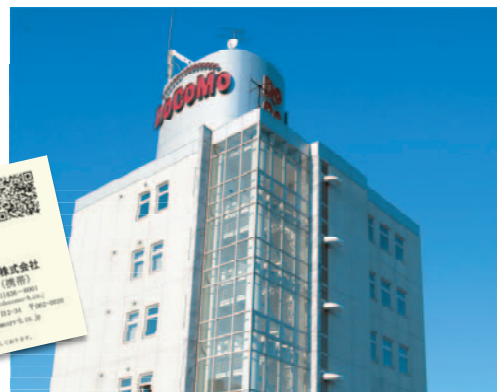




QRコードを名刺にプリントして 企業の取り組みをアピール。



ドコモサービス北海道株式会社 [通信サービス業]

携帯電話などの販売事業や移动通信を駆使したソリューションの企画・開発をはじめ、コンサルティング、人材派遣まで幅広いサービスを展開する。



担当者へ聞く カラーカードプリンターの導入効果

メールアドレスなどを コード化して 名刺にプリント

使いやすさ

名刺の社内プリントを始める きっかけは？

docomoグループで普及を進めているQRコードを、もっとお客さまにひろめる方法はないかと考えていたんです。すると社内で「名刺にプリントしよう」という意見が出た。QRコードをアピールするには名刺は絶好のメディア。さっそくカラーカードプリンターの導入が決定しました。



なぜ印刷所に発注しなかった のですか？

社内の方が名前とコードの整合性がとりやすい。異動で部署名やコードが変わっても、差し替えやすい利便性があるからです。

社員に渡す名刺の枚数は 変わりましたか？

外注印刷のときは一人に100枚ずつ配分していました。でもそれでは部署が変わる



たびに使えない名刺が大量に発生してしまうんです。社内プリントなら1枚からつくれるので便利。今では発注にあわせて枚数を調整しています。

名刺づくりにかかる時間は どのくらい？

操作は簡単。既存のフォーマットに氏名とコードを入れるだけなので、わずかな時間でプリントできますよ。今では各部署の担当者に必要に応じてプリントしてもらっています。



用途やニーズに応じて フレキシブルに 活用できるから便利

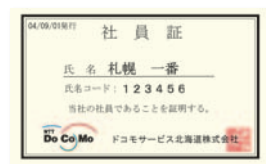
使いやすさ

プリンターをどのように 活用していますか？

一般のお客さまと取引先では使う名刺が異なるので、用途別に名刺を作成しています。また裏面に自分のプロフィールを入れたり、名刺を営業ツールとして活用する社員もいますよ。

名刺のほかに プリントしているものは？

派遣の方の短期用の社員証をプリントしています。また封筒にQRコードを二次印刷しています。



これから期待される QRコード活用は？

時刻表や番組案内、地図といったコンテンツの入口として活用してほしいですね。

社内プリントの効果は ありましたか？

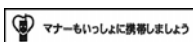
みんなQRコードに興味を持ってくれるので、アピールの機会にはこと欠きませんね(笑)。社内プリントで宣伝とセールスがうまく循環していますよ。

名刺で企業の取り組みをアピール。

取得した規格のマークなどを、いち早く名刺に入れられるのも社内プリントの魅力だ。



ISOその他
ISOなどの規格を入れることで、企業の信頼性を高められる。



マナー向上フレーズなど
企業スローガンや自分のキャッチフレーズを入れることも可能。



QRコードなど
メールアドレスや電話番号を登録してもらいやすくなる。