

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 2023年第3四半期 決算説明

2023年10月25日

取締役上席執行役員 蛭川 初巳

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4、7
- 営業利益分析 P.5、8
- セグメント概要 P.6、9
- セグメント情報 P.10～13
- グループITソリューション売上 P.14～15
- 業績予想サマリー P.16
- 業績予想 セグメント情報 P.17～18
- 主要製品売上・台数 P.19
- 東京日産コンピュータシステム P.20
- 株式会社のグループ入りについて
- 参考資料 P.22～33

1

営業利益、経常利益は第3四半期の過去最高を更新

2

ITソリューション事業は引き続き好調に推移し、2桁成長を実現

3

東京日産コンピュータシステム株式会社に対し、
公開買付（TOB）を実施

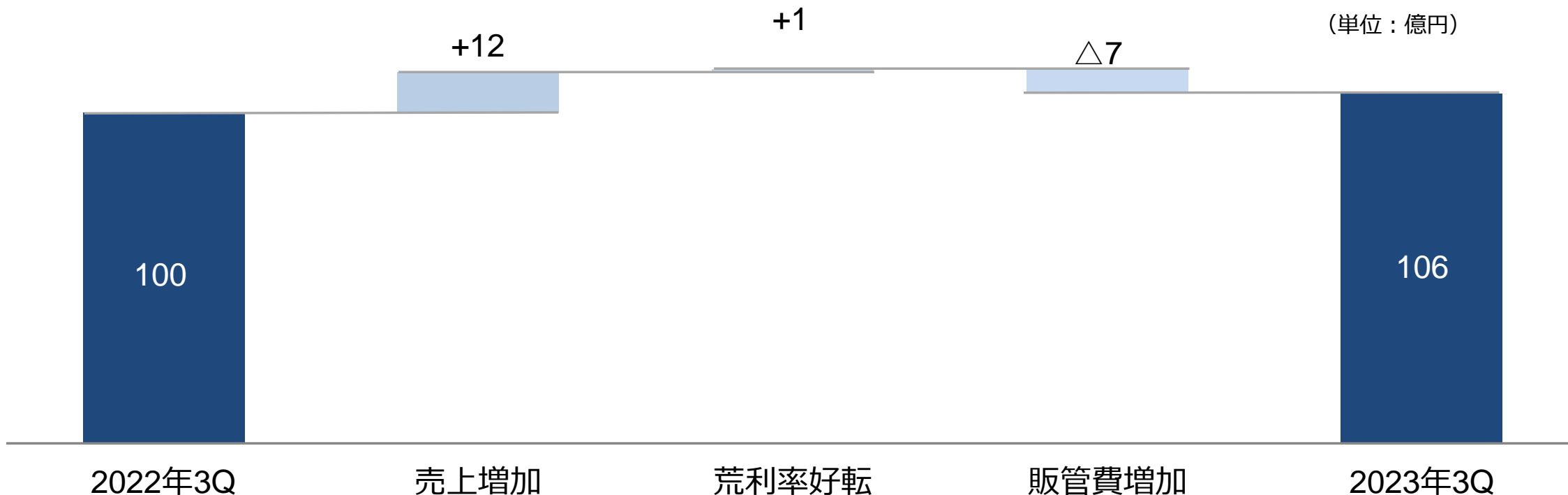
業績サマリー 第3四半期(7月～9月)

✓ **営業利益、経常利益は3Qでの過去最高を更新**

(単位：億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,382	1,418	+36	+3%
	(33.8%)	(33.8%)	(+0.1%)	
売上総利益	467	480	+13	+3%
	(7.3%)	(7.5%)	(+0.2%)	
営業利益	100	106	+6	+6%
	(7.4%)	(7.5%)	(+0.2%)	
経常利益	102	107	+5	+5%
	(5.3%)	(5.1%)	(△0.2%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	73	72	△1	△1%

営業利益分析 第3四半期(7月~9月)



荒利率好転

- ・ 主にエンタープライズセグメント、エリアセグメントにおいて荒利率が好転

販管費増加

- ・ その他販売費 +6億円
- ・ 広告宣伝費 +3億円
- ・ 販売促進費 +1億円

セグメント概要 第3四半期(7月~9月)

(単位：億円)

	2022年 3Q		2023年 3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	312	29	296	21	△15	△7
エンタープライズ	485	34	527	45	+43	+11
エリア	544	32	563	42	+19	+10
プロフェッショナル	94	11	85	5	△9	△6
その他	△52	△6	△55	△8	△3	△2
合 計	1,382	100	1,418	106	+36	+6

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

業績サマリー 第3四半期累計(1月～9月)

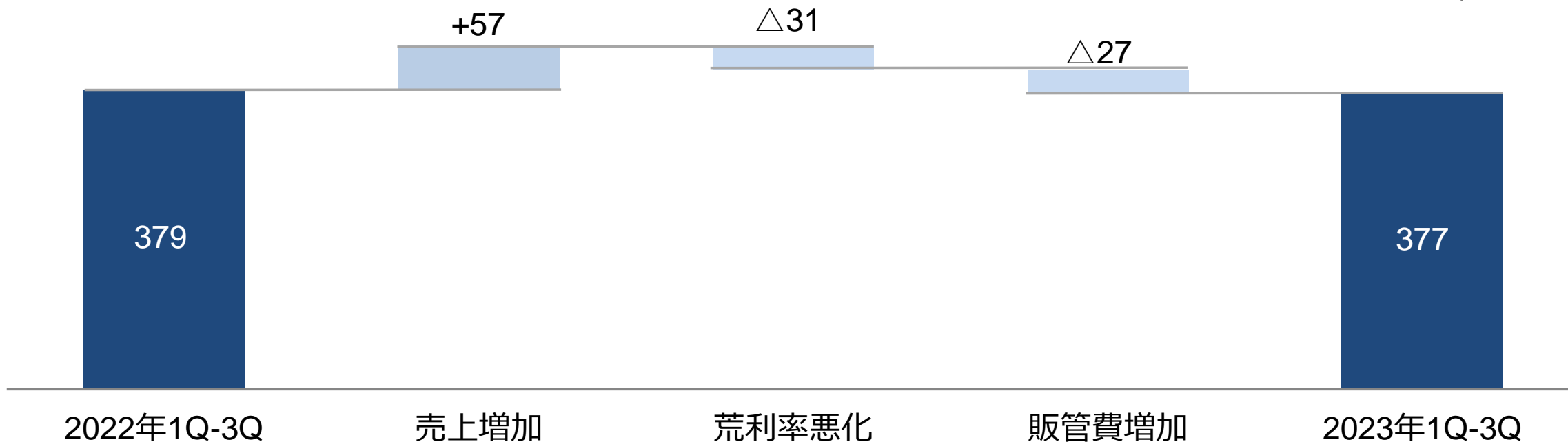
キヤノンマーケティングジャパン株式会社

(単位：億円)

	2022年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	4,281	4,446	+165	+4%
	(34.4%)	(33.7%)	(Δ0.7%)	
売上総利益	1,474	1,500	+26	+2%
	(8.8%)	(8.5%)	(Δ0.4%)	
営業利益	379	377	Δ2	Δ0%
	(9.0%)	(8.7%)	(Δ0.4%)	
経常利益	386	385	Δ1	Δ0%
	(6.2%)	(5.8%)	(Δ0.4%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	267	259	Δ8	Δ3%

営業利益分析 第3四半期累計(1月~9月)

(単位：億円)



荒利率悪化

- 各セグメントで荒利率が悪化

販管費増加

- その他販売費 +15億円
- 広告宣伝費 +6億円
- その他直接費 +3億円

セグメント概要 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	2022年 1Q-3Q		2023年 1Q-3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	939	95	938	83	△1	△12
エンタープライズ	1,490	129	1,602	144	+113	+14
エリア	1,672	117	1,750	134	+78	+17
プロフェッショナル	333	52	305	34	△28	△18
その他	△153	△15	△149	△19	+4	△3
合 計	4,281	379	4,446	377	+165	△2

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやインクジェットプリンターの減少により、減収
- ✓ 営業利益は、売上の減少に伴う荒利の減少により、減益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2022年	2023年	対前年
売上高	312	296	△5%
営業利益	29	21	△25%
利益率	9.3%	7.3%	△2.0%

■ コンスーマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+29%	+29%	△15%	-	-
インクジェットプリンター	(台数)	△35%	△12%	△13%	-	-
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△6%	△3%	△2%	-	-

セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、ビジネス機器他は前年同期並みとなったものの、ITソリューションが好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2022年	2023年	対前年
ビジネス機器他	145	145	△0%
ITソリューション	340	382	+13%
売上高計	485	527	+9%
営業利益	34	45	+31%
利益率	7.1%	8.5%	+1.4%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	3Q実績		増減	
	2022年	2023年	金額	率
売上高	259	313	+54	+21%
営業利益	23	36	+13	+55%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
受注高	(金額)	+22%	+6%	+5%	-	-
受注残高	(金額)	+12%	+9%	+2%	-	-

データセンター事業以外の
3Qの受注高・受注残高は、
二桁成長

セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、ビジネス機器他は前年同期並みとなったものの、ITソリューションが好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2022年	2023年	対前年
ビジネス機器他	392	393	+0%
ITソリューション	152	170	+12%
売上高計	544	563	+4%
営業利益	32	42	+30%
利益率	5.9%	7.4%	+1.5%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	3Q実績		増減	
	2022年	2023年	金額	率
売上高	244	259	+15	+6%
営業利益	13	17	+4	+28%

セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、ヘルスケアが大幅に増加したものの、プロダクションプリンティングや産業機器の減少により、減収
- ✓ 営業利益は、産業機器の売上の減少に伴う荒利の減少により、減益

(単位：億円)

	3Q実績		
	2022年	2023年	対前年
プロダクションプリンティング	26	23	△13%
産業機器	50	27	△45%
ヘルスケア	17	35	+101%
売上高計	94	85	△9%
営業利益	11	5	△50%
利益率	11.7%	6.4%	△5.3%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	3Q実績		増減	
	2022年	2023年	金額	率
売上高	25	21	△4	△14%
営業利益	2	1	△1	△36%

グループITソリューション売上 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2022年 3Q	2023年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2022年 3Q	2023年 3Q	2023年 3Q
SIサービス	-	-	159	189	22	30	17	35	△7	△6	192	248	39%
(対前年)		-		+19%		+35%		+101%		-		+29%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	98	102	26	27	3	3	△4	△6	123	127	20%
(対前年)		-		+4%		+7%		+0%		-		+4%	
ITプロダクト・システム販売	64	63	82	91	105	113	-	-	△10	△12	242	255	40%
(対前年)		△3%		+11%		+8%		-		-		+5%	
合計	64	63	340	382	152	170	21	39	△21	△24	556	630	
(対前年)		△3%		+13%		+12%		+85%		-		+13%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

グループITソリューション売上 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2023年
SIサービス	-	-	476	541	75	90	69	114	△16	△18	603	726	37%
(対前年)		-		+14%		+19%		+66%		-		+20%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	296	319	75	80	11	10	△15	△19	367	391	20%
(対前年)		-		+8%		+7%		△4%		-		+7%	
ITプロダクト・システム販売	212	213	271	305	339	361	-	-	△29	△20	794	859	43%
(対前年)		+0%		+13%		+6%		-		-		+8%	
合計	212	213	1,043	1,165	489	531	79	124	△59	△57	1,764	1,976	
(対前年)		+0%		+12%		+8%		+57%		-		+12%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想サマリー

Canon

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

(単位：億円)

	2022年 年間 (実績)	2023年 年間 (予想)	前年比較	
			金額	率
売上高	5,881	6,240	+359	+6%
	(8.5%)	(8.3%)	(△0.2%)	
営業利益	499	520	+21	+4%
	(8.7%)	(8.6%)	(△0.1%)	
経常利益	510	534	+24	+5%
	(6.0%)	(5.8%)	(△0.3%)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	356	360	+4	+1%

業績予想 セグメント情報 前年比較



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

(単位：億円)

	2022年 年間 (実績)		2023年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
コンシューマ	1,366	139	1,425	140	+59	+4%	+1
エンタープライズ	2,027	171	2,150	186	+123	+6%	+15
エリア	2,266	156	2,394	183	+128	+6%	+27
プロフェッショナル	417	52	449	34	+32	+8%	△18
その他	△194	△19	△178	△23	+16	-	△4
合計	5,881	499	6,240	520	+359	+6%	+21

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

業績予想 セグメント情報



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

(単位：億円)

	2022年 1Q-3Q (実績)		2022年 4Q (実績)		2023年 1Q-3Q (実績)		2023年 4Q (計画)		増減 1Q-3Q		増減 4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	939	95	427	44	938	83	487	57	△1	△12	+60	+12
エンタープライズ	1,490	129	537	41	1,602	144	548	42	+113	+14	+10	+1
エリア	1,672	117	593	38	1,750	134	644	49	+78	+17	+51	+10
プロフェッショナル	333	52	84	1	305	34	144	△0	△28	△18	+60	△1
その他	△153	△15	△41	△3	△149	△19	△29	△4	+4	△3	+13	△1
合 計	4,281	379	1,601	121	4,446	377	1,794	143	+165	△2	+194	+22

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

【補足資料】主要製品売上・台数

【補足資料】2023年3Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

コンシューマ製品

単位：(台)

対前年増減率

	2022年 対 2021年	2022年 対 2022年					2023年 対 2022年					対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
レンズ交換式デジタルカメラ (台数)	+3%	+3%	+3%	+35%	△1%	+9%	+29%	+29%	△15%	+9%	+11%	+11%
インクジェットプリンター (台数)	+6%	△0%	+5%	△9%	△1%	△35%	△12%	△13%	+11%	△11%	△11%	△11%
インクジェットプリンターカートリッジ (台数)	+4%	△6%	△3%	△5%	△3%	△6%	△3%	△2%	+1%	△2%	△2%	△2%

ビジネス機器

単位：(台)

対前年増減率

	2022年 対 2021年	2022年 対 2022年					2023年 対 2022年					対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
オンデマンドMPF レンタル品 (台数)	△26%	△19%	+84%	+40%	+8%	+31%	+6%	△12%	+6%	+7%	+7%	+7%
複写サービス (台数)	△2%	△2%	+0%	△2%	△1%	+1%	△1%	△2%	△3%	△1%	△1%	△1%
レーザープリンター (台数)	△17%	+8%	+40%	+36%	+10%	+2%	△16%	△8%	+7%	△3%	△3%	+3%
レーザープリンターカートリッジ (台数)	+5%	△0%	△0%	+5%	+2%	+1%	△1%	+9%	△2%	+1%	△1%	△1%

連結

複写機器 ※ (台数)	+5%	+1%	+13%	△1%	+4%	△5%	+12%	△1%	+12%	+4%	+4%	+4%
ポスターカメラ (台数)	+2%	+18%	△13%	+18%	+6%	+11%	+11%	+23%	+24%	+17%	+17%	+17%

※キヤノンの紙、液体墨、SXCカートリッジの含む

ITソリューション

連結

【売上】 対前年増減率

	2022年 対 2021年	2022年 対 2022年					2023年 対 2022年					対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
SISサービス (台数)	+12%	+15%	+7%	+14%	+12%	+12%	+21%	+29%	+27%	+22%	+22%	+22%
複写・運用サービス/アウトソーシング (台数)	+24%	+16%	+11%	△14%	+6%	+12%	+4%	+4%	+17%	+10%	+14%	+14%
ITソリューションシステム販売 (台数)	+2%	+10%	+7%	+14%	+8%	+9%	+10%	+5%	+9%	+8%	+5%	+5%

※2022年の一部項目は前年対前年増減率(対前年増減率)の区分に基づいています。

プロフェッショナル

連結

【売上】 対前年増減率

	2022年 対 2021年	2022年 対 2022年					2023年 対 2022年					対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
プロダクションプリンティング (台数)	+7%	+0%	+20%	△17%	+1%	△13%	+10%	△13%	+21%	+1%	+1%	+1%
複製機器 (台数)	+90%	+66%	+79%	△11%	+56%	△16%	△49%	△45%	+115%	△15%	△15%	△15%
ヘルスケア (台数)	+52%	+20%	+2%	+29%	+28%	+11%	+139%	+101%	+72%	+68%	+68%	+68%

※本資料で記述されている数値は予推定(又は将来予測)は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予推定であり、現在の状況や不確実性が反映されています。そのため、様々な要因の変化により、実際の数値は記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性のあることをご注意ください。

当社ホームページに掲載されております
「2023年12月期第3四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

- 掲載URL
<https://corporate.canon.jp/ir>
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

- ✓ 10月2日に東京日産コンピュータシステム株式会社が当社グループ入り。11月1日に完全子会社化を予定。

東京日産コンピュータシステム株式会社の企業ビジョン ～ お客様の未来を考えビジネスを共創するICTソリューション企業 ～

商号	東京日産コンピュータシステム株式会社*		
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 吉丸 弘二郎		
設立	1989年3月3日		
業績	売上高	8,099百万円	(2023年3月期)
	営業利益	605百万円	(2023年3月期)
従業員数	159名 (2023年3月末時点)		
事業内容	ITインフラ設計・構築、データセンター、システム運用、アプリケーション開発		

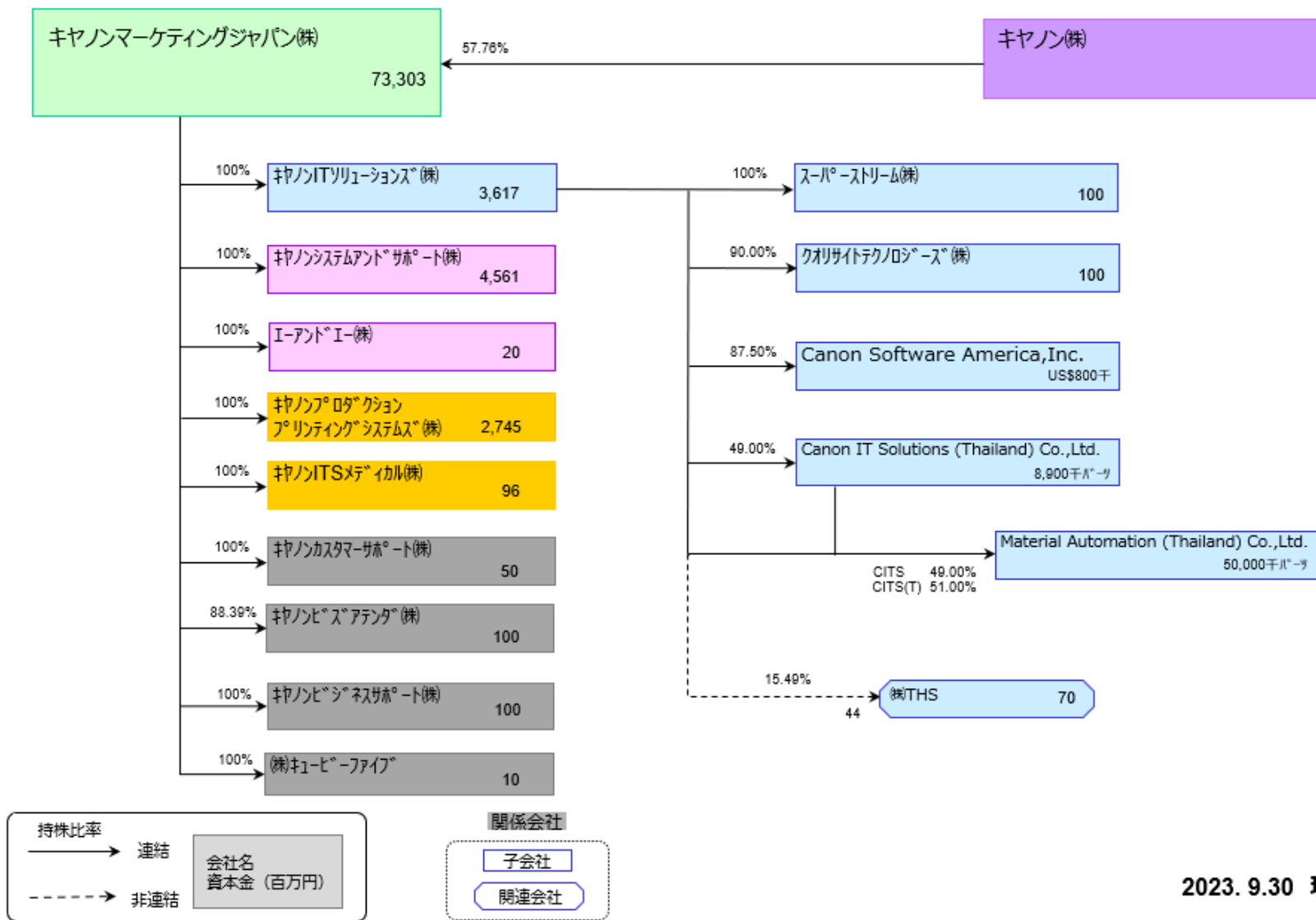
* 11月1日に予定している東京日産コンピュータシステム株式会社の臨時株主総会で「定款の一部変更の件」が承認されることを条件として、商号をTCS株式会社に変更する予定です。

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

參考資料

関係会社出資関係図



2023. 9.30 現在

主要関係会社実績 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

		2022年 3Q		2023年 3Q	増減	
					金額	率
エンタープライズ						
キヤノンITソリューションズ	売上高	259		313	+54	+21%
	営業利益	23 (8.9%)		36 (11.4%)	+13 (+2.5%)	
エリア						
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	244		259	+15	+6%
	営業利益	13 (5.4%)		17 (6.6%)	+4 (+1.1%)	
プロフェッショナル						
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	25		21	△4	△14%
	営業利益	2 (7.6%)		1 (5.6%)	△1 (△2.0%)	

主要関係会社実績 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

		2022年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	増減	
				金額	率
エンタープライズ					
キヤノンITソリューションズ	売上高	809	930	+122	+15%
	営業利益	87 (10.8%)	103 (11.0%)	+15 (+0.2%)	
エリア					
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	734	783	+49	+7%
	営業利益	39 (5.3%)	47 (5.9%)	+8 (+0.7%)	
プロフェッショナル					
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	69	64	△5	△7%
	営業利益	5 (7.1%)	4 (5.7%)	△1 (△1.4%)	

販管費の内訳 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	2022年 3Q	2023年 3Q	増減
広告宣伝費	9	12	+3
販売促進費	6	7	+1
保証費	7	7	+0
その他直接費	43	42	△1
人件費	225	224	△1
減価償却費	3	3	+0
その他販売費	74	80	+6
合計	366	374	+7

販管費の内訳 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	2022年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	増減
広告宣伝費	28	34	+6
販売促進費	19	21	+2
保証費	21	22	+1
その他直接費	126	129	+3
人件費	684	684	+0
減価償却費	7	7	+0
その他販売費	211	226	+15
合計	1,095	1,123	+27

営業外収支の内訳

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

(単位：億円)

	2022年		2023年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
受取利息	1	2	1	3	+0	+1
受取配当金	0	1	0	2	△0	+0
受取保険金	0	4	0	5	△0	+0
その他	0	2	0	2	+0	△0
営業外収益 計	1	10	1	10	+0	+0
支払利息	0	0	0	0	△0	△0
為替差損	△0	0	0	0	+1	+0
投資事業組合運用損	△1	1	△0	0	+1	△1
その他	0	1	0	1	+0	△0
営業外費用 計	△1	2	0	2	+1	△0

特別損益の内訳

(単位：億円)

	2022年		2023年		増減	
	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q	3Q	1Q-3Q
固定資産売却益	0	0	0	0	△0	△0
投資有価証券売却益	4	4	1	1	△3	△3
その他	-	0	-	-	-	△0
特別収益 計	4	4	1	1	△3	△3
固定資産除売却損	0	1	1	5	+1	+4
関係会社株式売却損	-	-	-	2	-	+2
投資有価証券売却損	0	0	-	-	△0	△0
投資有価証券評価損	△0	0	-	-	+0	△0
その他	-	-	-	0	-	+0
特別損失 計	0	1	1	6	+0	+5

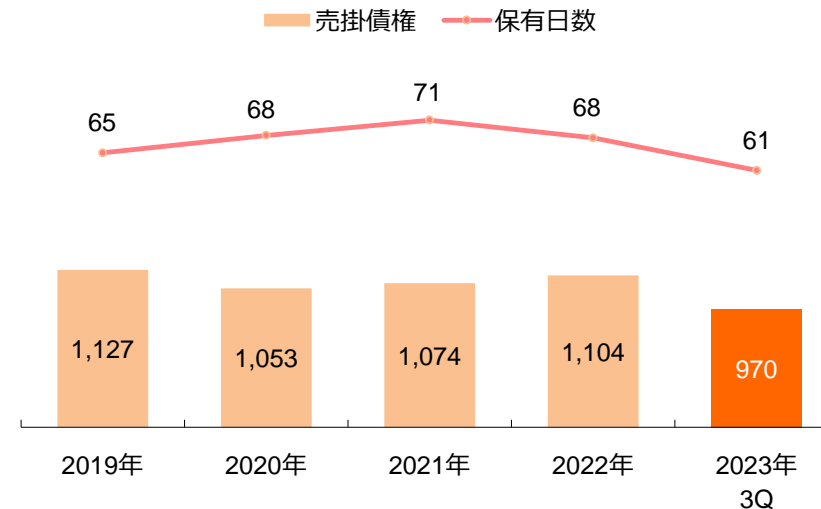
貸借対照表

(単位：億円)

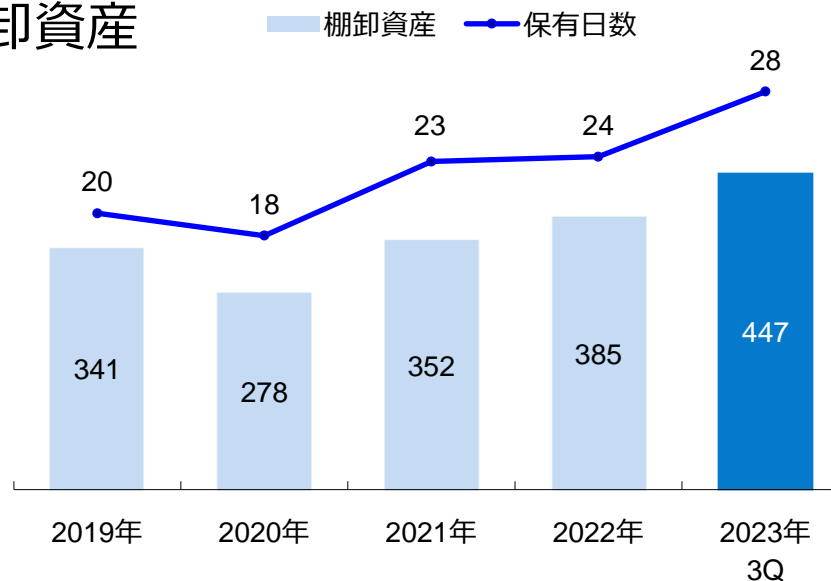
	2022年 12月	2023年 9月	増減
資産	5,437	5,353	△84
流動資産	4,197	4,092	△105
金融資産	846	793	△54
売掛債権	1,104	970	△134
棚卸資産	385	447	+62
その他	1,861	1,882	+21
固定資産	1,240	1,262	+21
有形固定資産	853	846	△7
無形固定資産	60	60	+0
投資その他	328	356	+28
負債	1,434	1,209	△225
流動負債	1,081	1,050	△31
買掛債務	474	437	△37
その他	607	613	+6
固定負債	353	160	△194
純資産	4,004	4,144	+141
株主資本	3,874	4,002	+128
(自己株式)	△21	△21	+0
その他の包括利益累計額	121	135	+13
新株予約権	0	1	+0
非支配株主持分	8	7	△1
株主資本比率	73%	77%	+4%

■ 売掛債権

(単位：億円)

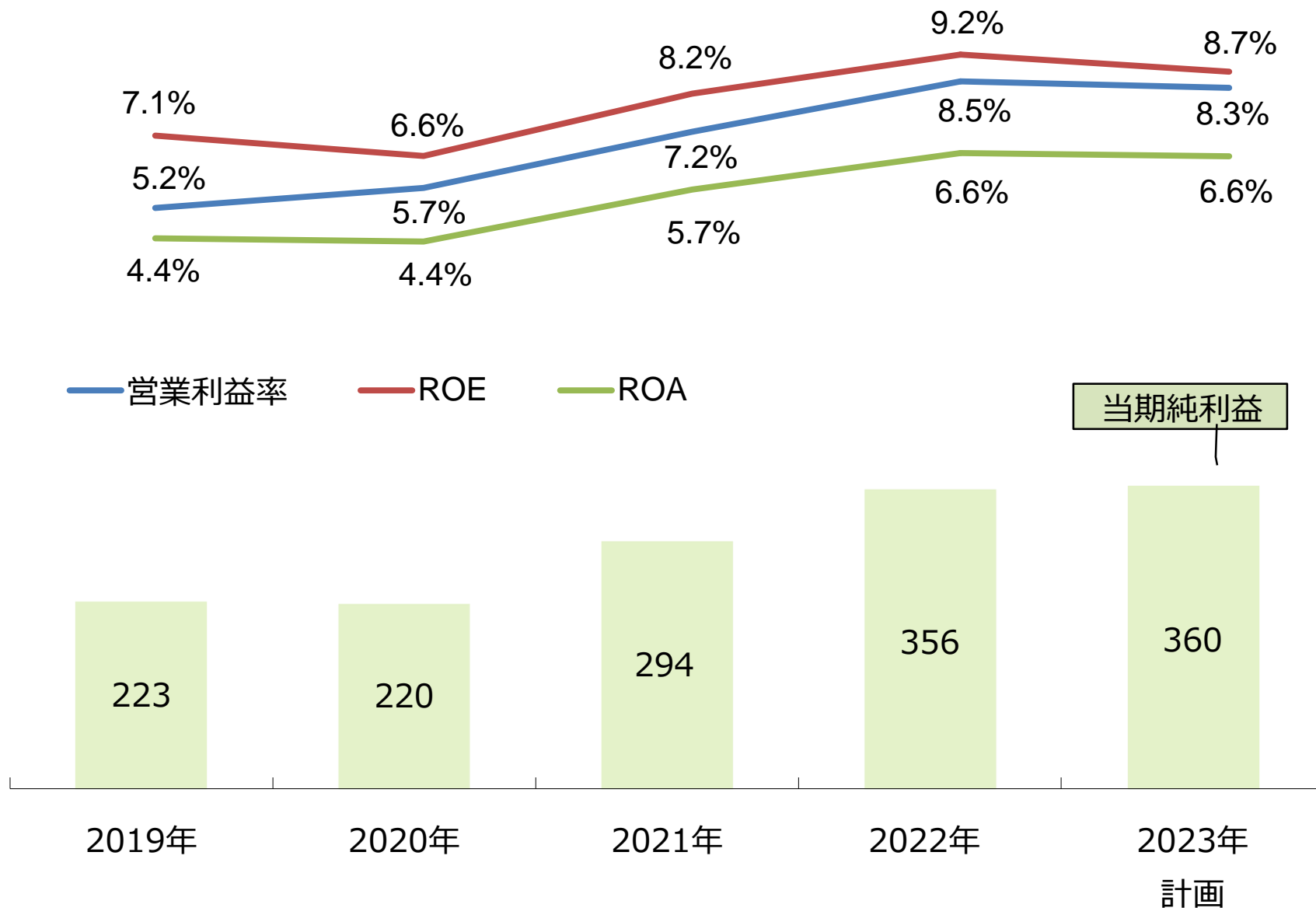


■ 棚卸資産



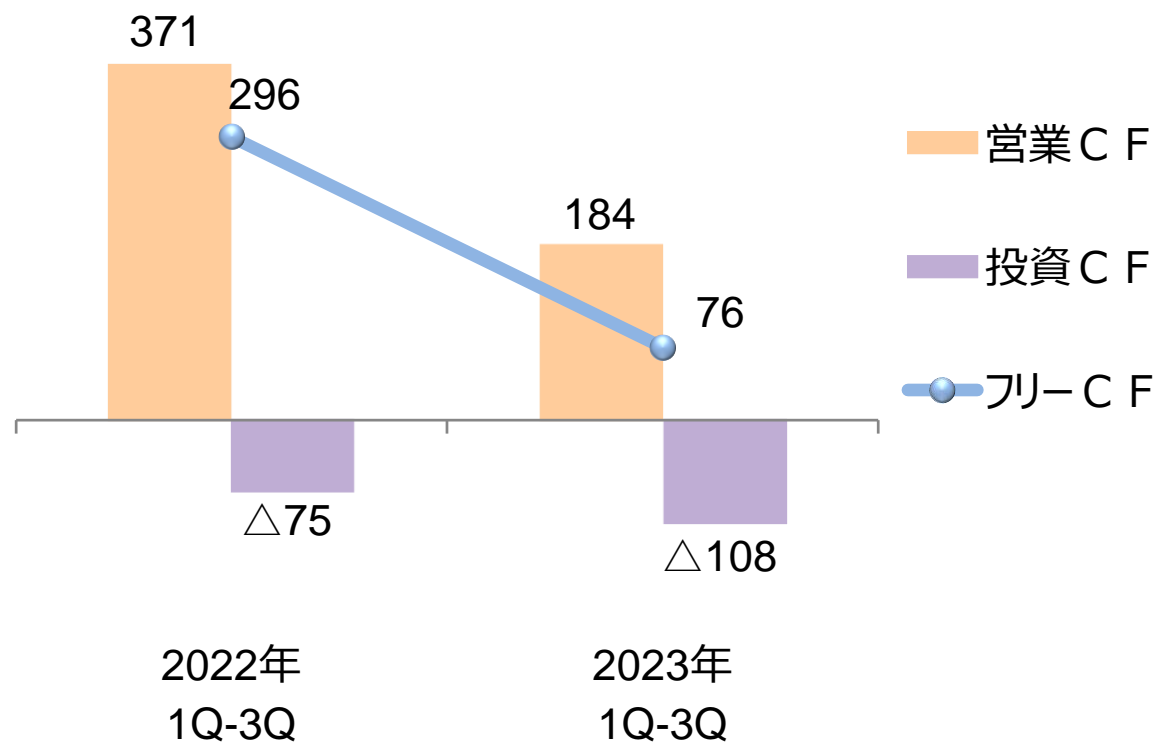
財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE

(単位：億円)



キャッシュ・フロー／設備投資・減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

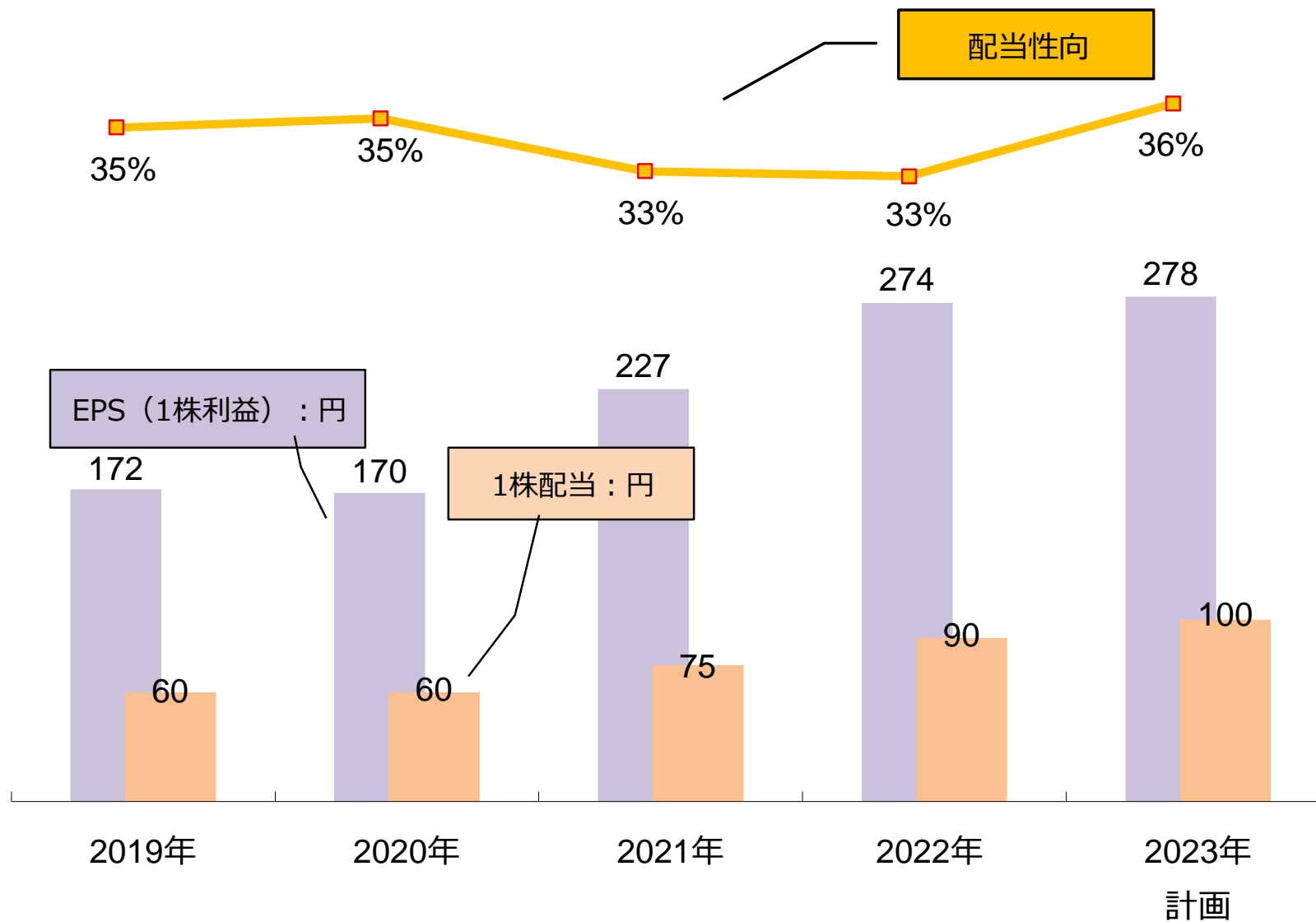
(単位：億円)

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2022年 実績	61	30	91
2023年 計画	69	27	96

■ 減価償却

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2022年 実績	72	24	96
2023年 計画	72	25	97

財務指標推移 配当性向／EPS／配当



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ