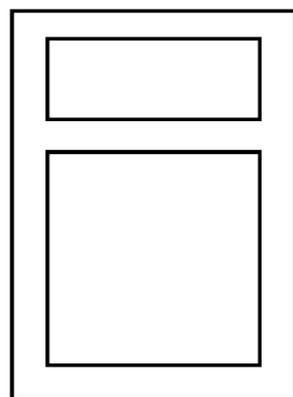
データ組み合わせ

バリアブルデータ  
生成・印刷

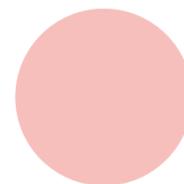
データリスト

	1	2	3	4
●●	●●	●●	●●	●●
○○	○○	○○	○○	○○
●●	●●	●●	●●	●●

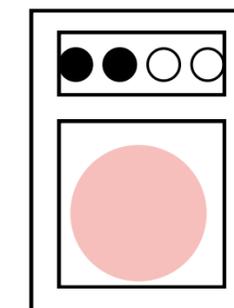
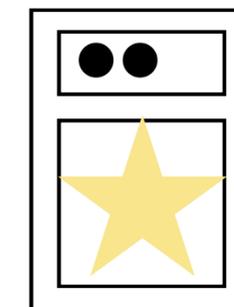
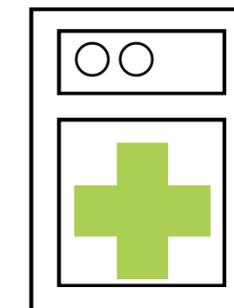
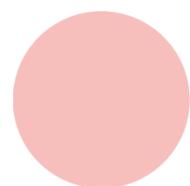
ベース  
デザイン



×



差し替え用  
画像





# バリアブル印刷の種類

## 1 トランザクショナルプリント

ダイレクトメールや請求書などといった、直接個人の手元に届き開封することで目を通すことが期待できるタイプ

## 2 バージョニング

多言語対応のパンフレットや店舗情報など、内容は同じながら表現を変化させるタイプ

## 3 パーソナライゼーション

過去の閲覧履歴や購入履歴などからユーザーの興味や嗜好を解析しその人にあったプロモーションを表示させるタイプ

バリアブル印刷の技術を用いて、  
・ 品質の高いDMやクーポンを作成したい  
・ 企画で決定した内容をすぐに反映させたい  
といったニーズに、お応えします。  
是非ご相談ください！

